

助力提振消费

# 多家银行提高消费贷额度上限



近期,多家银行上调了互联网消费贷款额度上限,从原来的20万元提高至30万元。此外,如果借款人参与线下审批,还有可能获取更高的消费贷额度。

业内人士分析认为,在消费贷额度上限提升的同时,银行需要重视风险管理,尤其是资金流向的监管。同时,消费贷与消费场景的融合也至关重要。

据了解,在符合一定前提条件的情况下,有银行相关产品额度上限最高可以提升至100万元。

消费贷额度上限扩容,旨在助力提振消费,增加消费市场的活跃度。(CFP)

推动实体经济发展

## “耐心资本”效应逐步显现

扩大长期投资改革试点范围、开展投资黄金业务试点、支持参与金融资产投资公司(AIC)股权投资……在我国经济迈向高质量发展的新征程中,保险资金迎来一系列政策加持,正以更加积极多元的姿态,展现出更大作为,成为推动实体经济发展与助力资本市场稳定的重要力量,充分彰显出其作为耐心资本的独特担当。

截至2024年年末,我国保险公司资金运用余额达33.26万亿元,较2023年年末增长15.08%。这一增速不仅超越了2023年的11.1%,更是连续两年维持在两位数的高位,彰显出保险资金强大的发展活力与巨大的发展潜力。

越来越多的保险“长钱”积极响应资金入市号召。自2024年下半年以来,我国多部门合力推动长期资金进一步入市,金融监管总局全力推进保险资金长期投资改革试点工作。由中国人寿和新华保险联合设立的鸿鹄基金,首期500亿元已全部投资落地。今年年初,金融监管总局批复第二批试点,规模达520亿元,太保寿险、泰康人寿及阳光人寿纷纷入围;2025年3月,又新增了第三批试点,规模达600亿元,人保寿险、太平人寿、平安人寿等5家头部险企加入。截至目前,已有8家保险公司获批开展试点,累计获批总金额达1620亿元,为资本市场注入源源不断的长期稳定资金。

保险资金在支持民营经济发展方面同样持续发力。以国有大型保险公司中国人寿为例,其为民营企业提供了更加多元的融资供给,截至2024年年末,全集团保险资金支持民营和小微企业发展存量投资规模超2400亿元,去年年底还发起设立“中国人寿—北京科创股权投资计划”,已覆盖超1200家民营企业;中国太平也紧贴民营企业需要,综合运用保险资管产品、私募股权基金等多元化投资方式,为民营企业发展注入长期资金“活水”。

保险资金正深度融入重大民生工程建设之中。例如,近日,中国人保作为计划管理人成功注册首单高速公路权益型持有型不动产资产支持专项计划——广明高速项目,注册规模25.3亿元。广明高速紧密连接起佛山高明与广州市中心城区以及佛山中心城区,有效缓解沿线区域的交通压力,大大缩短居民的通勤时间,为保险资金参与更多类似项目提供了可借鉴的范例。

在保险资金积极作为的同时,需要政策与市场主体共同发力,以应对新的发展需求。(中新)

## A 多家银行消费贷提额

据调查,近日多家银行手机银行展示的消费贷产品进行了提额。像中国银行手机银行APP上展示的两款消费贷款产品,其贷款额度上限已分别提升至30万元、50万元。据了解,这两款产品此前的最高额度分别为20万元、30万元,近几天才进行提额。

至于这两款贷款产品的区别,据中国银行工作人员表示,其中一款产品全线上审批、随借随还,目前最低利率约3.1%;另一款产品则需要线下审批,虽然额度上限超过前者,但最低利率也更高,目前约3.9%。

建设银行的手机银行APP显示,其某款消费贷款产品的最高贷

款额度提升至30万元。一位建设银行客户经理说:“因为3月份刚好出了新政策,相关消费贷产品的额度上限从原来的20万元上调到30万元。”

该客户经理进一步表示,30万元是指通过手机银行可以直接申请的额度上限。如果借款人是“上班族”,且就职企业名列建设银行白名单的话,那么申请消费贷的额度上限最高可以提升至100万元。据悉,该白名单主要包括通过建设银行代发工资的企业。

招商银行的手机银行APP显示,该行的某贷款产品目前最高可借30万元。据介绍,由于最近的消

费金融新政策,该产品最高贷款额度进行了提额。

据了解,尽管部分银行近期上调消费贷款额度上限,但授信额度真正能触及该上限的,往往局限于该银行优质客户。比如,上述中国银行的工作人员所言,以一个上海的“上班族”为例,如果月入2万元左右,且名下暂时没有房产,一般是申请不到最高额度的。

上述招商银行工作人员也坦言,最终审批的额度主要是依据借款人的公积金缴纳记录以及是否有其他负债等情况综合评定的,有的人可能就一两万元,有的人可以达到20万元。

## B 增加消费市场活跃度

银行近期提高消费贷额度的举动,不禁让人与近期出台的相关政策联系起来。据新华社3月14日消息,金融监管总局印发通知,要求金融机构发展消费金融,助力提振消费。3月17日,金融监管总局有关司局负责人就发展消费金融助力提振消费工作答记者问。金融监管总局指出,此次金融支持提振消费的主要内容包括:一是增加消费金融供给;二是优化消费金融管理;三是开展个人消费贷款纾困;四是优化消费金融环境。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,消费贷产品额度上限扩容,确实能够满足一些指定客群的大额消费需求,例如装修、购车、医美等重点

消费场景。不过,她进一步分析,如何在更多额度、更长期限的授信业务与风险管理工作中取得平衡,银行等机构仍面临挑战。此外,如何选择合适的场景来响应政策,同样考验各家机构的策略与眼光。银行等机构需要把控场景方的资质、过往表现等,结合自身的客群与场景特征进行决策。

博通咨询首席分析师王蓬博指出,提高信贷额度上限能够迎合消费者对于更高金额的商品或服务的需求,例如在汽车、家装等价格较高的领域。此举亦能间接促进整个产业链的需求增长,涵盖制造、销售、维护及售后服务等多个环节。

此外,他认为,“从短期来看,

消费贷额度上限扩容对促消费可能有较为明显的积极作用,增加消费市场的活跃度。长期看,需要关注消费贷资金的流向和使用情况,防止资金被挪用。银行也应灵活加强风险控制,让释放额度真正惠及有需要的消费者。”

在王蓬博看来,与场景的深度合作、融合是至关重要的一步。通过与这些平台的合作,资金能够直接汇入商户的账户。同时,银行需同步简化消费贷款的申请和审批流程,提升审批效率,并加大对消费贷款的宣传力度。“一方面,资金流向的监管确实存在挑战;另一方面,随着利率的持续下降和还款期限的延长,信用风险也在不断累积。”(中新)