

23城摸索发放育儿补贴

专家为细化补贴制度支招

当“发放育儿补贴”首次被写入《政府工作报告》，育儿补贴怎么发、相关制度如何设计、什么时候开始实施，就成了今年两会结束之后，舆论持续关注热点。目前，已经至少有23个城市，探索实施了育儿补贴措施。育儿补贴制度如何更科学、合理？

来源 钱怎么出

■生育成本应由家庭、中央政府和地方政府共同承担。

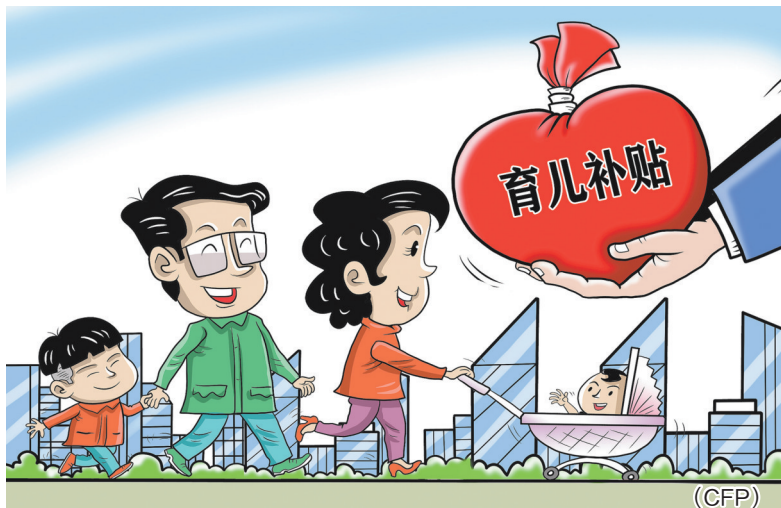
中国人民大学人口与健康学院副院长杨凡认为，在人口发展的情况下，生育不仅会给家庭本身带来好处，更重要的是也会给社会发展带来好处。在这样的情况下，生育成本就应该由家庭和社会共同承担，除了家庭之外，中央政府和地方政府都应该出一部分钱。

主要是看政策所在的阶段。在政策初期，钱的数量提升，会使效果有明显的提升。但到了政策后期，制约人们生育意愿的不只是钱。这时需要其他政策协同，否则可能会对财政形成巨大的压力，这应该是循序渐进的过程。

方式 补贴怎么发

■我国初期可设0至3岁或0至6岁，按月发会更精准。

目前，育儿补贴发放形式主要有两种：一是一次性发放现金，如安徽合肥对符合认定资格的夫妇，生育第二个子女，给予2000元的一次性补贴，生育第三个子女，给予5000元的一次性补贴；二是定期发放补贴，如山东济南对符合相关生育政策规定的本市户籍家庭中新生儿的二孩或



三孩，每孩每月发放600元育儿补贴，直至孩子3周岁。

杨凡说：“我国应该量力而行，尽力而为。特别是在政策设计初期，可以设计0至3岁或者0至6岁，以后随着经济社会条件发展，可以慢慢再扩大。”

是一次性发，还是按月发？这两种方式各有利弊。一次性发，操作简单，行政成本比较低，老百姓的获得感很强，因为数字很可观。按月发的好处是财政压力比较小，而且有些孩子的状况会变化，比如监护人、居住地发生了改变，若是出现这些后续情况，按月发会更精准。

问题 一孩补贴是否也加强

■生育补贴应覆盖一孩家庭，循序渐进，后期再扩展。

杨凡介绍，无论是学界、社会，还是政府部门，都有一定的共识，生育补贴应该覆盖到一孩家庭。现在更

多地方主要是针对二孩和三孩，原因是体量相对来说比较小，财政的压力不会一下子变得很大。目前这种循序渐进的做法也是对的，先有这个制度，先给二孩、三孩家庭，然后慢慢再扩展到一孩。

兼顾 补贴如何照顾家庭差异

■需对生育补贴制度精细化设计，后期需完善。

杨凡认为，生育二孩、三孩的家庭，都有一定的经济条件。有研究表明，经济条件越好，生育三孩的意愿也越高，这就需要对生育补贴制度有一个更精细化的设计。

比如，在国外有些地方的做法是根据家庭的收入去设计补贴标准，如果家庭收入比较高，补贴标准则会比较低。这是后期对生育补贴制度完善的方向，它需要建立在对家庭收入、对人群特征有精准了解的基础上。（据央视）

