

人生地疏无人商量 面对套路难以招架 骗子盯上“候鸟老人”

夏季在北方生活,冬季到南方调养,像“候鸟”一样生活的老年人群体日益庞大。这些老人在异地享受养老生活时,因为人生地疏、远离家人,竟成为不良商家觊觎的目标。这些商家以健康和养生为卖点,利用老人对高科技的信任,不给老人留充分考虑的时间,不让老人有和子女商量的机会,精心设下消费陷阱,让孤身在外的老人维权时更觉得艰难。

1/ 现象 “专属馅饼”成了“专属陷阱”

今年2月,在海南过冬的薛大爷老两口儿,因为参加了一次商品展示会,让惬意的养老之旅被搅得一团糟。望着花了近8000元买来的3件“高科技电器”,老两口儿只剩下无奈的叹气。

2月下旬的一天,老两口儿在街头闲逛时,一名推销员迎上来热情地打招呼,邀请老人到一家酒店参加电器展示会。第二天二老如约而至,只见会场里坐满了“银发族”,屏幕上正循环播放着有关“食品安全”“空气污染”等内容的视频。接着主持人上台演讲,开场便渲染“健康危机”,然后就开始推销空气净化消毒仪、果蔬解毒机、豆芽机等产品。

“大家打开手机,搜索一下我们这款‘空气净化消毒仪’,看看网上卖多少钱!”在主持人的鼓动下,薛大爷掏出手机,在某电商平台找到了该产品,只见这款产品的标价为9980元,同品牌的果蔬解毒机标价3680元。“今天我们展示会有几台现货,限量促销,空气净化消毒仪仅需5980元,果蔬解毒机仅需1980元!”主持人高声宣布,“我们的产品可以全国免费邮寄,您走

到哪里都能享受到我们产品带来的便利。”

听到有“候鸟专属福利”,薛大爷动了心。他刚举手示意,一旁的业务员立刻递上了付款码。薛大爷扫码付款后,两名工作人员当即一左一右护送二老离开会场,带着装电器的纸箱一起上了在酒店门口等候的专车,全程没让老人查看商品,直接将他们送回了住处。

回到住处后,工作人员开始拆箱安装。打开包装后,二老却傻了眼:豆芽机里只有几片简单的塑料组件,根本不能制作酸奶和酒酿,与现场展示内容严重不符;空气净化消毒仪运行时,散发出刺鼻的臭氧味,熏得薛大爷直咳嗽。薛大爷向工作人员索要发票,对方表示展示会只提供收据。薛大爷接过收据一看,上面写着“一年内全国免费包邮一次”。“我们天暖和了就回北京,这么大的电器怎么拎来拎去啊?”当薛大爷提出想退货时,对方却表示收据上写得清清楚楚,没有质量问题不能退货。薛大爷仔细一看,收据上确实有一行手写的小字:“家电没有



质量问题不退。”

工作人员走后,心中忐忑的薛大爷再次打开电商平台搜索,发现这些产品显示的销量不是0就是1;而同类型的空气净化消毒仪,知名品牌的售价仅为1299元,同类果蔬解毒机只需100元至300元,薛大爷确定自己被骗了。当他第二天前往酒店退货时,却发现展会已经撤走。他多次联系业务员和负责人,对方百般推诿。无奈之下,薛大爷拨打了当地12315维权电话,却因该企业注册地在外省,当地

表示无法受理。

薛大爷细细回想,才发现这个促销套路实在是太深了——商家在电商网页上虚标高价,现场给老人制造“捡漏”的假象;展示会上安排“托儿”营造抢购氛围;现场不让顾客看清产品实际情况,付款、装车一气呵成,根本不让老人有反悔的机会。“我们这些‘候鸟老人’,天气一转暖就该离开海南了。他们专挑这个时候下手,就是算准了我们即便想维权,也没时间去解决了。”薛大爷恼火地说。

