

水利部部署南方强降雨防范应对工作

新华社电 记者从水利部获悉，水利部20日组织防汛专题会商，针对我国南方强降雨过程部署防范应对工作。

据预报，20日至22日，江南大部、江淮南部、华南北部、西南东部等地将有一次较强降雨过程，以中到大雨为主，其中湖南中部北部、湖北南部、江西北部、安徽南部、贵州东部等地部分地区将有暴雨。

20日，水利部向福建、江西、湖北、湖南等11省（自治区、直辖市）水利厅（局）及有关流域管理机构发出通知，要求压紧压实防汛责任，密切监视雨情、水情、汛情发展态势，加强会商研判，及时发布预警信息；科学调度水利工程，强化水库尤其是中小水库、病险水库的巡查防守，落实在建工程安全度汛措施；突出抓好局地

强降雨可能引发的中小河流洪水和山洪灾害防御工作，落实临灾预警“叫应”措施，督促指导基层地方政府及时组织危险区群众转移避险，确保人员安全；加强值班值守，及时报送险情灾情和防御工作信息。

受冷暖空气共同影响，18日至19日，西南东部、江南中部南部、华南北部、浙闽地区出现强降雨过程，50毫米

以上暴雨笼罩面积5.6万平方公里，累计最大点雨量湖南怀化七甲坪197毫米、广西桂林白石188毫米；广西洛清江支流西河小幅超警。

针对相关情况，水利部滚动加密雨水情监测预报，19日18时联合中国气象局针对江西、广东、福建等地分别发布黄色、蓝色山洪灾害气象预警。

陪爬员、探店达人、文创设计师……

“玩”出来的就业新天地

探店达人成为新增工种

直播、图文等形式，在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等的真实体验。截至2024年11月，仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景，涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人，需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里，探店达人成为28个新增工种之一，并被命名为生活服务体验员；滑雪巡救员和文创产品策划运营师，则正式成为国家认可的新职业。

“职业新鲜人”开拓新天地

刚刚过去的雪季，51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道，在客流高峰期，有时要每天工作12小时以上，夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了要具备最基本的滑雪技能，还需经过急救培训，必须懂得专业的救援动作和方法，会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具，甚至还包括会规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说，随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系，滑雪产业将提供更规范、专业的服务，让人们玩得更安心、舒心。

在文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下，各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计，我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城，“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里，以三星堆青铜神树、青铜纵目面

具、青铜兽面等文物为蓝本，结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具，没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说，“这几年潮玩市场快速发展，但我想做的不是玩具快消品，而是有内容、有温度、有意义的文化IP，让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费需求、市场新变化，让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员，到民宿管家、露营地管家；从化妆师、旅拍摄影师，到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”，以独特的技能、经验为市场注入新意，开拓发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试，就能找到属于自己的时代位置，解锁未来的就业创业新机遇。

（新华社 姜琳 金津秀）

泰山陪爬

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙，高山上新绿点点，山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业，也在逐渐规范化、制度化。”

