

泉州工匠熊光平: 从“财会生”到“鞋底魔术师”的跨界传奇



■融媒体记者 龚翠玲
庄丽祥 通讯员 王子凡
许志馨 文/图

谁想到,一个财会专业毕业生竟成了鞋底科技领域的领军人?在泉州制造业的星空中,泉州工匠、福建康茂鞋材有限公司高级工程师熊光平的故事闪耀着独特的光芒——他放弃账本与算盘,在鞋底方寸之地书写着跨界传奇。28年间,他将实验室当课堂,用碎纸片拼凑知识图谱,把十来本手写笔记凝成“独门秘籍”,日复一日用行动书写热爱与坚持,让梦想逐渐生根发芽,让中国鞋底科技闪烁光芒。



“实验室的每一只鞋底, 都是我的课本”

1997年,24岁的熊光平只身从四川老家前往广东,凭借着扎实的化学知识,幸运地被一家大型鞋材企业录用。当财会专业毕业的熊光平踏入鞋底研发实验室时,他立马愣住了:课本里的化学公式与眼前的鞋材仿佛是来自两个世界。面对技术手册上陌生的术语和完全不懂的实验室操作,他十分痛苦。

那颗年轻拼搏的心很快把他拉回正轨,他告诉自己,只要努力,就一定能胜任。“老师,能跟我讲讲这个原理吗?”“老师,发泡剂比例怎么换算?”不懂就问,他成了实验室里的“十万个为什么”。好记性不如烂笔头,笔记本不能随身带,他就捡起实验室一切可利用的碎纸片,将老师们的回答一一记录下来。下班后,他再把知识点进行整理,密密麻麻地写在了笔记本上。刚工作的两三年,熊光平将这一习惯一直保持下来,记了十来本的笔记。之后,他再将知识进行重新梳理总结,最终形成了一本自己独有的“武功秘籍”。

除了记笔记,熊光平总是在完成日常的工作后,自己泡在实验室里研究。实验室的每一只鞋底都是他现成的课本。材料、工艺、色彩……看着成品,他总会自己去研究鞋底生产制作过程,直至自己能完整做出来才肯罢休。正是这段“野蛮生长”的经历,让熊光平练就了独特的创新视角。

匠心雕琢 从“独行侠”到“行业灯塔”

“可以说,我是晋江鞋材发展的见证者。最

开始这里用的模具都是平面的,后面才慢慢开发出立体的。”熊光平感慨道。2002年,得知晋江是鞋企的集中地,他便来到了晋江,希望自己的才能在这片“爱拼敢赢”的土地上有更广阔的施展空间。当年,他加入了刚成立2年的福建康茂鞋材有限公司。刚加入的那几年,没有团队,只有他一个研发人员,单枪匹马的巨大压力让熊光平永远忘不了。“研发有十几个流程,原本十几个人干的活我都需要自己把控,不夸张地说,我有一年时间一天都没有好好睡过。”熊光平说。

巨大的工作压力造成严重的身体负荷,让熊光平无所适从,直到他慢慢组建起了自己的研发团队。与此同时,他的鞋底征程也越走越远。这些年来,他带领技术团队攻克了一个又一个技术难题,完成技术革新和发明创造项目12项,助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出,不断攀登新的高峰。据了解,最近爆火的一款鞋底研发时间前后就经历了三年。“三年中,我们的产品不断升级,终于在今年年初看到了我们想要的效果。”熊光平兴奋地介绍,这款鞋底的研发是创造性的突破,具有色彩美观、易清洁等特点,受到了客户的肯定,已经投入量产。

作为泉州工匠、公司研发的中流砥柱,熊光平还积极发挥“传帮带”作用,用“师带徒”、技术经验交流等方式为公司甚至鞋材行业培养新人,将自己的所学倾囊相授;并编写《工艺操作与品质》培训教材和培训大纲,为企业人才培养贡献力量。

