



从“制造”到“智造”的订单逆袭

“泉州军团”广交会点燃外贸新引擎

“ 历时半个月,分三期在线下举行的第137届中国进出口商品交易会(简称“第137届广交会”)上周落下帷幕,作为本届广交会第三期重头戏的纺织服装参展企业,也满载订单返回泉州。从石狮的纺织服装到南安的智能砖机,从德化的陶瓷精品到晋江的运动装备,泉州外贸企业在全世界贸易版图上勾勒出亮眼的增长曲线。

融媒体记者 杜连财



广交会服饰展区,采购商正在洽谈。(CFP/供)

1 缝纫机上的黑科技革命

在石狮的生产车间里,缝纫机的嗒嗒声与打包胶带的撕裂声交织成繁忙的乐章。第137届广交会上,石狮47家参展企业斩获5650万美元意向订单,同比增长18.7%,新增客户资源3840个,增幅达26.1%。这些数字背后,是一场静悄悄的产业变革。

波仕莱恩服饰展位前,来自欧美

的采购商围着新款智能温控夹克驻足讨论。“我们将石墨烯发热膜嵌入服装,能通过手机APP调节温度,展会现场马上就签下两个新客户订单。”负责人林森森翻开订单本,难掩兴奋,“还有10多个客户要求打样,3家直接提供样品定制。”这种“黑科技”产品的走红,正是石狮企业从传统代工向技术

创新转型的缩影。

美佳爽公司展示的第3代专利双引擎超薄芯体纸尿裤,凭借“会呼吸”的透气层设计,吸引中东采购商现场下订;一笔成服饰科技的智能服饰展区,试穿体验的客商排起长队,触摸感应变色面料、智能监测运动数据的功能,让“石狮制造”贴上了“未来感”标签。

2 机械臂下的标准博弈

本届广交会第一期的机械展区,南安企业的展台犹如科技磁场。三联机械的技术人员正用英语、阿拉伯语交替为客商讲解:“我们的智能化砖机生产线不仅能处理工业固废,还能根据当地政策调整排放标准。”孟加拉采购商竖起大拇指,当场签下合作意向书。泉工股份的ZN1000C混凝土制品成型机前,俄罗斯客户围着设备反复测量参数:“能耗降低12%,启振速率提升20%,这比德国设备更有竞争力!”

群峰机械的3D模型演示区里,全球客商戴着VR眼镜“沉浸式”体验全自动生产线。“我们的伺服振动器专利技术,让制品密度提升30%。”技术总监现场操作演示,“一位莫斯科客户看完直接拍板,下月就来考察数字化工厂。”在贸易保护主义抬头的背景下,南安机械企业用技术迭代打破壁垒,从单纯卖设备到输出一体化解决方案,让“中国标准”成为国际市场的硬通货。

3 更衣室里的全球生意

这届广交会上,晋江企业的展位如同热闹的“全球集市”。七彩狐集团董事长洪建库擦着汗笑道:“傍晚6点还有客商排队谈合作,新兴市场的潜力超出预期!”哥伦比亚客户指着速干防晒衣询问产能,厄瓜多尔采购商为瑜伽服的抗菌面料竖起大拇指,10多万件直接订单与200万件意向订单背后,是企业对新兴市场需求的精准捕捉。

育英集团的展位上,南美客户拿

着凉感裤样品反复揉搓。“我们研发的冰丝面料,体感温度比普通面料低5℃。”总经理陈起评介绍,“虽然欧美客户减少,但‘一带一路’国家订单增长30%。”

食品区的香气同样诱人。“这是为中东市场定制的口味,试吃后订单量翻了一番。”亲亲食品负责人介绍新研发的低脂配方,“欧洲客户对健康化需求更高,我们同步推出了无添加系列。”

4 陶瓷里的文化方程式

广交会陶瓷展区,德化企业的展位如同艺术殿堂,从产品出海到文化出海,德化陶瓷正上演华丽转身。

信良陶瓷的“陶瓷+塑胶+装饰灯”组合产品前,欧洲采购商举着手机直播:“这个兔子树灯太有创意了,帮我留1000件!”昱晟陶瓷的3D打印环保摆件区,中东客户围着PLA材质的骆驼雕塑惊叹:“不用开模就能定制,太高效了!”数据显示,德化企业在广交会斩获30多亿元现场订单,后期

订单有望突破100亿元。

“我们把非遗扎染技艺融入陶瓷茶具,欧洲客户抢着下单。”参展商郑苏华展示着“染韵生花”系列,“文化赋能让产品溢价提升40%”。春秋陶瓷的3D陶瓷打印机正在现场“创作”镂空花瓶,“37分钟完成一件,比传统工艺快80%”。董事长徐昌毅操作着设备,“我们还在西班牙注册了‘BLANCDECHINE’商标,让‘中国白’成为文化IP”。



商界资讯

三联机械生产线落地华北

近期,三联机械的SLST1500全自动伺服墙地砖生产线成功在华北地区落地,为当地一家颇具影响力的知名建材企业提供全新生产方案。

随着环保与高效生产受重视程度提升,该华北建材企业急需提

升效率、降低成本,并丰富砌块产品种类以迎合多元客户需求。

三联机械总经理傅晓斌称,此次落地不仅为客户带来高效制砖方案,也为当地建筑行业添活力,后续企业将用创新技术与优质服务,助力更多企业达成绿色高效生产。

惠安聚焦可穿戴技术应用

日前,“智能人因设计与可穿戴技术应用”——国家高层次人才服务泉州行活动于崇武成功举办。活动聚焦智能人因设计与可穿戴技术在校服、石雕、箱包等传统产业的融合运用,众多专家学者应邀参加。

现场,嘉宾与企业观看工业设计宣传片,了解技术应用场景。惠安工业设计创新中心正式启动运营,该中心位于惠安人工智能产业园一期,由惠安县政府与泉州湖南大学研究院共建,将构建产业创新生态体系,赋能地方经济。

智能马桶助力大健康产业

日前,中国中医药信息学会肛肠分会召开2025年学术年会,近百位全国三甲医院、科研院所专家齐聚,交流诊疗新技术与临床难点。九牧厨卫受邀参会,分享科技卫浴在人体健康管理中的创新应用。

据悉,现场设“九牧智能健康

体验区”,展出X90数智马桶和智能康养马桶等产品。其健康抗菌、消炎护理等功能获与会嘉宾高度赞誉。此前,九牧还与全国知名连锁药企战略合作,智能卫浴产品将在医药终端规模化布局,助力大健康产业。

福建鞋服品牌闪耀消博会

日前,由商务部与海南省人民政府主办的2025中国国际消费品博览会在海口举办。福建鞋服品牌在此次盛会中备受中外客商关注。

福建安踏、361°、勾上·齐物东方等品牌分别展现服装行业不同特色,诠释海丝逐梦、时尚之都

理念。

本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,聚焦消费科技、潮流时尚等新热点,吸引全球70余个国家和地区超1700家企业、4200余个品牌参展,规模创历史新高。(连财)