

场景化设计 挖掘德化瓷品牌深度



早报讯 (通讯员林婉清 融媒体记者陈小芬 文/图)近日,国际奥委会主席巴赫考察福建体育产业期间,一场以福建文化为特色的欢迎宴会成为焦点,其桌面设计《和融福景》凭借巧妙的构思与深厚的文化内涵,吸引了众多国际宾客的目光。

据介绍,在设计思路上,《和融福景》致力于融合多元元素。一方面,

选用奥运五环、冰墩墩、雪容融等冬奥会元素,展现对奥运精神的追求;另一方面,融入福山福水、乘风之船等福建元素,充分彰显福建的地域特色与人民开拓奋进的精神风貌。而德化瓷制品与奥运、山海、船等元素的结合,更是凸显了福建海丝文化的底蕴。

除了备受瞩目的冰墩墩、雪容融,桌面摆置大多是“中国白”德化瓷”。摆放在显耀位置的陶瓷作品《满载芳菲》,选用质地纯净、细腻温润的德化白瓷为材质,巧妙地选取刺桐花、山茶花、月季花以及船型花盘等元素进行创作。繁花簇拥在船型花盘之上,营造出花开满船、一江芬芳的美妙意境,寄托着无尽的美好寓意。另一组作品《花满春江》选取白

玫瑰花、蝴蝶兰与船型花盘为元素,打造出春江花满、一船芳华的美妙意境,满船繁花伴船乘风,美好之意不言而喻。

《萌宠》系列陶瓷作品以象征和平友善的熊猫为核心元素,《欢颜》塑造了一只坐姿熊猫,它侧身转首,左手微扬,右手持竹枝,笑逐颜开,宛如热情迎接宾客的使者。《福气》则在大熊猫形象的基础上,巧妙融入虎头帽、红横批等中国元素,寓意“福气”满满、平安如意。《慵懒》选取仰卧熊猫为元素,它四肢放松,憨态可掬的模样让人忍俊不禁。《逗趣》中的趴身熊猫仰望天空,模样俏皮可爱。《情深》描绘了一大一小两只熊猫并排而坐的温馨画面,传递出浓浓的温情与爱意,象征着幸福美满。每一款都独具匠心,寓意美好,兼

具艺术性与观赏性。

“《和融福景》设计将德化瓷从‘工艺品’提升为‘文化媒介’,通过场景化体验,让国际宾客直观感受到德化瓷的艺术魅力;借助讲述文化故事,提升了德化瓷的品牌深度,推动了德化瓷产业链升级,构建国际化生态。”泉州工艺美术职业学院教师、德化县韵丽陶瓷总设计师陈晓明说,德化瓷作为中国传统陶瓷的杰出代表,承载着深厚的文化底蕴。宴会摆桌设计是德化瓷走向世界的“文化翻译器”,通过场景化、故事化、国际化的表达,将地方工艺转化为全球共享的美学语言。这种设计不仅能吸引国际市场的商业关注,更能通过情感共鸣和文化认同,让德化瓷成为代表中国文化的“世界语”。



《和融福景》设计

鲤城今年拟新增400个停车泊位

记者获悉,根据《鲤城区“抓城建提品质”2025年专项行动方案》部署,今年,鲤城区将重点实施宜居宜业、安全韧性、智慧高效三大专项工作,统筹推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,强化城市基础设施建设和公共服务高效配置,全年完成投资100亿元以上。

推进4大片区开发

今年,鲤城将持续推进城市更新工作,继续开展老旧危房改造和老旧厂区改造提升工作,重点加快实施红梅新村等危旧房屋改造更新项目,启动麻纺厂改造提升项目前期工作;开展既有建筑更新改造,重点对公共建筑空调、热水、照明、外窗等进行节能改造,并对楼栋内老化和存在隐

患的管线管道、建筑外墙、人行走道等进行改造。

在优化公共空间布局方面,将稳步推进繁荣、站前西、金鲤、乌石—展城等4大城市片区综合开发,力促万达广场、城建·满堂里、泉州五中江南校区、繁荣区间道路等商、住、学、行项目快建成、早投用。

在擦亮文化保护品牌方面,将聚焦历史名城保护发展和“刺桐侨厝”品牌塑造,推进西街、中山路等一批历史文化街区、传统街巷的保护和整治提升,大力实施“刺桐侨厝”保护利用提升三年专项行动,打造“一辖区一核心区、一街道一片、一社区一馆”华侨建筑风貌展示区。

建设3个口袋公园

在完善公共服务设施方面,鲤城将持续培育全季酒店、亚朵酒店等9家酒店,完成江南街道社区嵌入式服务设施建设试点项目,打造1个以上无障碍设施样板项目,新增公共停车泊位400个、充电桩设施90个,增设或改造不少于1000个电动自行车停放充电设施。

加快实施教育惠民生短板专项行动,推动优质医疗资源下沉和区域均衡布局,完善居家社区养老服务网络,并推进新塘安置区5号楼、6号楼保租房项目、后坑安置区10号楼保租房项目等完工投用。在安全韧性建设方面,加强排水防涝设施建设(改造);

完成2000年以前的老旧燃气管道更新改造,滚动实施新排查的隐患管道整治;加强消防基础设施建设,竣工2座小型消防站;推进旅游居住、医疗应急、城郊大仓等“平急两用”设施建设;持续深化“绿满泉州”行动,打造1个精品公园,建设3个口袋公园,推动城市园林绿化增量提质。

走出去引进来 “台胞台企接待日” 搭起政企连心桥

早报讯 (融媒体记者许奕梅 通讯员曾玲华)开新局、闯新路,春节过后,台商投资区台资企业纷纷启动“赶工”模式,开足马力“赶春光”。2月20日,台商区举办“台胞台企接待日”活动,主动上门了解企业发展情况,倾听企业诉求,助力实现“开门红”。

座谈中,台商投资区相关部门人员与企业负责人面对面沟通交流,问经营,鼓干劲。就企业遇到的招工难问题,现场“把脉开方”,并作用工政策和惠企政策解答。

当有企业谈到技术工缺口的“复工烦恼”时,台商区民生保障局劳动保障科负责人骆耀东现场回应诉求表示,区里可以通过短信及网络平台精准推送企业用工需求。市、区两级还先后出台政策,发放“以老带新”补助,持续认定一批“泉州市引工大使”,对我市民营企业在职老员工引进首次来泉就业的本企业新员工,当年度累计达10人以上的,符合条件的按照1000元/人的标准给予老员工一次性引工补助,当年度奖励金额每人最高不超过5万元。

据了解,台商投资区将双数月的20日设为“台胞台企接待日”,通过问题受理解决、政策咨询解读、互动交流体验等形式,畅通政企沟通渠道,进一步提升对台服务能力。目前,该活动已举办两期,及时帮助辖区台资企业解决发展中的“堵点”“难点”问题,进一步增强广大台企台商的发展信心,激发发展动能。