

# 国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

## 今年提振消费这样干

昨日下午，国务院新闻办公室召开发布会，国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、商务部、中国人民银行、市场监管总局等六部门有关负责人针对《提振消费专项行动方案》重点任务进行了介绍并答记者提问。

### 解决“加班文化”等痛点 不得违法延长劳动者工作时间

国家发展改革委副主任李春临在回答记者提问时表示，提振消费需要各方面政策协同发力，《提振消费专项行动方案》中提到各项经济社会政策都要体现促消费的政策导向，这之中既有实打实的资金投入，也有休息休假权益保障等相关政策支撑。

比如针对反映突出的“加班文化盛行”等痛点问题，《提振消费专项行动方案》专门就“保障休息休假权益”提出了相关举措，通过强化执行监督来落实带薪年休假制度，明确不得违法延长劳动者工作时间，同时鼓励弹性错峰休假，鼓励有条件的地方设立中小学春秋假等。

### 正抓紧出台 育儿补贴、工资等配套政策

《提振消费专项行动方案》针对需求侧特别是居民增收减负，提出了两个专项行动。育儿补贴、劳动工资等政策，相关部门正在积极加紧制定和推出，后续会陆续出台，会进一步细化和深化。

李春临说，相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入

人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

### 促消费文件

#### 首提稳股市、稳楼市

《提振消费专项行动方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市，并提出相应举措，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

### 以品牌引领

#### 推动消费品质提升

在文化消费品牌方面，鼓励企业将中华优秀传统文化融入产品设计，培育更多像《三体》《只此青绿》一样的中国优秀IP。《哪吒》《长安三万里》无一不是对中华优秀传统文化的再加工、再制造。

在商品消费品牌方面，打造中国消费名品方阵，加快培育优质消费品牌；开展“购在中国”系列活动，丰富“吃购游娱”一体化的消费体验。

### 鼓励地方因地制宜

#### 探索务实举措

《提振消费专项行动方案》鼓励地方因地制宜探索务实举措，支持地方结合自身条件和资源禀赋等，积极探索务实举措，在发展养老和托育服务、冰雪经济、传统民俗类消费、改善营商环境等方面加大支持力度。

### 保护消费者合法权益

#### 清理对经营者不合理限制措施

国家发改委将聚焦制约消费的突出矛盾问题，下大力气推动改革，充分释放消费潜能、激发市场活力。

对于消费者，将下大力气保护好其合法权益，规范不合理经营行为，倡导实价优质，让消费者买得放心、省心、舒心、安心。

对于经营者，将下大力气清理不合理限制措施，加快构建全国统一大市场，营造有利于供给创新的良好市场环境，挖掘和巩固好超大规模消费市场的优势。

### 简化流程

#### 以旧换新补贴直达消费者

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，我们将抓好后续落地实施，指导各地进一步简化流程，提高拨付速度，让补贴资金更高效更便捷直达消费者，同时深入推进再生资源回收体系建设，持续畅通废旧商品回收利用链条，提升资源回收利用能力和水平。

### 逐步推行免费学前教育

#### 减轻学生家庭教育支出压力

财政部经济建设司司长符金陵表示，通过提高部分学生资助标准、扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息和本金延期偿还政策，逐步推行免费学前教育等，减轻学生家庭的教育支出压力。

此外，符金陵介绍，2025年中央财政安排就业补助资金667.4亿元，支持各地落实就业创业扶持政策，统筹相关资金资源，促进充分就业，提高就业质量。

### 实施适度宽松货币政策

#### 营造良好金融环境

人民银行信贷市场司负责人车士义表示，中国人民银行将认真落实《提振消费专项行动方案》要求，会同金融监管等部门，研究出台金融支

持扩大消费的专门文件，强化金融与财政政策、产业政策的协同，引导金融机构从消费供给和需求两端，积极满足各类主体多样化的资金需求。

主要包括四方面：实施好适度宽松的货币政策，为扩大消费营造良好的金融环境。打好消费政策组合拳，支持消费供给提质惠民。优化金融产品和服务，满足差异化消费需求。拓宽金融机构资金来源，扩大消费领域资金供给。

其中，央行将强化部门协同配合加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持，促进消费相关产业、相关企业发展壮大。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。鼓励金融机构根据客户需求和风险特征进行产品创新和差异化定价，为高校毕业生、新市民、自由职业者等群体适度减免相关费用、优化金融服务。

### 强化对缺陷产品

#### 召回的监管力度

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵介绍，将针对群众反映强烈的食品非法添加、假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等市场顽疾开展专项整治行动，强化对缺陷产品召回的监管力度，让市场更加安全有序、规范运行。

### 将产业政策、重大项目 与就业政策有机结合

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。这充分体现了经济发展与就业促进的有机结合，体现了产业政策、重大项目与就业政策的有机结合，可以说，抓住了稳就业、促就业的关键。

(央视)

## 今年前2个月经济运行起步平稳

**新华社电** 国家统计局17日发布的数据显示，今年前2个月，工业服务业较快增长，消费投资继续改善，就业形势总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步平稳，发展态势向新向好。

工业生产较快增长，服务业增势较好。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.9%，比上年全年加快0.1个百分点。全国服务业生产指数同比增长5.6%。

市场销售增长加快，固定资产投资增速回升。1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4.0%，比上年全年加快0.5个百分点。全国固定资产投资(不含农户)52619亿元，同比增长4.1%，比上年全年加快0.9个百分点。扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.4%。



货物进出口基本平稳，贸易结构继续优化。1至2月份，货物进出口总额65364亿元，同比下降1.2%。其中，出

口38812亿元，增长3.4%；进口26551亿元，下降7.3%。

就业形势总体稳定，居民消费价格

同比下降。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%。2月份，全国城镇调查失业率为5.4%，比上月上升0.2个百分点。1至2月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%，其中1月份上涨0.5%，2月份下降0.7%。

“总的来看，1至2月份，随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济延续向新向好态势，发展质量稳步提高。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求不足，部分企业生产经营困难，经济持续回升向好基础还不稳固。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说，下阶段，要实施更加积极有为的宏观政策，全方位扩大国内需求，进一步深化改革开放，着力增强动力、激发活力、改善预期，推动经济持续回升向好。

(韩佳诺 潘洁)