国务院任免国家工作人员

新华社电 国务院任免国家工作人员。

任命李晓龙为住房和城乡建设部副部长；任命吴兢（女）为科技日报社社长。

免去张政的文化和旅游部副部长职务。

两部门联合发文

部署加快培养医养结合专业人才

新华社电 记者19日从教育部获悉，教育部、国家卫生健康委联合印发关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知，部署加强医养照护与管理专业建设，加快培养医养结合专业人才，更好满足老年人多层次、多样化健康养老需求。

通知指出，要引导和支持本地职业本科学校等设置医养照护与管理专业，并作为贯通培养专业，鼓励健康管理、老年保健与管理、智慧健康养老服务与管理等高职专科专业毕业生报考。鼓励有条件的学校探索医养照护与管理专业中高本贯通培养模式。

通知要求，要引导高等职业学校紧密对接区域医养结合发展需求，结合人才供需情况和学校办学实际，做好医养照护与管理专业设置论证和布点规划。鼓励普通本科高校与高等职业学校建立专业帮扶机制，引导医药卫生类相关优势专业和医养照护与管理专业结对建设，促进共建共享。

通知还提出，各地要引导学校联合医养结合机构、综合性医院老年医学科、基层医疗卫生机构及老年医学特色医院、康复医院、护理院（中心、站）等相关机构共同制定医养照护与管理专业人才培养方案，注重理论与实践紧密结合，实践教学学时原则上不低于50%。除实操课程外，支持学生到相关医疗卫生服务机构实习、实训，在真实环境中提升实操技能，增强就业本领。（王鹏）

今年以来我国电动自行车以旧换新突破200万辆

新华社电 记者19日从商务部获悉，截至3月18日，我国电动自行车以旧换新共交售旧车、换购新车各204.4万辆，带动新车销售56.1亿元。

工作进度不断加快。2024年9至12月，我国电动自行车以旧换新累计置换138万辆，日均置换1.1万辆。2025年以来，我国电动自行车以旧换新日均置换2.7万辆。其中，

2025年1月置换15.6万辆，2月置换86.3万辆，3月1日至18日，已置换102.5万辆。

惠民生贡献持续增强。从消费端看，今年以来已有超过200万名消费者享受到电动自行车以旧换新政策，累计申请补贴超12亿元，人均610元。从销售端看，今年以来共有超过5万家销售门店参加了电动自行车以旧换新，其中绝大多数是个体

工商户和小微企业，单店平均带动销售10.7万元。

保安全作用更加突出。自2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来，全国累计通过以旧换新方式交售旧车超342万辆，其中超过九成新车采用铅酸蓄电池驱动。通过将高风险隐患的老旧电动自行车换购为合格新车，有力推动化解存量风险隐患。（谢希瑶）



门票管3天是留客之道

■李霞

3月17日起，广西127个景区实行“一票3日使用制”。据报道，除“五一”、国庆、春节3个法定节假日及相应调休日外，游客从第一次入园算起，3日内可持门票再次进入景区游览。对于个别暂不具备完全智能化购票、验票功能的景区，以及无法线上购票的游客，可在第一次离开景区前，配合景区

进行实名登记，换取下一次入园门票。

门票当日有效或当次有效，是景区的惯例，也容易给游客造成不便。有的景区面积较大，一天内逛完只能是走马观花；有的游客住在景区附近，有多待几天的条件，可要想去景区内散散步或到某个景点补拍照片，只能再买一张门票。

景区实行“一票3日制”传递出一个鲜明的信号：游客乘兴而来，可以尽兴而归。游客3日内可以多次进入景区，能够

告别“特种兵式旅游”的疲惫，慢下来游览更多风景、体验更多项目，极大地提升旅游体验。景区留客3日，意味着游客有更多时间品尝特色美食、购买文创产品，进而带动景区周边住宿、购物、餐饮、娱乐等诸多消费。因而，无论对游客还是当地文旅、餐饮等产业来说，一张门票管3天都是暖心之举、双赢之举。

各地文旅花式开“卷”的背后，折射的是各地从“被动服务”到“主动揽客”

的姿态之变，是景区从“拼先天资源优势”到“拼后天优质服务”的思维之变，是文旅从“以管理为中心”到“以游客为中心”的观念之变。门票、车票、景区物价等门槛低了，游客称心如意，自然更愿意用脚投票。

“秀甲天下，壮美广西”，“一票3日使用制”的操作同样很“秀”。像这样顺应市场趋势、顺应游客心意的探索，多多益善，值得借鉴。