

未成年人跟风制作“笔枪” 安全隐患严重



制作 取材容易制作简单 未成年人跟风效仿

“怪不得我看见我儿子没事就拆笔，好好的笔让他拆得到处都是”……

不少网友表示自己的孩子跟风模仿制作过“笔枪”，并表示担忧。

江西南昌的张女士是一名五年级小学生的母亲。近日，她在整理孩子文具时，发现了用中性笔零件制成的“笔枪”。经过询问，她才知道孩子是从相关视频教程里学来的，“他说班上有孩子在近距离弹射时，脸部皮肤都被戳破了。我觉得这实在太危险了，万一伤到眼睛就完了”。

张女士得知事情的来龙去脉后，严厉禁止孩子再用中性笔组装“笔枪”，同时立即向任课老师反映。之后，老师在家长群里发文称，在班级组织学生观看科普这类“笔枪”危害的视频，“但还是有孩子偷偷弄，因为取材太容易了”。

根据用中性笔组装“笔枪”的视频教程，原材料的获取轻而易举，全程只需用几支中性笔，再无其他零部件。据了解，这类中性笔是中小学生常用的书写工具，中小学校附近的小卖部、文具店均可买到，平均售价2元一支。

有网友认为，取材容易、制作方便，是这种“DIY武器”在校园流行的重要原因。家长与老师对这种危险的告诫其实从未松懈，却难以遏制其在校园内的风行。

浙江舟山某小学担任六年级数学老师兼班主任的王洋(化名)表示，目前，她带的班级里就有男生“迷上了用中性笔组装‘笔枪’”，“因为弹簧的力量不小，所以笔芯会被射出很远，存在一定的安全隐患，作为老师，肯定是要引导他们不要在教室里玩这种玩具，但他们只顾好玩，不会考虑安全问题”。

“用中性笔组装狙击步枪，90%超高仿真度，可发射，在学校就能做。”近一段时间，社交媒体平台上出现了一些教大家制作“笔枪”的视频。3支普通的中性笔被拆解重新组装后，一把迷你“笔枪”便完成了。

看似简单有趣的制作背后，却存在严重的安全隐患。此前有媒体报道，一名10岁男孩自制笔芯弹，射穿自己的眼角膜，万幸的是，受伤部位位于角膜边缘，加上治疗及时，对视力影响不大。

威力 装填糖葫芦竹签 可轻易射穿作业本

中性笔组装“笔枪”的杀伤力究竟如何？

在某教程视频中，博主展示“笔枪”成品，通常会将笔芯作为“子弹”，十厘米左右的亚克力摆件当靶子，发射之后，隔着几十厘米的距离，亚克力摆件被轻易击倒。

来自安徽淮南某学校的教师讲述，去年，在学校一间教室内，一名男生用自制的“笔枪”射出一根串糖葫芦用的竹签，径直穿透了同学的作业本。

实际上，由“笔枪”引起的意外事故已经发生不少。

尹先生的儿子与同学玩角色扮演游戏，嬉戏打闹之间一名同学突然用“笔枪”对着他的眼睛弹射。

“孩子左眼立刻出现流血症状。送往医院之后，医生诊断结果显示眼角膜破裂，需要紧急实施眼角膜缝合手术。”尹先生介绍说，住院期间，他儿子的视力一度降至0.2，被评定为二级伤残。

提起这件事，尹先生至今仍然感到愤慨，虽然经过矫正之后，他儿子的视力已经恢复到0.8或0.9，但成年以后随时都有青光眼伴发的可能性。

能性。

华东师范大学法学院教授、未成年人学校保护研究中心副主任任海涛表示，引导未成年人将文具改造成“笔枪”的教程视频，从对未成年人的引导效应方面来说，应当定性为不良导向内容。这类视频表面上以“创意手工”作为包装，实质上可能引导未成年人尝试制作具有危险性的物品，存在明显的社会风险和伦理隐患。

任海涛表示，创作者作为文具改造成“笔枪”视频的传播主体，应当承担相应的法律和道德责任。创作者享有创作自由，但这种自由的边界是，创作内容不能对公众特别是未成年人产生不良影响。

