

# 泉州进出口前4月近800亿元

## “一带一路”撑起七成江山

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族 文/图) 今年前4个月,泉州市外贸整体呈平稳发展态势,展现出较强的韧性。据泉州海关统计,泉州市外贸进出口796.5亿元,其中,出口565.9亿元,进口230.6亿元。3月、4月份进出口分别为244.3亿元、183.2亿元,同比分别增长18%、8.8%,实现月份“二连增”。

主要呈现四个方面特点:一是一般贸易主导地位突出。前4个月,泉州市以一般贸易方式进出口594亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)74.6%;以加工贸易方式进出口18.4亿元,增长4.1%;以保税物流方式进出口59.9亿元,增长19.4%。二是民营企业发挥“主力军”作用明显。前4个月,泉州市民营企业进出口499.6亿元,占62.7%;国有企业进出口66.5亿元,增长9.1%,占8.4%。三是对共建“一带一路”国家进出口占比超七成。前4个月,泉州市对东盟、欧盟、美国分别进出口189.7亿元、78.3亿元、76.7亿元,合计占泉州市外贸总值的43.3%;对共建“一带一路”国家进出口566.6亿元,占71.1%;此外,



海关关员对进口原油开展抽样作业

对沙特阿拉伯、伊拉克、越南、韩国进出口分别为124.8亿元、52亿元、47.6亿元、25.5亿元,分别增长19.3%、79.8%、0.2%、5.2%。四是进出口商品结构持续优化。

出口方面,前4个月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品、机电产品分别出口270.1亿元、110.9亿元,分别占泉州市外贸出口总值的

47.7%、19.6%。其中,食品、花岗岩石材、陶瓷、雨伞分别出口24.2亿元、18.4亿元、16.7亿元、7亿元,分别增长4.1%、6.2%、30.1%、8.5%。

进口方面,前4个月,原油进口165.9亿元,占泉州市外贸进口总值的71.9%。此外,进口消费品、食用水产品分别为7.6亿元、3.2亿元,分别增长21%、64.2%。

栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

## 泉州电商人布局新赛道

近日举行的2025泉州市电商发展大会,吸引了全国各地超过500位嘉宾齐聚泉州,共同见证这一盛会。

泉州市电子商务协会新任会长林伊莎在现场致辞中强调,泉州电商人需要再次站在时代的路口抓住AI和出海的新机遇。她表示,协会将继续为大家提供信息资源交流以及协同发展的平台。

泉州市电子商务协会积极布局新领域、新赛道,在活动现场完成了“泉州智造·丝路电商扬帆工程”“电商共赢未来合作计划”两个项目的启动,以及“国巢领航”“跨区域直播电商合作”“品牌赋能合作”“数字引擎”四个项目的签约。

## 石狮青商捐建科教平台

近日,石狮市星石科普科创交流中心第三所爱心科学实验室正式落户石狮市第六实验小学,为提升学生科学素养、培育重点拔尖人才搭建了专业化科创实验教育平台。

据悉,石狮市星石科普科创交流中心由石狮青商会女商部牵头成立,其建设爱心科学实验室旨在持续凝聚社会力量,促进创新型青年人才培养,助力石狮市创新驱动发展。据石狮青商会副会长兼女商部部长郭媵媵介绍,科普科创交流中心自成立以来已经成功筹集爱心款项139万元,助力不少热爱科学的孩子在蓝桥杯等赛事中取得优异成绩。在石狮青商会的号召下,青商会荣誉会长林荣银先生和洪霜雅女士捐赠爱心基金20万,石狮市第六实小教育促进会捐资10万元,用于实验室的改造升级和智能科创设备的配备。

## 宁化商会走访会员企业

近日,泉州市宁化商会在轮值会长李树明的带领下开展会员企业走访活动,发挥平台作用搭建政企对话、产业联动的桥梁。

走访团深入三家会员单位考察交流,共探生命科技、智造家居与生态农业新机遇。在副会长康赋斌所在的神岐生命科技(福建)有限责任公司,走访团参观了企业办公区与高标准实验室,与会成员围绕大健康产业趋势展开热议,轮值会长李树明呼吁商会企业加强产学研联动共拓市场蓝海。在会员邹华根所在的厦门哈尼定制家居泉州分公司,走访团沉浸式体验家居智造魅力,与会人员碰撞出跨界合作构想和产业链协同发展的新思路。在副秘书长刘生美所在的龙降山庄,走访团体验农事劳作和亲近自然的质朴乐趣,三明市政府驻泉州办事处副主任周向锋建议山庄联动文旅资源扩大品牌影响力。

## 深加工让身价翻三倍

# “泉州产”鱼排首闯日本市场

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员陈荣旭 王凤平) 近日,经泉州海关检验合格,石狮市海日丰水产品有限公司1批货值12.21万元的冷冻沾粉鱼排,顺利出口日本,这是“泉州产”鱼排首次出口海外,也是泉州水产品开拓国际高端市场取得的“关键性”突破。

据悉,该批冷冻沾粉鱼排采用竹荚鱼、鲭鱼、沙丁鱼等鱼类为原料,经开片、挂面糊、裹面包糠后速冻,消费者进行油炸后即可直接食用,以其鲜美营养又食用方便,受到市场青睐并取得日本餐饮市场的订单,经过深加工的鱼排价格至少增值3倍以上。

目前,国外市场对水产品等动物源性食品质量要求很高。其中,出口日本的鱼排须通过严苛的微生物、污染物和添加剂等项目的进口检测。石狮市海日丰水产品有限公司作为初级加工水产品企业,深加工经验较少,而且对出口日本水产品具体要求不太解,担心无法按时交货。



海关关员监管出口鱼排 (侯华艺/图)

通过“进千企、解千题”活动了解企业诉求后,泉州海关成立“一对一”帮扶小组,开展国外食品安全法规标准培训,帮助企业建立完善以危害分析为核心的食品安全控制体系,确保产品符合出口国食品标准要求。同时,针对冷链产品通关时效要求高的需求,开通属地查检“绿色通道”,指导企业运用“智慧海关”的“云签发”模式做到即报、即审、即

签,确保首批鱼排安全快捷通关出口,快速抢占国际市场。

“首批输日鱼排已顺利通关,预计到年底还有20个柜的鱼排订单正在加紧生产中。另外,我们又新开发的冻沾粉鱿鱼圈、冻沾粉虾仁、冻沾粉虾饼等新产品,都拿到了出口订单。‘泉州产’鱼排知名度越来越高了!”石狮市海日丰水产品有限公司总经理李光焕兴奋地说道。