

主打提供情绪价值 泰山陪爬成兼职热门

年入30万元是极少数 多数从业者视为兼职也有人已开始组建团队

几天前,一条“26岁小伙泰山陪爬1年赚30多万元”的热搜引发网友关注。

网名“陈无敌”的当事人小陈告诉记者,他从去年开始陪游客爬泰山,收费标准为白天600元、夜爬700元,并表示一年多时间赚了30多万元。

记者发现,从几年前开始,就已经陆续有网友特别是大学生发布收费陪爬泰山的帖子,主打“提供情绪价值”。为此消费的人也并不在少数。

近日,记者联系多名提供泰山陪爬服务的博主,他们表示,通过陪爬一年能赚30万元,绝对是陪爬群体中的“大神”,对身体尤其是膝盖的要求非常高。而“情绪价值”往往是游客愿意花钱找人陪爬的主要原因。在陪爬者中以男性为主,但也有部分女性陪爬者。



上了热搜的陪爬小伙 一天爬两趟对膝盖损伤确实大

15日,记者联系到“陪爬泰山”热搜当事人小陈。他表示,去年5月开始接单陪游客爬泰山,并不是出于一时的突发奇想。之前他曾在南太行山区做过徒步领队,还参与过多地的雪山攀登项目,身体素质以及经营户外旅行项目的经验比较丰富。

出于对人流量和交通便利等因素的考虑,小陈将“五岳之首”泰山作

为自己的陪爬起点。小陈说,自己的客户以20岁至35岁的女性为主,“服务的核心在于提供情绪价值”。

在陪爬时,小陈会为顾客提供零食、鲜花等礼物作为惊喜;爬山的过程中难免无聊,小陈也需要不断地陪顾客聊天,给他们讲笑话;在顾客疲惫或气馁时,小陈会鼓励对方“还有400米”“还有200米”等。此

外,他还需承担路线规划、拍照指导及安全保障等职责。

小陈表示,“年入30万元”在陪爬泰山这个群体中算是比较高的,自己经常在一天之内爬两次。也有很多网友曾表示,这样的爬山方式对膝盖的损伤会比较大。“确实有这种情况,后期我也打算转型,比如做挑战类或旅游类型的短视频博主。”小陈说。

当成兼职的体育生 提出“要背”都是为了摆拍照片

记者检索发现,从两三年前开始,就陆续有网友发布帖子称,可以提供陪伴爬泰山的服务,特别是去年以来此类帖子陆续增多。承接泰山陪爬的多为泰安本地人,或者是在泰安上学的大学生。

去年10月,在泰安读大学的体育专业学生小周经由朋友介绍,开始把泰山陪爬作为一份“兼职”。他的陪爬资料上写着“男大体育生,身体素质强硬,健身撸铁,情绪价值拉满”。

小周告诉记者,“情绪价值”是那些找陪爬者最大的需求,在陪爬时他往往会携带音箱,如果双方都

累得不想聊天了,就播放一些能够引起共鸣的音乐。

经小周统计,他已带着顾客登顶泰山80多次。对选择夜爬的顾客而言,“看到新一天的日出”是首要的原因。对小周而言,登顶的次数多了之后不再有最初的惊艳感,但他仍然会照顾顾客的情绪。

在众多的陪爬帖子中,也有不少网友留言称:“爬不动可以背我上去吗?”小周对此表示,在线下没人提过这种需求,提出来的顾客一般是为了摆拍照片,“背一二百米是没问题的,只是体验一下背的感觉而已”。

女性陪爬者兼讲解 客户以三四十岁男性上班族为主

杨子寒是一名女性陪爬者,她从去年8月开始全职做泰山陪爬,现已陪游客登顶100多次。此前她在泰山做过3年多的主播,主要介绍泰山的风土人情和旅游资源。

杨子寒说,作为女性陪爬者,她的客户群体与小周和柳先生不同,大多为30岁至40岁的男性,以上班

族为主。陪游客登上泰山所耗费的时长,依据游客的体力、沿途讲解停留等因素均有不同,通常在四五个小时。此外还有一些景点,她会一边陪爬一边讲解。

杨子寒说,因为以前就经常爬泰山,所以基本没有体力跟不上游客的时候。她认为,相比于男性陪爬者,自

己对待顾客相对更细心,依据不同顾客的性格,会调整给出情绪价值的方式。“此前有个顾客因为失恋来爬泰山,爬山之前倾诉了分手的原因,沿途他没有表现出心情不好,但我还是会格外照顾他的情绪,逗他开心。下山后他给我发来消息说,爬完感觉心情好多了,心理压力也没那么大了。”

小周和柳先生均表示,有小孩登顶泰山的经历。小周称,有的是家长不想爬,但是想让孩子锻炼一下,也有的是父母的体能跟不上,就找他来陪着一起爬。

●观察

兼职还是新行业

对于此前微博上“26岁小伙泰山陪爬1年赚30多万元”的热搜,多数陪爬者表示,如果能实现“年入30万元”,那绝对是陪爬者这个群体中的“大神”了。

记者从陪爬者在平台发布的陪爬信息上看到,陪爬者的收费多在单次400元至700元之间。小周说,他的日爬定价是499元,就算每天接两单,也无法达到年入30多万元。“对我来说一个月能赚个五六千元就足够了,我还是在校生,这些收入已经够我的生活费。”

杨子寒的日爬客单价定为699元,除了冬季外客源均很稳定,暑假旺季则建议顾客提前10天至半个月预订。每月需要休息几天,其余时间一般能接20多单,平均月收入为2万多元。“其实可以接更多的单,但是如果我身体太累了,在路上表现得很疲惫,可能会影响顾客的体验。”

除了个人陪爬,记者调查发现,现在也有很多陪爬者开始了“团队服务”。在部分平台上,出现了“泰山陪爬团队招人”的信息。一个团队负责人告诉记者,目前团队成员基本都有过体育训练或者相关专业的背景,有的还是体育专业的大学生。该负责人的朋友圈中,几乎每天都能看到多名游客的预约截图。

多名泰山陪爬者在接受采访时表示,未来因为工作或学习原因离开泰安,会寻找新的工作机会,陪爬泰山属于一个“过渡”。

●提醒

存在安全难以保障风险

近年来,陪伴式经济不断涌现,在快节奏生活中提供专业技能支持和情感价值。有学者认为,这类服务表面是陪伴他人完成一件事并获取回报,实际上还接应了人际关系的情感需求。

与此同时,也有网友提醒,“陪爬”并不是一种正规职业,这类服务尚属监管空白区。缺乏统一的行业标准和服务规范,陪爬的体验感和服务质量也会不够稳定,需要采取措施提高服务质量,加强行业监管,保护消费者权益。

那么,在陪爬过程中一旦发生纠纷,该如何处理?

河南泽槿律师事务所主任付建表示,泰山陪爬这种个人向导没有平台作为依靠,全部凭借当事人双方进行约定,会存在服务质量和服务价格难以确定的纠纷风险,一旦出现纠纷较难通过官方途径解决。个人向导不属于旅游服务公司,偶尔的非长期的服务方式只能算个人服务,难以被认定为经营者,因此一般不能适用消费者权益保护法,但是消费者遇到问题可通过平台投诉,例如在发帖平台上进行举报等。

付建说,除上述风险外,此类陪爬也会面对安全难以保障的风险,并且有些向导资质难以确定,普通消费者难以甄别。

(红星 付垚)