

“看了微短剧,我妈认定身边就有恶媳妇”

微短剧不良价值观导向引人忧

金钱至上不劳而获 不良价值观频出现

“看了微短剧,我妈认定身边就有恶媳妇。”河南省南阳市的李先生最近过得不顺心,自从母亲迷上中老年爽剧、“老霸道”剧后,原本和谐的家庭关系慢慢出现了裂痕。

李先生介绍,去年10月,母亲刷到一部名为《××婆婆惊艳全场》的微短剧,每集5分钟左右,讲述了大佬婆婆勇斗恶儿媳的“高爽”故事。为了铺垫后续“爽点”剧情,刚开始反派儿媳冲入酒店,不问青红皂白殴打女主,并让姐妹将女主衣服扒光拍照。随后又撕毁了女主和丈夫的唯一合照,还要求女主下跪。最后,大佬婆婆和儿子一起联手打脸恶毒儿媳一家,开启复仇之路。

“这部剧中的婆婆是一名年轻演员,为了增强戏剧冲突,让儿媳产生误解,刻意放大了儿子与母亲之间的暧昧行为,让人感到心理不适。而且这部剧完全是为了抹黑而抹黑,片中的儿媳没有一点脑子,台词设计也比较市侩。”李先生说。

但李先生的母亲乐此不疲,对这类微短剧看得不亦乐乎。此后,她又追了《××亲不待》《××悔不当初》等微短剧,而这几部剧中,家人和亲戚是各式各样的坏,母亲看后深受影响。

“她觉得之前正常的婆媳关系都是装出来的,以前她和我媳妇还经常出去逛街吃饭,现在已经不搭理我媳妇了。”李先生吐槽道。

记者注意到,为了吸引观众注意,部分微短剧剧情非常低俗、极为夸张,不仅降低了整体质量,还对观众尤其是老人、青少年的价值观产生负面影响。还有一些微短剧推崇非传统的婚恋观念,比如设置“一夜情”等情节,误导年轻一代的爱情观和婚姻观。

在追求娱乐效果的同时,有些微短剧过度强调物质财富的重要性,通过展现一夜暴富的情节来强化拜金主义;还有些微短剧将女性刻画成花瓶、附属品,或者塑造为只注重外貌、物质,缺乏独立人格和能力的形象。

还有《××好孕来袭》,剧中过度渲染阶层差异和财富作用,仿佛有钱就能解决一切问题。其爱情观扭曲,男女主年龄差距大且身份悬殊,感情发展过于突兀,将爱情简化为霸道总裁对灰姑娘的拯救。家庭伦理方面,以怀孕推动剧情,将女性价值与生育绑定,孩子轻易背叛父亲,不符合现实中正常的家庭情感。

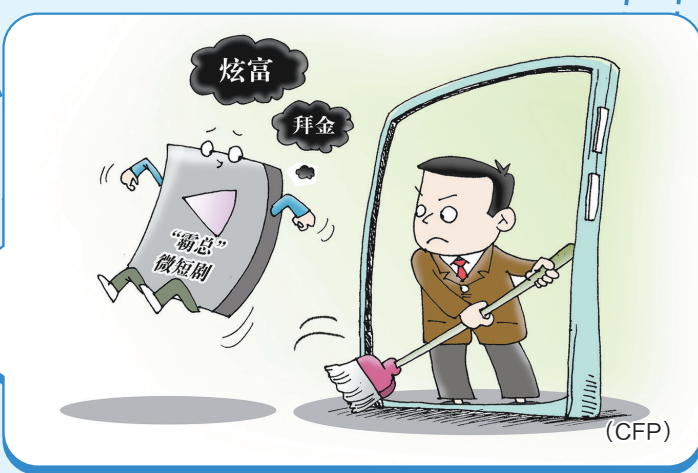
采访中,多位受访者对微短剧中存在大量“毁三观”的剧情表达了不满。

来自北京的陈女士说,一部名为《××疯狂世界》的微短剧,将网红职业简化为“恋爱附属品”,忽略行业竞争与压力,传递“靠颜值和运气即可成功”的观念,让观众误以为通过成为网红就能轻易获得成功。男主在确立关系后表现出的“巨婴”特质(如无理取闹、需女方哄劝),强化了女性需在情感中单方面付出的刻板印象。

在江苏读大学的王同学对《××晋升秘籍》印象深刻,该剧中主角在公司里不专注于本职工作,而是整天研究如何讨好领导。在有晋升机会时,领导毫

记者近日观看一批微短剧发现,一些微短剧价值观导向偏差问题尤为突出,集中表现在金钱至上、不劳而获、暴力复仇、婆媳大战、“小三”上位、性别歧视等方面。

受访专家指出,这些不良价值观的传播,会对不同年龄段的受众产生不同程度的负面影响,亟待依法规范。建议“促管结合”,进一步强化对微短剧内容的引导,通过技术赋能、现金补贴、流量扶持等多种手段,激励创作者生产更多高质量作品;同时加强微短剧创作、审核或备案、传播、运营、反馈全流程管理和规范,以社会主义核心价值观为根本遵循;引导观众自觉抵制低俗内容,培养健康向上的文化消费习惯。