2/ 溯源 “候鸟老人”孤独心理极易被利用

李大妈每年冬天都会独自前往海南度假,不如意的地方就是身边连个能聊天的熟人都没有,日子过得平淡又无聊。一天,李大妈正在公园散步,一位年轻姑娘满脸笑意地凑上来,称附近正举办一场关爱老年人健康的免费体验活动,邀请李大妈去凑个热闹。李大妈本就对健康养生颇为关注,听到还能和同龄人一起热闹热闹,瞬间来了兴致。一路上,姑娘一口一个“阿姨”叫得亲热无比,李大妈在异乡许久未曾感受过这般热情,不知不觉放松了警惕。

抵达活动现场,一位身着白大褂的中年男子正在演讲。“今天我要给大家介绍一项跨时代的科技成果——‘量子活水仪’。”男子说得绘声绘色,“它具有抑制细胞突变、改善细胞功能的神奇功效。不管是高血压、高血脂,还是其他各种疾病都能治疗,让您远离疾病困扰……”

随后男子开始鼓动在场的老人购买。见李大妈有些迟疑,年轻姑娘劝说起来:“阿姨,我是看您和我妈特别像,打心眼儿里觉得亲切,才专门邀请您来参加活动的。这可是高科技产

品,一般人想买都买不着呢,现在我们还特别优惠,这机会简直千载难逢。您家孩子肯定也希望您健健康康的……”李大妈最终狠下心掏出3999元,买下了这款原价9860元的“水壶”。

当晚,李大妈在和儿媳梁女士视频通话时,儿媳注意到了这个造型奇特的“水壶”,一番询问后梁女士意识到婆婆上当了,在网上搜索了多个骗局的科普视频,发给了李大妈,李大妈看后懊悔万分。“我在这里人生地不熟,身边连个能商量的人都没有,要是你们在跟前,我也不至于犯下这种

错啊。”李大妈满心自责。

北京市常鸿律师事务所律师彭艳军分析道:“‘候鸟老人’的子女不在身边,长达三四个月都难与亲朋好友相聚,日常社交活动少。在这种状态下,孤独感时常萦绕心头,渴望他人关心,又不愿给小辈增添负担。这些心理特点,往往容易被不法分子利用。一旦碰上热情过度的业务员,老人出于对热闹和关怀的向往,很容易轻信他人。业务员正是利用老人的孤独心理,与他们建立情感共鸣,一步步瓦解老人的心理防线,最终将罪恶之手伸向老人的钱包。”

3/ 提醒 凡是催促当场付款多留个心眼

彭艳军律师表示,在他的执业经历中,接触过不少“候鸟老人”遭遇诈骗的典型案。有两位老人在南方买了房,本地的房子长期无人居住。某公司声称可以将老人闲置的房屋装修成康养民宿,许诺的返租金额远超市场价。两位老人与该公司签订了合同、缴纳了高额装修款后,该公司却以各种理由拖延装修,并变更公司法人规避诉讼责任,直至关门携款潜逃。

还有人假借养老之名设立健康产

业公司,免费组织老人到“基地”观光游玩,借机宣传投资候鸟式养老项目,推销数万元的养老床位,并承诺合同到期会归还本金。老人坚信该项目收益快、回报高,纷纷大额投入,最终却血本无归。

彭艳军建议,遇到这类情况,老人要尽可能收齐所有与交易相关的证据,按照《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定,要求商家退还购买产品的款项。如果商家已人去楼空,且注册地在外省市,老人

可尝试向商家注册地的市场监管部门投诉。在证据充足的情况下,也可向商家注册地的法院提起民事诉讼。鉴于此类案件涉及的法律程序较为复杂,且老人身处异地维权不便,建议老人寻求当地法律援助机构的帮助,以维护自身的合法权益。

彭艳军提示,如果不法分子系以非法占有为目的,而采用虚构事实或隐瞒真相的方法,骗取老人数额较大的财物,已涉嫌构成诈骗罪。老人作为受害者,可向公安机关进

行刑事控告,要求查清犯罪事实,退赔被骗财物。

彭艳军特别提醒老人要记住两句话:无事献殷勤非奸即盗;天上掉的不一定是馅饼,可能是陷阱。不管听到什么“概念”,老年人付款前一定要多问问子女或亲友;凡是商家催促老年人当场付款或尽快付款的时候,老人更要提高警惕。同时,他呼吁相关部门加大监管力度,尤其是涉及养老产业的日常监管,维护好老年人的合法权益。(《北京晚报》褚英硕)