从“财会生”到“鞋底专家”,从碎纸片到国家专利,熊光平用近30年完成了一场惊艳的跨界。他的故事里,有一本本被汗水浸透的笔记、一个个深夜实验室的孤影、一次次从失败中爬起的倔强。这位鞋底的革新者,仍在书写新的“足下”篇章。

雷雨频繁 出门带伞



泉州市区天气预报

- 5月19日 小雨转多云 25℃~29℃
- 5月20日 多云 25℃~30℃
- 5月21日 多云 25℃~31℃
- 5月22日 小雨转多云 25℃~31℃
- 5月23日 多云 25℃~31℃
- 5月24日 中雨转小雨 23℃~32℃

在西南暖湿气流的影响下,昨天我市的空气湿度较大,以多云天气为主,部分有阵雨或雷阵雨,主要降水集中在山区。15:15~17:15,全市共计2个县2个乡镇2小时降水超过30毫米,安溪、永春、德化、南安均发布雷电黄色预警信号。气温方面,全市大部分地区最高气温28℃~34℃,最高温出现在安溪蓬莱镇35℃,体感闷热,加上湿度大,犹如蒸桑拿。

预计未来三天,短时阵性降水会持续光顾我市,尤其是安溪、永春、德化、南安的山区,降水时局地伴有短时强降水、6~8级雷雨大风等强对流天气。其中,昨天夜间到今天,部分有中雨,山区局部有大雨;明天起雨势逐渐减弱。气温方面,未来三天相对平稳,炎热的天气仍在持续。市民朋友出行备好晴雨伞,防晒防雨,山区的朋友还要注意防范雷电、短时强降水等不利天气对交通出行的不利影响。

雷雨天气如何避险?如果人在户外,要赶紧找装有避雷针的建筑或钢筋混凝土建筑物躲避,不要在空旷地带打伞,也别在大树下躲避;如果正在驾车,关掉引擎、音响系统、收音机,关闭车门窗,使车辆形成封闭空间;室内也需防雷击,雷雨天不要用电热水器洗澡,更不要站在阳台。

“5·19中国旅游日” 泉州文旅系列活动开启

早报讯 (融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬)5月17日,“锦绣山河·美好旅程——5·19中国旅游日”泉州主题文旅系列活动在洛江区马甲镇联享度假山庄启动,一场融合旅游、文创、科技、体育等多元领域的文旅盛宴精彩上演,展现了泉州文旅的魅力。

启动仪式上,与会领导嘉宾共同拉开“锦绣山河·美好旅程——5·19中国旅游日”泉州主题文旅系列活动帷幕。作为此次活动亮点之一,洛江区文化创意产业联盟成立暨校地企战略合作签约仪式举行。现场为联盟成员颁发牌匾,进行联盟校地企战略合作签约,并聘请一批创意指导专家。

洛江区文化创意产业联盟以“创意洛江·时尚旅游”为主题,致力于搭建“政产学研用”协同创新平台,推动“文旅+科技”跨界融合与“非遗+数字化”创新发展。

现场还发布“仙山洛水”文创IP及系列周边产品,手办、主题明信片等联盟首批文创设计成果惊艳亮相,为洛江文创产业注入新活力。活动中,洛江区政府携手泉州移动联合发布以“移动AI家 移起AI”为主题的三大回馈计划,同步启动首届“移起AI”洛江文创设计大赛。

活动现场,洛江区一台戏《古桥新声》、一县一桌菜“仙山洛水宴”分别进行推介,生动展现洛江“名山、名桥、名人、名传说”的历史底蕴与文化魅力,进一步提升“悠游洛江”文旅品牌知名度。

此外,2025年“浪漫洛江·心动之旅”主题旅游路线相继发布,精心策划的2条特色路线涵盖洛阳桥、仙公山、乡韵鹿境等网红景点。

此次活动由泉州市文化广电和旅游局、中共泉州市洛江区委、泉州市洛江区人民政府主办。