



国产运动鞋服“出海”闯江湖： 从泉州晋江到全球橱窗

凌晨三点，美国洛杉矶比弗利山庄的潮牌店门口，一群年轻人裹着毯子排起长队。他们等待的不是耐克联名款，而是一双印着中文“安踏”LOGO的篮球鞋——这是中国品牌首次把明星签名鞋发售现场搬到奢侈品商圈。相隔万里，马来西亚吉隆坡商场里，361°的荧光色跑鞋成为健身达人的新宠；亚马逊平台上，匹克篮球鞋的评论区挤满了用西班牙语、阿拉伯语写下的好评。

这些场景，勾勒出中国运动品牌征战全球的鲜活图景。曾经贴着“代工厂”标签的泉州企业，正用创新设计和文化叙事在国际市场开疆拓土。

■融媒体记者 杜连财 文/图

A

“晋江系”的全球突击战

安踏的全球化之路像极了武侠小说里的“稳扎稳打”。3月同步登陆16国的欧文二代战靴，鞋底镌刻着球星凯里·欧文的座右铭“*I am my own muse*”(我是自己的缪斯)，这个细节暗藏玄机——既满足欧美消费者对个性表达的追求，又悄悄植入东方“知行合一”的哲学。从NBA更衣室到巴黎时装周T台，安踏CEO徐阳说他们正在践行19年前的誓言：“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”

相比安踏的正面强攻，李宁选择“曲线救国”。去年牵手红杉资本后，他们在印尼雅加达办起了太极主题快闪店，瑜伽服搭配青花瓷纹路，让东南亚消费者直呼“原来运动服也能讲东方故事”。而匹克靠着深耕20年的海外人脉，把赞助版图扩展到72个国家奥委会，巴黎奥运会上“匹克军团”斩获的75枚奖牌，每块都带着刺桐花的暗纹。



品牌新品展示

361°
多一度热爱



微信扫一扫，获取更多前沿资讯

△ PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

B

藏在运动鞋里的文化密码

在泉州综保区跨境电商仓库，打包员小陈最近发现个有趣现象：发往中东的订单里，运动鞋要额外加防沙鞋套；运往北欧的货箱中，羽绒服占比越来越高。“现在我们设计团队有常驻米兰的设计师，连鞋盒包装都要

做地域化设计。”泉州一家服饰设计公司的海外事业部负责人指着新季样品介绍，中东款夹克内衬藏着礼拜计时器，欧洲版则在袖口绣上小篆“凤”字。

这种“全球思维+中国功夫”的组

合拳正在见效。泉州海关数据显示，去年上半年跨境电商出口暴涨7.4倍，运动鞋服占据78%的份额。更妙的是，晋江产业集团把铁观音茶香融入运动袜，德化白瓷烧制成奖杯底座，让“穿着走的中国文化”有了新注解。

C

“国潮舰队”的星辰大海

在匹克董事长许景南看来，通过与国际赛事的紧密合作，匹克将中国元素融入产品设计，不断提升品牌的国际知名度和影响力，不仅赢得了国内外消费者的喜爱，更将中国文化推向了世界舞台。

业内人士指出，国牌出海已进入2.0阶段。十年前靠性价比闯天下，现在要用“技术+文化”双引擎：安踏的氮

科技中底能在零下30℃保持弹性，李宁的**蠟**(b è ng)丝材料做到37克极轻量，这些硬实力配上敦煌飞天印花、故宫瑞兽图腾，正在改写“中国制造”的叙事逻辑。

这些场景或许能解释，为什么泉州要组织“头雁”出海团：3200家企业组团参加230多场国际展会，就像古代商船队结伴下南洋，既能分摊风险又能壮

大声势。

站在纽约第五大道安踏概念店的落地窗前，可以看到对面耐克旗舰店熙攘的人流。这场跨越太平洋的“攻防战”或许刚刚开始，但中国品牌至少证明：运动鞋服的江湖里，不只有西方神话，还能讲述东方传奇。就像买家Jose的最新评论：“这双鞋让我想起李小龙——安静，但充满力量。”

商界资讯

德化成功试种羊肚菌

近日，德化县国宝乡佛岭村试验田内，羊肚菌破土而出，当地羊肚菌人工种植技术获突破，填补区域珍稀菌类规模化种植空白。

去年12月，农户叶先生从外地引入羊肚菌种苗与营养包试种，经精心管护，羊肚菌已迎来采收期。羊肚菌有“菌中之王”之称，肉质鲜美，富含多种对人体有益成分，经济价值高。

羊肚菌生长周期为每年11月至次年4月，与德化农田休耕期重合。若推广成功，能盘活休耕农田，增加农户收入。泉州市种植业技术站人员表示，泉州此前无大规模种植羊肚菌先例，德化试种成功为当地农业发展带来新机遇，有望开辟增收新途径。

南方食品园建设提速

近日，安溪官桥镇南方食品园建设现场忙碌不停，多栋厂房拔地而起。作为安溪县重点打造的食品加工园，其独特优势吸引众多企业入驻，投资活力强劲。

据悉，园区聚焦农副产品加工，融合多元功能，规划构建大型食品产业聚集区。目前，港安茶业、福建糖小六生物科技等企业已入驻。港安茶业负责人表示，因产业集聚效应选择入园，公司厂房竣工，设备调试后将面向东南亚供应茶叶深加工产品。福建糖小六生物科技正装修，投产后预计年产值3.53亿元，提供120多个岗位。

目前园内7家企业在建，港安茶业等已投产，部分企业在办手续。南方食品园稳步迈向食品产业发展高地，将以产业集聚助力安溪经济与食品产业升级。

惠安产业提速国际化

惠安雕艺文创园日前成功入选国际雕塑创作营联盟(ISSA)，正式融入国际雕塑界，为当地雕艺产业打开国际市场新局面。

国际雕塑创作营联盟是全球雕塑领域唯一创作营合作组织与最高规格学术组织，在推动雕塑艺术交流、创新等方面发挥关键作用。

据悉，惠安雕艺文创园占地680亩，设施完善，有雕艺博物馆等建筑，吸引众多行业协会、大师工作室和创业团队入驻。园内打造了人才培养等公共平台，配备商服配套，是福建省、泉州市文化产业重点园区和示范基地。

加入联盟后，文创园将获得更多国际交流机会，推动惠安雕艺走向全球，提升其国际影响力，促进文化产业与经济发展。

海能达助中东升级通信

日前，南安籍企业家陈清州掌舵的海能达集团，与迪拜知名消防及应急救援车辆制造商NAFFCO集团，在海能达深圳总部签署谅解备忘录，旨在为中东及非洲地区应急响应部门提供先进整体解决方案。

依据协议，海能达将为NAFFCO生产的应急救援车辆配备领先无线通信系统，集成消防设备，打造一体化智能指挥系统，提升应急调度效率。双方还将联合开发、推广品牌化应急通信方案，赋予车辆更智能的通信能力。

除软硬件产品供应，海能达还将为NAFFCO提供现场及远程技术支持，涵盖售后、培训、软件升级等。合作项目已落地阿布扎比警察救护车项目，海能达软件API对接NAFFCO平台，拓展车辆通信智能化功能。

(连财)