不犹豫地选择了,即使他的工作能力在团队中并不突出,工作成果也不显著。主角在晋升后,依然靠着这种溜须拍马的方式坐稳职位,还打压那些认真工作却不擅长讨好领导的同事。

还有受访者提出,有些短剧从名字来看就是打乱伦的“擦边球”,比如和自己的叔叔、哥哥谈恋爱,看剧后才知道双方没有血缘关系。

观众陷入认知误区 负面影响引发对立

一些微短剧传递的不良价值观问题不容忽视。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系教授周丽娜介绍,微短剧价值观方面反映出来的问题,集中表现在金钱至上、不劳而获、暴力复仇、婆媳大战、“小三”上位、性别歧视等诸多方面。这些不良价值观的传播,对不同年龄段的受众均产生了不同程度的负面影响。

“从相关数据来看,年轻人和银发族是微短剧的主要用户。对于年轻人来说,不良导向可能会对他们看待财富、家庭、生育等问题产生影响。例如今年过年,一则《一觉醒来相亲对象床边》的摆拍视频,引发社会广泛讨论,不仅是因为其内容具有话题性,更因为其与年轻人的婚姻话题密切相关。此类不良价值观的引导,对年轻人群体可能产生更严重的负面影响。”周丽娜说,对于银发族而言,由于其对网络信息的辨别能力相对较弱,更容易受到虚假信息误导。

她指出,对于中间年龄段的受众群体,尽管其网络素养相对成熟,辨别能力较强,但仍可能受到微短剧中宣扬的金钱至上、不劳暴富、职场复仇等不良

价值观的影响,进而影响工作与生活中的正常心态。

“鉴于网络信息目前属于过载状态,且以算法为主要技术的信息推荐模式,大量粗制滥造微短剧的播放和传播,会挤压优质内容的可见度以及传播效果,导致‘劣币驱逐良币’。传递的错误价值观和不良观念还可能误导舆论方向,强化刻板印象,影响社会风气。‘霸总’‘渣男’‘绿茶’‘小三’标签化分类,加剧社会认知割裂,引发群体对立,影响社会和谐。”周丽娜说。

在北京德和衡律师事务所高级合伙人马丽红看来,对于恶俗低质的圈钱微短剧,如果不加以整治,从长远来看不仅会损害行业声誉,降低公众信任,也会导致市场萎缩,影响行业长远发展。

实际上,为治理微短剧市场,相关部门近年来陆续出台了一些规范性文件。

2020年8月,国家广电总局将网络微短剧纳入监管体系,并于同年12月出台《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》,明确了微短剧的定义和监管要求。之后,相关规范和审核标准不断发布和完善。

2021年,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频内容审核标准细则》。

2022年11月,国家广电总局发布《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》;2024年又下发系列管理提示,要求2024年6月1日开始,全部微短剧进行分级分类审核或备案,全部持证上线,且分别对中老年题材、霸总题材、AI魔改、片名审核等发出管理提示。

“这些规范和准则的出台,旨在从源头上加强对微短剧创作的指导,推动微短剧成为践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化的重要载体。”周丽娜说。

马丽红指出,虽然从国家层面和行业层面都对微短剧的内容给出了明确的规范,但因为规则本身的概括性和艺术创作的模糊性,以及部分平台为追求流量放松审核,导致不良内容上线。此外,也有监管体系和追责机制不完善、部分创作者为吸引眼球刻意制造争议内容等多重原因,导致审核出现一定的漏洞。

不断强化内容引导 提升审核监管效能

2月5日,国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

2月10日,微信、抖音、快手官方分别发布违规微短剧治理公告。

微信方面表示,对部分违规微短剧剧目以及相关违规小程序进行处置。抖音方面表示,持续对含有不良价值观导向、违反公序良俗、低俗“擦边”等违规内容的微短剧,以及相关违规账号进行治理。快手方面表示,平台在审核及巡查中发现,部分微短剧片名低劣、导向偏差,并存在违规剧“换马甲”传播行为,破坏社区健康生态。

那么究竟该如何依法规范微短剧,让其树立正确的价值导向?

在周丽娜看来,在微短剧迈向2.0时代的关键节点,强化“促管结合”显得尤为关键。

一方面,应进一步强化对微短剧内容的引导,通过多种方式向优质内容倾斜。如2025年国家广电总局将实施“微短剧+”行动,将微短剧与其他领域或行业相结合,形成新的应用场景、商业模式、经济业态,带动微短剧内容提质升级,赋能千行百业,如“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等,打造思想精深、艺术精湛、制作精良的优质作品。同时,政府通过技术赋能、现金补贴、流量扶持等多种手段,引导社会资源向优质内容倾斜,激励创作者生产更多高质量作品,形成良好的内容生态循环。

另一方面,加强微短剧创作、审核或备案、传播、运营、反馈全流程管理和规范,以社会主义核心价值观为根本遵循,相关主体严格执行管理规范,依法依规处罚违法违规行为。还应优化算法推荐机制,利用人工智能、大数据等技术提升审核效率和精准度,强化源头治理。在审核标准方面,应进一步细化和明确相关概念,减少模糊地带,确保审核标准的一致性和执行力度。

此外,要通过宣传、教育等渠道,提高受众媒介素养和审美水平,引导受众自觉抵制低俗内容,培养健康向上的文化消费习惯。平台也要承担起社会责任,通过推荐优质内容、设置内容标签等方式,引导观众选择健康、积极的内容。

(《法治日报》张守坤)