



AI赋能重塑制造和商贸基因

传统产业“数智突围”焕新机

在泉州一家纺织车间里,AI“验布员”正以每分钟60米的速度扫描布料,这个不知疲倦的“数字工人”不仅把检测效率提高了50%,每年还能为企业省下20万元人工成本。1300公里外的浙江义乌,经营袜子生意的傅江燕刚用AI生成了一段罗马尼亚语产品视频——过去需要专业团队耗时数日的跨国推广,现在10分钟就能搞定。

这并非科幻电影场景,而是近期中国产业经济正在发生的真实变革。当人工智能技术像水电般渗透进工厂流水线、政务大厅和外贸直播间,一场“静悄悄的效率革命”正在重塑制造与商贸的产业基因。

■ 融媒体记者 杜连财



全球最大的人工智能孵化器——模速空间落户上海徐汇滨江西岸 (CFP/供)



微信扫一扫,获取更多前沿资讯



1 “机器之眼”重塑制造标准

在泉州嘉德利电子的无尘车间,聚丙烯电容薄膜的质检曾是企业“心头刺”:几微米的厚度、数万米的长度,老师傅盯上20分钟就会视觉疲劳。如今搭载“九天”AI大模型的检测系统,让瑕疵无处遁形。这种蜕变正在泉州制造业多点开花——永固纺织的AI验布机将瑕疵检出率从40%提升至90%;博洋船舶打造的5G智慧工厂,AI巡查员24小时守护着吊车作业区安全;柒牌时装推出的虚拟穿搭师,让消费者3秒就能看见“理想中的自己”。

“AI不是替代人类,而是在帮老师傅延伸感官。”泉州智能制造联盟负责人告诉记者,全市32个省级智能制造标杆项目中,AI质检、智能仓储等场景占比近半,企业尝到甜头后更愿为技术买单。特步儿童与清

华团队合作的AI虚拟主播“小步”,在首秀中创下销售额翻3倍的战绩,印证了“数智化投入不再是成本,而是新增长极”的商业逻辑。

“我想给新生儿办医保,需要准备啥?”在德化县政务服务中心,办事群众随口一问,“德小智”即刻梳理出五份材料清单。这个基于国产大模型型的智能导询系统,正在化解“群众说不清、机器听不懂”的政务服务顽疾。工作人员黄天基感慨道:“过去公众号的AI导办像个‘书呆子’,现在系统能理解‘闽南味’的方言表达,预约办事效率提升70%。”

这种改变同样发生在城市治理中。泉州33处AI治超监测点,让超载货车无所遁形。动态称重、智能抓拍、自动取证的“科技铁三角”,使交通违法行为处置周期从3天缩短至2小时。

2 “AI掌柜”撬动巨大外贸市场

义乌商贸城的清晨,傅江燕的AI助手已生成36种语言的产品介绍。这个曾因语言障碍不敢接中东订单的老板娘,如今借助DeepSeek大模型,把袜子卖到了南美雨林深处的社区小店。“‘小商AI视创’就像个万能翻译官,拍段中文视频就能自动生成外语版,连罗马尼亚语的卷舌音都模仿得惟妙惟肖。”她展示的手机里,AI生成的波斯语推广视频正在中东社交平台上疯传。

义乌商城大数据平台显示,接入AI工具的商户,跨境电商咨询转化率平均提升40%。“AI不仅是语言桥梁,更是生意参谋。”平台负责人李宋伟指着实时更新的热力图解释,“系统能捕捉全球200多个市场的需求波动,提醒商户该给巴西备货防晒服,还是为荷兰追加室内袜。”

中央财经大学欧阳日辉教授观察到一个有趣现象:在泉州鞋厂,AI设计师

40秒出图的速度倒逼设计团队转型为“创意策展人”;在义乌档口,AI客服处理着80%的售后咨询,让老板娘有更多精力琢磨产品创新。“当AI消化掉60%的重复劳动,中国制造正在重获‘敏捷创新’的基因密码。”这位互联网经济专家预言,随着智能工具成本降至“一碗面钱”,今年应该是中国AI落地元年。

观察人士认为,从泉州智造车间到义乌国际商贸城,AI技术正以“润物细无声”的方式重塑产业生态。当特步的AI数据库开始解析儿童足压数据,当博洋船舶为每艘维修船建立“电子病历”,这些看似微小的改变,实则是在为中国制造浇筑数字时代的核心竞争力。

正如一位泉州企业家在车间AI大屏前写下的标语:“昨天的科幻,今天的方案,明天的日常。”这场始于生产线的效率革命,或许正在书写中国产业经济的新叙事。

商界资讯

专项资金助企业“走出去”

近日,为推动本土企业高质量发展并积极“走出去”,福建省正式启动对外投资合作专项资金申报工作。

该专项资金涵盖多项支持内容,包括投资奖励、工程业绩奖励、外派劳务奖励和保险费用补助。具体而言,对2024年度实际对外投资500万美元及以上的企业,将按不超过实际投资额5%的标准给予奖励,最高可达100万元;对实施海外并购、投资建设境外经贸合作园区或直接投资于福建省“两国双园”境外园区的企业,奖励标准提高至不超过实际投资额6%,同样最高100万元。此外,对实现对外承包工程营业额增长的企业,以及首次达到特定营业额的企业,也将给予不同额度的奖励。

九牧获德国设计大奖

日前,九牧厨卫研发生产的X900智控电子增压恒温淋浴器、D4S折叠面盆龙头、D7多水花自动除垢抽拉龙头、唯本VIBRANT套系、Veil系列浴室配件五款产品,荣获2025年德国设计大奖优秀产品设计奖,再次彰显九牧厨卫在全球数智卫浴领域的标杆地位。

以X900智控电子增压恒温淋浴器为例,其设计灵感源自水的流动形态,融合创新科技与人性化设计,能够精准控温,并有水温预热以及可视化功能,让淋浴更加智能便捷。

据悉,德国设计大奖优秀产品设计奖是拥有70余年历史的德国设计委员会颁发的奖项,是全球最具影响力的设计奖项之一,该奖项专为定义行业标杆的突破性设计而设,以其权威性和国际声誉著称。

劲霸男装亮相米兰时装周

劲霸男装旗下高端系列KB HONG近日在FW25米兰时装周官方日程中再度亮相,这是劲霸男装连续六年第八次登上米兰时装周。活动以一场以“源启”为主题的时装秀呈现,秀场毗邻米兰大教堂,吸引了众多时尚界人士参与。

本次秀款融合了传统设计与现代美学,以张骞为灵感,大胆演绎了海东青、骏马、盔甲和自然景观等元素,营造出融贯古今、链接东西的独特质感。劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示,品牌致力于追溯并弘扬中华优秀传统文化,同时融合国际时尚设计趋势。秀款设计融合传统与现代元素,部分款式将于秋冬在劲霸门店试穿购买,显示品牌更加贴近消费者。

“混合推理”模型上线

亚马逊云科技日前宣布,人工智能安全与研究公司Anthropic的最新模型Claude 3.7 Sonnet已在Amazon Bedrock平台上线。该模型是Anthropic首款“混合推理”模型,用户可在标准思维模式与深度思维模式间自由切换,实现速度、成本与答案深度的平衡。

该模型融合了前沿大语言模型和推理模型的能力,既能生成文本、理解语言,又能将复杂问题分解成多个步骤并展示“思维链”。用户可选择让模型正常回答问题,或让其在回答前进行更深入的“思考”并展示推理过程。此外,用户还能控制推理预算,为应用程序在速度、性能和成本间选择最佳平衡点。(连财)