



持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动  
大拼经济 大抓发展

■融媒体记者 许小程 实习生 黄钰婷 通讯员 谢佩龙 文/图

4月19日至22日 第二十六届鞋(体)博会在晋江举行

# 全球鞋业“科技秀场”解锁智造新生态



展会现场,参展商与客商交流洽谈。

## 全链协同 打造国际化产业生态

从“一根纱”到“一双鞋”,从“一块布”到“一件衣”,晋江半径50公里内即可完成全产业链闭环,这种“根茎网络”式的产业生态,不仅让全球每5双运动鞋中就有1双“晋江造”,更支撑着晋江纺织、鞋服产业年产值超4000亿元的庞大体量。

晋江鞋(体)博会始终秉持“全链协同”的核心理念,致力于推动产业链上

下游的紧密合作与协同发展。本届展会7个展馆系统性地构建了从化工原料、鞋材配件到智能装备、品牌营销的产业链全景图。在鞋材辅料馆,观众可近距离观察石墨烯智能温控面料等尖端材料;在鞋机馆,全自动针车、3D打印、AI建模等“未来工厂”技术现场演绎高效生产。

本届展会特别设立了“一带一路”国际馆、台湾鞋机馆、科技创新与人才馆、电商专馆、工业设计创意馆等特色主题馆,通过虚实融合的交互式展示及沉浸式场景体验,搭建起集产品交易、

技术交流、趋势发布于一体的国际化产业生态平台。

## 创新驱动 传统制造向智能跃升

在晋江,科技与制造的深度融合正成为发展新质生产力、培育新动能的主要战场。近年来,晋江规模以上企业研发投入连续五年增长超20%,超250家企业设立联合研发机构,石墨烯、碳纤维等新材料已从实

验室走向生产线。

本届展会,科技创新成为最耀眼的标签。安踏、361°、卡爾美等品牌企业集中发布“人工骨骼”、超轻碳板、疾速5.0等高科技体育用品,重新定义运动体验。新材料领域同样亮点纷呈,多种环保、可再生、高性能材料集中亮相,北京叠加态带来全球厚度最薄、重量最轻、成本最低、最可持续的鞋履保温新材料;星达鞋材带来新型碳纤维材料,其弯曲力比传统碳板提升一倍以上,弯曲强度增加近一半……

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,人工智能已成为驱动新质生产力的重要引擎。今年年初,由DeepSeek引发的AI算力革命在各行各业悄然上演。晋江企业成功接入DeepSeek大模型,通过本地化部署实现AI与企业业务的深度耦合,业务范围覆盖产品开发设计、研发进程、生产过程、企业管理、经营模式、客户服务等多场景,并实现落地运用。

此外,在渠道拓展方面,晋江鞋(体)博会依托在国(境)外主流媒体及TikTok等海外社交平台的精准投放,联动海外知名展会交叉推广,全球曝光量和知晓度不断提升。预计本届展会将有超4500名自主到会的海外专业采购商与300名国际机构代表形成优质买家矩阵,与晋江企业、行业协会建立直接联系与合作。

# 泉州洛阳江入选全国2025年度幸福河湖建设试点

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员庄伊欣 张礼仁)今年年初,水利部办公厅下发关于开展2025年幸福河湖建设的通知文件。经省级推荐、水利部现场核查,全国60条(个)河流(湖泊)入选2025年幸福河湖建设。泉州市洛江区洛阳江成功入选试点河流之一,将获得8000万元中央财政补助资金。

洛阳江是泉州市第二大河流,发源于罗溪镇朴鼎山南麓,由北向南流经马甲镇、河市镇、双阳街道、万安街道,经洛阳水闸注入泉州湾,流域面积556km<sup>2</sup>。

今年年初,洛江区按照水利部相关文件精神,紧紧围绕“恢复河湖基本功能、修复河道空间形态、改善河湖水环境质量”总体目标,依托洛阳江流域“生态优势”“产业特色”“文旅特点”等资源,以“洛阳江生态长廊”为主线,总体谋划形成洛阳江幸福河湖建设项

目,规划项目分为“阳江水文化传承区”“河市水生态涵养区”“马甲水生态提升区”,采取河湖水系连通、水环境治理、河道岸线保护修复、堤岸生态化改造、河湖管护等主要河湖治理管护措施,同时兼顾防污控污,并依托惠女水库、陈三坝、俞大猷公园、洛阳桥等人文景观节点,全力打造一条集水利文化、民间传说文化、名人历史文化与桥梁建筑文化于一体的特色旅游线路,满足广大游客和沿河群众多元文化体验需求的同时,带动流域周边的经济社会发展,实现从“绿水青山”到“金山银山”有效转换。

下一步,洛江区将以洛阳江幸福河湖建设为契机,坚定不移推进河湖面貌提档升级,积极探索水生态产品价值转化路径,创新“河湖+”“水利+”经济融合发展模式,构建以洛阳江流域、晋江东溪流域罗溪段、木兰溪流域虹山段三



洛阳江流域(王柏峰 摄)

大骨干河流为轴线的高质量发展空间,全面带动洛江产业结构调整,努力建成河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜

业、人水和谐的洛江幸福河湖样板,让洛江高质量发展的绿色更浓、成色更足、底色更亮。