

全国总工会部署,发放工会消费券、拓展职工春秋游……

“十项措施”助力职工文化旅游消费

新华社电 发放工会消费券、扩大职工疗休养规模、拓展职工春秋游……全国总工会日前印发通知,将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会发展。

这“十项措施”包括:阶段性发放工会消费券,扩大职工疗休养规模,丰富职工文体活动,拓展职工春秋游,开展“工会夏令营”研学活动,助力职工技能提升,适当提高慰问标准,加大消费帮扶力度,加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障,加大职工困难帮扶力度。

通知明确,基层工会可结合实际在现行规定基础上,每年发放一次工会消费券,用于购买日用消费品和文

化旅游产品等。基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划,明确职工疗休养周期,依法推进职工疗休养权益落实,争取全体职工五年内全部参加一次疗休养,县级以上工会可结合劳模疗休养,定期组织优秀技术工人疗休养。

基层工会可在现行规定基础上,每年增加一次全员参加的职工文体活动,拓展会员会费开支范围,提高工会经费弥补会费支出不足的补助额度;基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游;县级以上工会持续组织开展面向革命烈士、困难职工、新就业形态劳动者、农民工、边境职工、少数民族职工等六类群体子女的“工会夏令营”研学活动,所需经费

可由工会经费列支。

与此同时,基层工会应积极配合所在单位开展职工职业资格培训、技能培训等工作,工会经费可适当补助。适当提高工会会员生日、国家法定节假日、结婚、生育、退休、生病住院等各类工会慰问活动的实物慰问标准,并发挥工会对口援藏援疆机制作用,鼓励广大职工积极参与消费帮扶。

通知还明确,鼓励县级以上工会积极探索,为新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等职业伤害保障产品。在“两节”送温暖时,加大工会经费投入力度,及时帮扶救助临时性、突发性困难职工,兜牢困难职工生活救助“底线”。(樊曦 黄垚)

两部门发文 规范人脸识别技术 应用安全

6月1日起施行

新华社电 国家互联网信息办公室、公安部近日联合公布《人脸识别技术应用安全管理办法》。办法明确,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并实施严格保护措施。

国家网信办有关负责人表示,人脸识别技术应用与个人信息安全紧密相关,受到社会各方高度关注。为了规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动,保护个人信息权益,两部门联合出台办法,对应用人脸识别技术处理人脸信息的基本要求和处理规则、人脸识别技术应用安全规范、监督管理职责等作出了规定。

办法明确,应用人脸识别技术处理人脸信息活动,应当遵守法律法规,尊重社会公德和伦理,遵守商业道德和职业道德,诚实守信,履行个人信息保护义务,承担社会责任,不得危害国家安全、损害公共利益、侵害个人合法权益。

办法要求,实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。个人不同意通过人脸识别进行身份验证的,应当提供其他合理、便捷的方式。

根据办法,任何组织和个人不得以办理业务、提升服务质量等为由,误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。在公共场所安装人脸识别设备,应当为维护公共安全所必需,依法合理确定人脸信息采集区域,并设置显著提示标识。任何组织和个人不得在宾馆客房、公共浴室、公共更衣室、公共卫生间等公共场所中的私密空间内部安装人脸识别设备。

办法将于2025年6月1日起施行。

子午工程二期通过国家验收

子午工程二期大型监测设备之三站式非相干散射雷达。

21日,国家重大科技基础设施——子午工程二期通过国家验收,标志着我国建成覆盖日地空间全圈层的综合性空间环境地基监测设施,将显著提升我国空间天气预报预警能力。

子午工程二期由中国科学院国家空间科学中心牵头,联合15家国内单位协同攻关建设,建成了一批大型监测设备,具备了从太阳表面爆发、行星级传播,到地球空间响应的全链条追踪的地基监测能力,相关性能指标达到国际领先水平。

(新华社发)



海南·三亚



海南·儋州



海南·文昌

合
日
观
点

爆改“老祖宗”别丢了敬畏之心

■张悦

最近,“回答我全民爆改挑战”系列视频火了。据报道,在AI帮助下,教科书上的人物插图活了起来。这边,被吐槽写诗卖惨的杜甫咆哮回应:“如果是你,在安史之乱里逃难三年,手机被抢、宽带全断,你不抑郁啊?回答我!你难道不难受?”那边,被吐槽“文人不要当皇帝”的宋徽宗暴躁输出:“当皇帝是我自己愿意的吗?不是向太后选的吗?我瘦金体不好看吗?”还有唐伯虎回怼“不务正业”,秦始皇唐太宗互争千古一帝……视频里不时来一句“回答我”!在AI加持下,历史人物动起来,画面诙谐、语言魔性,让人忍不住多看两眼。

说着网络热梗、暴躁讲述自己的生平、大声质问屏幕前的网友,不再正襟危坐、反差感拉满的“老祖宗”,让人感受到古人一样有喜有悲、生动可爱,是活生生的、具体的人。有网友说:“平时对历史了解没有这么详细,现在听到‘本人’讲,有一种又好笑又心酸的感觉。”爆改历史人物,拉近了古今距离;以新鲜有趣的方式做历史科普,能降低公众接触历史的门槛,提升对历史的兴趣、让知识“以粗暴的方式进入脑袋”,不失为一种寓教于乐的方式。

值得注意的是,不少爆改已经让人感到不适,部分城市利用爆改“老祖宗”文旅宣传,已经招致批评。如果趣味科普只顾好玩只图流量,难免滑向花式恶

搞。用AI生成古人动态形象,虽然每位“老祖宗”长得不一样、说话不一样,可表情动作甚至音色神态都十分相似,就像同一个人披着不同的马甲。乍看起来挺新鲜,看久了就会混淆,只记得被“老祖宗”骂过,却记不清谁说了什么话。暴躁的“老祖宗”刚开始只是为自己“辟谣”,后来在线“挑战”,如此发展下去,“老祖宗”岂不成为被消遣的乐子、用来吸引眼球的戏码、兜售私货的嘴替?此前AI爆改经典老剧,就曾出现“潘金莲与武松定情”“女儿国国王和唐僧接吻”等用恶趣味博流量的离谱画面。

爆改历史人物爆火,说明创作者深知观众对“老祖宗”有兴趣,想了解历史人物的故事。既然如此,创作者

在用AI生成视频时,除了有新颖有趣的形式,更应该带上对历史的敬畏、对历史人物的尊重,防止作品有轻浮、猎奇、恶趣味的倾向。历史是厚重的、深沉的,历史人物是丰富的、复杂的。一句“回答我”,答不出“老祖宗”跌宕起伏的人生,答不出他们在历史境遇中应对生活的态度和智慧。在历史的天空下,以阅读的方式感受“老祖宗”的喜怒哀乐,才是打开历史人物的正确方式。不管“回答我”还是“质疑我”,都是可以不断探索的方式。

因为技术进步,千百年前的历史人物有机会动起来、笑起来。期待更多创作者用好新技术,守住爆改的边界,带领网友走向历史深处。