



2025年泉州中招方案出炉 新增7所综合高中班试点学校

今年计划招收8.6万名高中生

本报讯(融媒体记者龚翠玲 陈森森 通讯员陈伟南)近日,泉州市教育局印发《2025年泉州市初中毕业升学考试和高中阶段招生工作方案》,对今年的中考中招工作进行部署。记者获悉,今年全市初三报名中考考生共计12.45万人,其中中心市区(鲤城区、丰泽区、洛江区)考生共计1.92万人。

今年,我市普通高中招生政策主要有以下四大变化:全市普通高中最低录取控制线的划定比例,由往年的1:0.7调整为1:0.75,今年我市普通高中招生计划数86005人,相比去年计划数增加

7683人,增长幅度为9.81%,进一步满足人民群众对接受普通高中教育的迫切需求;我市今年上调定向生指标比例,由往年的60%调整为70%,使每个初中校的学生获得更多进入优质普通高中就读的机会;我市新增泉州华侨职校、泉州艺术学校、晋江职业中专学校、晋江航海职业中专学校、晋兴职业中专学校、晋江华侨职业中专学校、惠安开成职业中专学校等7所综合高中班试点学校;凡升入我市普通高中学业学习的学生,均须经过我市中考中招信息管理系统统一录取。

中考方面,今年仍实行初中毕业与高中阶段学校招生考试“两考合一”,考试成绩作为学生毕业和升学的基本依据。中考成绩总分与去年一致,为800分。语文、数学、英语、道德与法治、历史、地理、物理、化学、生物等9个科目及体育与健康基本知识考试实行省级统一考试,全部实行书面闭卷笔试形式。其中,道德与法治科目、体育与健康基本知识考试同场合卷进行。

2025年中考省级统一考试安排在6月19日—21日举行。中考志愿填报时间是6月24日8:00至6月28日18:00。考

生使用电脑登录泉州市中考中招信息管理系统(网址http://zzxt.qzedu.cn)填报,志愿填报系统于6月28日18:00停止,考生应科学合理安排填报时间,确保及时保存。

扫码获取
详细方案

结账“反向抹零” 西街一文创店被查



执法人员对门店进行检查

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员赖良德 文/图)日前,鲤城区市场监督管理局收到游客投诉,古城西街一家文创店存在欺诈消费者行为。接到投诉件后,鲤城区市场监

局综合执法大队、鲤中市场监管所的执法人员立即前往商家核实并开展相关调查。

“你好,我们收到游客投诉你们门店存在价格违法行为,请配合调

查。”进入文创店后,执法人员首先同门店负责人核实投诉信息及事件过程。该门店在为消费者结账时,由于没有零钱找现,采取“反向抹零”的做法,造成消费者实际多付钱,令消费者合法权益受损。

“根据《中华人民共和国价格法》相关规定,经营者不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。”鲤城区市场监督管理局执法人员表示,“反向抹零”性质上属于加价出售商品或服务,是一种典型的价格违法行为。执法人员向门店负责人开展普法宣传,并要求商家杜绝该行为再次发生。

随后,执法人员对该门店进行检查。经检查发现,该门店部分商品外包装未标记产品名称、生产地址、生产商联系方式等信息,部分带有金属部件的玩具也没有3C认证标识,门店内部分区域商品标价不够清晰。执法人员现场要求该门店做好

明码标价工作,将所有违规商品下架,并配合调查。

目前,针对该门店存在的价格违法及销售不符合规定商品的行为,鲤城区市场监管局已立案调查,后续将根据相关法律法规进行处罚。

良好的市场环境不仅关系到市民游客的消费体验,更是泉州文旅由“网红”走向“长红”的重要保障。鲤城区市场监管局相关负责人表示,“五一”期间,他们将加大巡查力度,并密切关注各类商品的市场价格,对商家的相关违法行为做到第一时间受理、第一时间查处。广大市民游客在消费过程中若遇到价格违法、食品安全等情况,也可拨打12315热线向部门反映。



泉州“宠客执法”成全国消费维权创新样板

本报讯(融媒体记者许小程 实习生黄钰婷)日前,国家市场监督管理总局主管、中国消费者协会主办的《中国消费者报》发布2025版《中国“3·15”年度报告》,泉州市创新推行的旅游市场“宠客执法”模式,被其列为2024年度全国市场监管系统消费维权地方创新做法之一。

2024年,泉州市市场监管部门推行“宠客执法”模式,通过创新监管、强化执法与优化服务,有效改善旅游消费环境,提升了游客满

意度和信任度,为全国旅游市场监管提供了可借鉴的经验。该模式助力泉州成为文旅网红城市,实现了游客接待量与旅游收入的双重飞跃。

“宠客执法”以柔性执法和高效服务为核心,旨在为游客提供温馨舒适的旅游体验。泉州市市场监管部门采用驻场监督、沿街巡查、实地抽查及线上监测等手段,对酒店、餐饮、景区游乐、旅游购物等重点行业实施立体化监管,对欺客宰客、扰乱市场等违规行为采取零容忍态度,

快速处置并严厉惩治。同时,泉州市首创互联网住宿订房价格监测分析系统,智能化监测价格动态,确保市场价格透明。

此外,泉州市还制定针对特色业态的服务规范,如《蟠埔女习俗簪花围服务规范》,推动行业标准化发展;发布《泉州市文旅行业诚信合规公约》,引导涉旅行业诚信经营。在消费维权方面,依托全国12315热线,实现7×24小时人工接听;在热门景区设立维权服务点,发挥ODR企业线上纠纷调解作用,高效调解

消费纠纷;组建市场监管应急执法队,实施24小时备勤,快速响应重大投诉,跨部门联动处理,保障游客权益。

“宠客执法”模式实施后,泉州市旅游市场秩序显著改善,游客满意度不断提高。2024年,泉州市全年游客接待量突破1亿人次大关,旅游总花费达1211.40亿元,同比增长20.8%。今年春节,泉州市接待游客量与旅游总花费分别增长23.6%、25.9%,彰显了“宠客执法”的显著成效。