

银耳上太空后营养成分暴涨

福建首个食用菌航天育种新品种诞生

宁德市古田县是我国银耳的主产区,2023年5月,古田银耳菌株作为航天育种实验项目,跟随神舟十六号载人飞船进入太空,在特殊环境的作用下,新菌株诞生了。经过近2年的反复栽培,新菌株表现出优良特性,3月13日,银耳新品种“HT108”以全票在古田县顺利通过由福建省非主要农作物品种认定委员会组织的食用菌专业组有关专家鉴定,成为福建首个食用菌航天育种新品种。

据了解,“HT108”栽培周期42至46天,长出的银耳呈黄色,朵型圆整较为紧实,形态呈菊花型,耳片厚实、边缘内卷,结实有弹性。其鲜品的总黄酮、总多酚、粗多糖含量分别较对照品种“古田银耳Tr21”提高60.0%、55.6%、13.7%。其干品商品性状非常好,在运输过程中不容易碎,也便于运输和保藏。

古田县是“中国食用菌之都”,多年来,依托校地合作,以科技为引领,不断强化食用菌新品种开发和新技术引进,持续推动特色农业转型升级。截至目前,全县已开发生产38个食用菌品种,成为全国开发品种最齐全的食用菌产业县。2024年,全县食用菌总产量达94.46万吨,全产业链产值高达280亿元,其中银耳产量占全球85%以上。

(新福建)

9K金假冒18K金
男子骗了5.8万元

在黄金市场持续火热的当下,消费者切记做好风险防范,避免“贪小便宜吃大亏”。近日,福州福清市人民法院审结了一起以9K金假冒18K金的诈骗案。

2023年,男子陈某与阿龙(化名)经微信联系,约定以每克K金325元的价格出售18K金饰品。后两人相约在某咖啡店内存交易,陈某将两条手链及一个手镯卖给阿龙。这些饰品表面镀18K金,实为9K金。陈某共骗取款项27625元。

经检测,这些K金饰品含金量仅为390.8‰。经鉴定,它们的价值为15725元。

2024年年初,陈某故技重施,以每克K金340元的价格出售两条手链给阿猛(化名)。这两条手链也是表面镀18K金,实为9K金。陈某骗取款项30830元。

经检测,这两条手链含金量为375‰。经鉴定,它们的价值为16316元。

意识到上当受骗的阿龙和阿猛报案后,民警抓获了陈某。陈某赔偿了阿龙和阿猛的损失,取得了谅解。

法院经审理认为,陈某的行为构成诈骗罪,到案后自愿认罪认罚,又主动赔偿被害人经济损失并取得被害人的谅解,有悔罪表现,依法予以从轻处罚。法院以诈骗罪判处陈某有期徒刑一年二个月,缓刑一年九个月,并处罚金12000元。(福晚)

第三届中国舞蹈优秀作品集萃公布

福建两个原创舞蹈作品入选



《惠女印象》

近日,中国舞协下发了第三届中国舞蹈优秀作品集萃入选通知,全国共有77件舞蹈作品入选,包括由福建省舞蹈家协会推荐的舞

蹈《惠女印象》和《家园》。

据了解,《惠女印象》和《家园》均由厦门小白鹭民间舞艺术中心、厦门艺术学校创作演出,编导均为

厦门小白鹭民间舞艺术中心导演郭勇滨。其中,群舞《惠女印象》注重将南方女性含蓄委婉的气质与劳作时刚劲有力的形态进行对比,突出惠安女的精神品质。群舞《家园》以土楼为创作意象,描述了客家族群中三代人的生命传承,传递出生生不息的信念与希望,进而表达中华儿女为建设美好家园迸发出的豪迈气概和拼搏精神。

“中国舞蹈优秀作品集萃”是由中国文联批准立项、中国舞蹈家协会主办、中国文学艺术基金会支持的新创舞蹈作品推优项目。该项目旨在发掘新人新作,为全国舞蹈创作与传播提供更坚实广阔的平台。

(东南网)

春风入画纸鸢飞 童心手绘春日美



孩子们来到户外,体验放风筝。

本报讯(融媒体记者吴小婷 通讯员曾惠兰 文/图)为丰富村民文化生活,增进邻里感情,16日上午,泉州惠安县黄塘镇接待村“党建+”邻里中

心举办了“春风入画纸鸢飞 童心手绘春日美”彩绘风筝活动,吸引了30多名儿童参与。

作为服务村民的综合性平台,该

邻里中心秉持“为民服务”的宗旨,积极开展各类文化活动,满足村民精神文化需求。此次活动,该邻里中心提前筹划,精心准备,为儿童提供了空白风筝、颜料、画笔等材料,并安排工作人员现场指导。

现场,孩子们尽情发挥想象力,用五彩斑斓的颜料在风筝上描绘出心中的春天。绘制完成后,孩子们来到户外空地放飞风筝,欢声笑语回荡在春风里。

此次活动不仅让孩子们体验了传统民俗文化的魅力,也增进了儿童之间的互动交流,更让大家感受到了邻里中心的贴心服务和温暖关怀。未来,该邻里中心将继续发挥自身优势,组织开展更多活动,不断提升村民的幸福感和获得感。

6600元手镯没保价 快递途中摔碎谁来陪

法院判快递公司赔付500元并返还运费23元

商家邮寄6600元的手镯,但是选择不保价,结果手镯在快递途中摔碎了,谁来赔?近日,厦门市海沧区人民法院发布这样一个快递毁损的纠纷案例。

厦门曹女士从事玛瑙首饰生意,大多通过快递交付货物。一天,因为客人较多,曹女士就让相熟的快递小哥直接收走打包好的玛瑙手镯,但没有给手镯快递下单保价。后来,曹女士收到网店客服信息,顾客称手镯到手已摔碎,要求全额退款。曹女士予以退款,并向快递公司索赔,后者称最高可赔偿7倍运费。

于是,曹女士将快递公司告上法庭,索赔手镯实际交易金额6600元;

退还原告运费23元;支付精神损失费2000元和电话费200元。

曹女士起诉称,快递员上门时没检查货物,没告诉自己保价的事,更没有提供外包装,这才导致客人收到手镯时发现已经磕碰损坏,应承担赔偿责任。

快递公司答辩称,曹女士在下单时选择不保价,托寄物到件时快递外包装完好,收货人未反馈异常,签收后数小时反馈内件损坏,曹女士是事后反馈,物品脱离快递员视线已久,不排除其他原因破损,不能证明是运输原因导致。

法院经审理后认为,本案系运输

合同纠纷。本案中,原告曹女士通过微信小程序下单,页面均有“未保价物品最高赔7倍运费,建议保价”的提示及“我已同意《电子运单契约条款》”的勾选项目。原告在下单时勾选已同意《电子运单契约条款》的行为,视为其同意并自愿接受相关条款及说明内容的约束。鉴于被告快递公司自愿赔偿原告损失500元,法院予以确认。所以,原告曹女士要求被告快递公司赔偿精神损失费及电话费,缺乏事实和法律依据,法院不予支持。

法院作出一审判决,要求快递公司向曹女士赔付500元并返还运费23元,驳回曹女士其他诉讼请求。(福晚)