



## 中美关税调整窗口期

## 泉州外贸企业忙出货

中美5月12日发表日内瓦经贸会谈联合声明,为全球贸易稳定提供了积极信号。这意味着,此前的翻倍高关税骤然下降,90天的过渡期内为10%的关税。

这样的波动,对外向型经济明显的泉州企业来说,一方面催促着那些4月因高关税受阻未出的货物加紧运出;另一方面,美国采购商也在抓住短暂的窗口期抓紧下单补货。一时间,抢订单和忙出货成了美线外贸企业的常态。

■融媒体记者 杜连财



1201集装箱货轮作业中 (吴静锋)

361°  
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会  
HEMIN FOUNDATION

## A 外贸抢跑美线

“现在工厂里的产能都在往美国订单上倾斜,机器都在连轴转。”一家主要生产树脂工艺品的外贸企业负责人李凤介绍,他们的对美业务占到了外贸业务的三成以上,受到此前高关税影响,一个多月来,这些美国的订单全部暂停生产,涉及订单金额达到300万元左右。“美国客户都很着急,一个多月来和企业保持着密切联系,声明一发布,就催着我们赶快恢复生产供应。”

他说,考虑到工厂端约1个月的生产周期和约1个月的运输周期,订单重启和新订单落定的时间窗口不足1个月。要确保货物在90天内到港,出货的最后时限被卡在了7月上旬前。如今,关税调整已过一周,剩下的时间也不过1个半月。

“这几天,我们也在忙着跟客户沟通,讨论接下来订单的安排。”石狮一家运动服饰外贸企业的负责人杨佳琳表示,目前公司已经有部分美国客户下单,“有的客户之前就下了订单,只是一直没有执行,现在准备继续执行;也有一些客户开始下新订单了。”

泉州海关统计数据显示,今年前4个月,泉州市外贸进出口成绩亮眼,总额达796.5亿元。其中,3月份、4月份的进出口额分别为244.3亿元、183.2亿元,同比分别增长18%、8.8%,实现了月份“二连增”。前4个月,泉州市对美国进出口达76.7亿元。

## B 美线运价大涨

据悉,大量的中国外贸企业,正在抓住美国的补货窗口期加大接单的投入。阿里国际站相关负责人表示,5月14日美国对华关税调整正式生效当天,阿里国际站紧急上线了美国专场。该专场大促首日,各个行业订单量的同比增速达到两位数,环比增速更是超过三位数。

在位于泉州市区的一家国际货代公司里,负责人黄志龙正忙着处理客户的订舱需求。他的办公桌上,堆满了各种文件和单据,电脑屏幕上,不断闪烁着新的信息提示。

“最近美线的订舱需求非常旺盛,每天都有大量的客户来咨询和订舱。”黄志龙说,“40英尺集装箱运价从4月的2200美元飙升至3800美元,且需额外支付20%加急费。我们现在每天都要接到几十个关于美线订舱的电话和信息,忙得不可开交。”

海事网数据显示,受集中出货和运力回流滞后影响,美西航线运价周涨幅达15%,6月预计突破6000美元。

业界人士分析,此次美线运价上涨的原因主要有两个:一是关税调整后,美国采购商集中下单,导致出货量大幅增加;二是船公司在前期运力调配过程中,将部分船只转移至其他航线,导致美线运力相对不足。

## C 打造溢价空间

泉州德化县是中国主要的陶瓷工艺品生产和出口基地,当地60%以上陶瓷产品销往全球190多个国家和地区,其中美国市场占比超过1/3。

在刚刚结束不久的广交会上,德化陶瓷外贸企业本以为难见美国客商的身影,但实际上“诚心做生意,该来的都会来”。美国客商表示“孤立中国实际上是在孤立自己”,因为像陶瓷这类产品,除了中国,确实也没有其他具备竞争力的供应商。

在泉州的鞋靴产业带,1997年出生的刘世奇正在办公室里盯着电脑屏幕,屏幕上跳动的是AI设计软件生成的新款“丑拖鞋”3D模型。这个6人小团队,靠着130款设计夸张的拖鞋,去年输美线市场就创造了3000万元营业额,今年目标直指5000万元。

“海运成本低、容量大,刚好适合我们这种中小商家。”刘世奇算了一笔账,“一双拖鞋的海运成本不到1元,比空运节省80%以上。”尽管近期美线运价暴涨,他却显得很从容:“我们和货代签了长约,成本控制在可控范围。而且美国客户愿意为设计买单,溢价空间足够覆盖运费波动。”

正如阿里国际站负责人所言:“这45天既是抢订单的冲刺期,也是检验企业供应链韧性的试金石。”

## 商界资讯

安溪建  
百茶供应链集散中心

日前,中国百茶供应链集散中心揭牌仪式在中国茶都广场举行。此次揭牌是安溪深化茶产业链现代化、落实“三茶”统筹战略的重要举措,标志茶产业迈入新阶段。

据悉,安溪现有茶园60万亩,年产量6.2万吨,茶产业综合产值416亿元,创多项“全国之最”,是“百茶贸易之都”。安溪铁观音品牌价值1443.07亿元,连续10年居全国茶叶类区域品牌价值榜首,获评茶界“双世遗”。

“龙雀”上榜  
品牌建设典型案例

中华全国供销合作总社日前公布《供销合作社企业农产品品牌建设55个代表性案例名单》,惠安县集泉茶叶工贸有限公司“龙雀”品牌荣耀上榜。

“龙雀”作为拥有244年历史的“中华老字号”,从原料直采到拼配均遵循百年标准,还保留清代手工纸包茶技艺,借技能竞赛提升技艺传承效率。文化传承上,创新“非遗+教育”模式,进校园传播茶文化超千人次,将品牌档案存入地方档案馆,2024年推出国潮双IP推动茶文化年轻化。

旋转接头试验设备  
提速研发

近日,合肥通用机械研究院有限公司原副院长李鲲、工程师沈宗滔前往福建省闽旋科技股份有限公司,就旋转接头试验设备研发项目推进展开深度研讨。

此次合作聚焦旋转接头试验设备研发,旋转接头是流体传输系统核心部件,先进试验设备对验证性能、推动技术迭代至关重要。双方将运用大数据、人工智能等前沿技术,研发具备智能监测等功能的新一代试验设备,构建智能化试验平台,全方位全周期检测性能,攻克技术难题,打造更高效智能安全的试验设备。

柒牌职业技能竞赛  
圆满落幕

近日,柒牌第十四届质量月活动之2025年职业技能竞赛举行,161名技能好手踊跃参赛。

大赛围绕西服、西裤、休闲裤、衬衫四大品类展开,每个品类设服装整件和单道工序两个比赛项目,全面考察选手能力。比赛采用“理论+实操”考核形式,确保公平公正选拔技能高手。

经评委专业评审,陈桂方、陈桂冷、罗一杰、文红果分别斩获西服、西裤、休闲裤、衬衫整件比赛一等奖。(连财)