此外，平台在审核“手工教学”类视频时，应建立科学合理的界定标准，通过运用技术界定方法、制定综合评估指标、建立专家介入机制等手段区分“创意DIY”与“危险器具”。在尊重创作者创意的同时，应针对未成年人制定特殊保护措施。

提醒：“笔枪”存在危险性，孩子一定不要模仿制作，以免伤人伤己。

(央视新闻)

老人花近3万元买400多瓶清洁剂

警惕免费清洁变高价推销

近日有消费者反映，家中老人遭遇“上门免费清洗”骗局，花近3万元买了400多瓶清洁剂。

记者调查发现，此类骗局近期在多地频发，不法分子瞄准老年人将价值几元的清洁剂卖出上百元。不少老年人甚至在推销人员的情感绑架、虚假宣传诱导下，购入远超实际需求的清洁剂。

花了数千元 老人买下60瓶清洁剂

83岁的孙女士家住北京市西城区。不久前，两名自称是清洁剂厂家工作人员的女子敲响了她的门，称正在开展入户清洗油烟机活动。

由于油烟机确实需要清洗了，孙女士同意她们进来看看。两名推销员看到墙面的陈年污渍，又开始演示擦墙，并劝老两口购买清洁剂擦墙。

老两口本想婉拒，对方却表示完不成推销任务将会被辞退。孙女士一听，就表示那就买吧。两名推销人员

连忙表示，一箱起卖，一箱30瓶3000元，第二箱半价。就这样，原本只想买两瓶试试看的孙女士花4500元买了60瓶。

孙女士的子女得知后怀疑老人被骗。此后老人尝试联系退货，却被告知“不退不换”，一番沟通后推销员答应帮忙转卖，但至今没有兑现承诺。

记者随机拆封一瓶测试，发现喷头已损坏，无法正常使用。

针对不同人群 推销人员“定制”不同套路

记者在黑猫投诉上搜索发现，陷入“上门免费清洗”圈套的不止孙女士一家。他们收到的清洁剂都是同一品牌的家居多用清洁剂。

推销人员通常打着“免费清洁”名义，清扫过程中就开始推荐这款产品。面对老年人，他们会打“苦情牌”，博取老人同情。在这个过程中，推销人员会通过虚构远超正常生活需求的使用场景，误导老年人大量买进。北

京的周女士介绍，她的父亲去年7月花费29940元买了14箱420瓶清洁剂。两个推销员甚至跟老人说，打扫一次房间就得用30瓶。

面对年轻人，推销人员会转换战术。深圳的周先生今年3月花1.5万元买了8箱同品牌家居多用清洁剂。他告诉记者，上门清洗后，推销人员着重强调产品功效强、市场前景好，推荐他代理产品。推销人员甚至称只要把货囤在家里，等公司派单就可以了。结果周先生不仅没有等来“派单”，进入5月，给他放货的人也联系不上了。

冒充代理商 低价采购后翻数倍售出

记者发现，周先生与孙女士购买的清洁剂都是由广州某生物科技公司生产的。尽管推销人员在推销时都以该公司员工的名义开展活动，但他们也没有和周先生与孙女士签订销售或代理合同。

记者以深圳消费者的身份致电产

品包装上的服务热线，对方表示，公司没有销售部门，这些推销人员不是公司工作人员，而是从公司批量采购产品的经销商。

据了解，该公司这款清洁剂起订量1000箱，单瓶清洁剂拿货成本在12元左右，到了推销人员手里价格则会被翻数倍卖给消费者。

实际上，多地已经披露类似骗局。近期，四川省绵阳市科学城公安分局发布“紧急预警”称，辖区已有多名老人蒙受经济损失。不法分子卖100元一瓶的清洁剂，实际价值每瓶不足5元。

今年5月，上海市徐汇区人民法院公开审理了一起以老年群体为主要作案目标的刑事案件。办案法官表示，该案中犯罪分子以免费保洁为诱饵，以老年人作为主要作案对象，低价买入清洁剂后，通过虚构身份、情感诱导等手段进行高价推销，属于典型的诈骗行为。根据相关法律规定，诈骗老年人的，属于酌情从严惩处情节。(央广 谭朕)