



■融媒体记者 许小程 实习生 黄钰婷 通讯员 谢佩龙 文/图

4月19日至22日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会在晋江国际会展中心盛大举行。作为全球制鞋行业发展的“晴雨表”与“风向标”,本届展会以7个展馆、2607个国际标准展位、6万平方米展出面积的宏大规模,吸引了全球70多个国家和地区以及国内百城展商与客商共同参与鞋业与体育产业的盛会。

4月19日至22日 第二十六届鞋(体)博会在晋江举行

全球鞋业“科技秀场”解锁智造新生态



展会现场,参展商与客商交流洽谈。

全链协同 打造国际化产业生态

从“一根纱”到“一双鞋”,从“一块布”到“一件衣”,晋江半径50公里内即可完成全产业链闭环,这种“根茎网络”式的产业生态,不仅让全球每5双运动鞋中就有1双“晋江造”,更支撑着晋江纺织、鞋服产业年产值超4000亿元的庞大体量。

晋江鞋(体)博会始终秉持“全链协同”的核心理念,致力于推动产业链上

下游的紧密合作与协同发展。本届展会7个展馆系统性地构建了从化工原料、鞋材配件到智能装备、品牌营销的产业链全景图。在鞋材辅料馆,观众可近距离观察石墨烯智能温控面料等尖端材料;在鞋机馆,全自动针车、3D打印、AI建模等“未来工厂”技术现场演绎高效生产。

本届展会特别设立了“一带一路”国际馆、台湾鞋机馆、科技创新与人才馆、电商专馆、工业设计创意馆等特色主题馆,通过虚实融合的交互式展示及沉浸式场景体验,搭建起集产品交易、

技术交流、趋势发布于一体的国际化工产业生态平台。

创新驱动 传统制造向智能跃升

在晋江,科技与制造的深度融合正成为发展新质生产力、培育新动能的主要战场。近年来,晋江规模以上企业研发投入连续五年增长超20%,超250家企业设立联合研发机构,石墨烯、碳纤维等新材料已从实

验室走向生产线。

本届展会,科技创新成为最耀眼的标签。安踏、361°、卡尔美等品牌企业集中发布“人工骨骼”、超轻碳板、疾速5.0等高科技体育用品,重新定义运动体验。新材料领域同样亮点纷呈,多种环保、可再生、高性能材料集中亮相,北京叠加态带来全球厚度最薄、重量最轻、成本最低、最可持续的鞋履保温新材料;星达鞋材带来新型碳纤维材料,其弯曲力比传统碳板提升一倍以上,弯曲强度增加近一半……

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,人工智能已成为驱动新质生产力的重要引擎。今年年初,由DeepSeek引发的AI算力革命在各行各业悄然上演。晋江企业成功接入DeepSeek大模型,通过本地化部署实现AI与企业业务的深度耦合,业务范围覆盖产品开发设计、研发进程、生产过程、企业管理、经营模式、客户服务等多场景,并实现落地运用。

此外,在渠道拓展方面,晋江鞋(体)博会依托在国(境)外主流媒体及TikTok等海外社交平台的精准投放,联动海外知名展会交叉推广,全球曝光量和知晓度不断提升。预计本届展会将有超4500名自主到会的海外专业采购商与300名国际机构代表形成优质买家矩阵,与晋江企业、行业协会建立直接联系与合作。

泉州洛阳江入选全国2025年度幸福河湖建设试点

早报讯 (融媒体记者龚翠玲 通讯员庄伊欣 张礼仁)今年年初,水利部办公厅下发关于开展2025年幸福河湖建设的通知文件。经省级推荐、水利部现场核查,全国60条(个)河流(湖泊)入选2025年幸福河湖建设。泉州市洛江区洛阳江成功入选试点河流之一,将获得8000万元中央财政补助资金。

洛阳江是泉州市第二大河流,发源于罗溪镇朴鼎山南麓,由北向南流经马甲镇、河市镇、双阳街道、万安街道,经洛阳水闸注入泉州湾,流域面积556km²。

今年年初,洛江区按照水利部相关文件精神,紧紧围绕“恢复河湖基本功能、修复河道空间形态、改善河湖水环境质量”总体目标,依托洛阳江流域“生态优势”“产业特色”“文旅特点”等资源,以“洛阳江生态长廊”为主线,总体规划形成洛阳江幸福河湖建设项



洛阳江流域 (王柏峰 摄)

大骨干河流为轴线的高质量发展空间,全面带动洛江产业结构调整,努力建成河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜

业、人水和谐的洛江幸福河湖样板,让洛江高质量发展的绿色更浓、成色更足、底色更亮。