

泉州工匠张长谋

二十载匠心坚守 纺织世界创未来



闽南的晨雾还未散尽,石狮市六六八纺织科技有限公司灯火通明,张长谋正俯身端详着新出样的面料纹理。作为公司的研发总监、“敢闯爱拼”的“85后”泉州工匠,他用20年的匠心坚守,在纺织行业闯出了一片天地。



泉州工匠张长谋

高中毕业学纺织 萌生兴趣深耕发展

2003年,在夏日的蝉鸣声里,高中毕业的17岁少年张长谋从石狮独自踏上了去三明的求学路。“我高中毕业后,还倒着回去读中专,就是专门为了去学纺织技术。”张长谋介绍,他明白父亲的用意,要想深入纺织行业,就要脚踏实地地从最基础的织造原理开始学起。幸运的是,在校期间,走进纺织世界的懵懂少年,逐渐找到了纺织的密码。

毕业后五年的职场淬炼见证了

匠心的萌芽。上班期间,他主动了解纺织行业的每一道工序,将织造机修、上轴、保养、研发、品检等多种类型的工作都化作掌纹的记忆。夜晚,他在时间空隙中奔跑,先后完成了大专、本科的函授。工作之余,他还经常到父亲的布料店帮忙,店里堆积如山的布匹成为他认知市场的教科书。当同龄人在都市霓虹中寻找方向时,这个执拗的年轻人正用指尖丈量着布料的无限可能。

如何让手里的面料更有竞争

力?埋头苦干深入剖析市场后,张长谋萌生了创业的想法,开始转战成品面料方向。2012年,他注册了石狮市六六八纺织科技有限公司。为了钻研面料的特性以及市场的趋势发展,寻求面料的创新与突破,他经历了无数个不眠之夜。深夜,他为客户一句“弹性不足”的反馈反复调试内测。为了让自己的视野更加开阔,他还加入石狮市布料营销促进会,一有时间,便主动造访会员企业“取经”。

破茧成“匠” 解锁纺织面料密码

走进石狮市六六八纺织科技有限公司,你一定会被挂在墙上的各式布料所震惊。每一块看似简单的布料背后,无不浸透着研发人员的心血。“创新的过程经常面临许多难题,除了对内求学,也要时常到外面看看。”在这一想法的驱使下,张长谋积极参与国内外展会。展会上,他像“考古学家”般揣摩国际新品的织法结构。在他的眼里,“闭关修炼”会有一定瓶颈,“走出去”“内外联动”,行业的发展才有未来。

张长谋还积极与国内多家权威纺织机构、纺织院校建立长期合作关系,为新产品开发奠定基础。近年来,他带领研发团队成功完成功能性户外面料、抗菌功能产品等新型面料及海藻纤维、柞蚕丝、相变调温、感温感光、锦纶66和可回收、生物可降解生态面料系列等功能、生态、绿色纺织品的创新研发,实现了部分行业关键生产技术的突破。身为设计师的他多次入围“中国流行面料一级/高级面料设计师”,并于2024年荣获“中国十

佳面料设计师”。

单丝不成线,独木不成林。难能可贵的是,身为泉州工匠、纺织行业的前沿人物,他所创设的“一布到位”平台为行业的发展输送了大量专业人才;他还深入纺织院校、企业等进行行业讲座,毫无保留地传授自己的所学所悟。“做布如做人,经得起揉搓才是真功夫。”如今,张长谋依然一心扎在纺织行业,以传承为梭、以创新为线,在时代的织锦上编织着“中国制造”的华章。

泉州出台促进入境游三年行动方案

日前,泉州市文旅经济发展总指挥部印发《泉州市促进入境旅游高质量发展 打造“世界海丝多元文化旅游目的地”三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》),旨在抢抓全面放宽优化过境免签政策机遇,进一步提升“宋元中国·海丝泉州”国际影响力,助推泉州打造“世界海丝多元文化旅游目的地”。根据方案,泉州将通过精准营销、业态培育、服务升级、人才建设等多维度发力,力争到2027年全市接待入境旅游人数较2024年翻一番。

融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬

● 多维度传播“海丝泉州”故事

方案提出,泉州将以“以外促内,内外兼修”为策略,构建全方位、多层次的国际营销体系。在数字传播领域,泉州将在全球主流新媒体平台开设专题账号,策划系列宣传,展示古城风貌、非遗技艺、美食文化等特色内容。同时,邀请境外知名博主、网红及媒体开展深度体验之旅,并在境外社交平台、媒体宣传推广泉州,有效对接境外目标市场和旅游人群,实现“吸粉”“圈粉”。

线下推广方面,泉州将依托高规格国际活动扩大品牌声量。未来三年,海上丝绸之路国际文化旅游节、丝绸之路旅游城市联盟年会、世界闽南文化节、国际冶金史

大会、亚太地区世界遗产主题研讨班等活动将陆续举办,吸引全球行业精英、专家学者及游客参与。此外,“十百千万海丝游”营销工程将成为对外交流的重要载体。“和平之舟——东西方文明交流中的福船”欧洲、亚洲巡展,“中国白·德化瓷”国际巡展等活动将走进东南亚、东亚、欧美,同步开展文旅推介与艺术交流。

● 解锁“海丝+闽南”多元体验

优化入境旅游产品供给,培育国际化文旅产品。一方面,泉州将提升世界遗产点、4A级以上景区、高端酒店等场所的国际化服务水平,推动文化、艺术、商贸、科技跨界融合,培育农文旅、商文旅、体文旅等新业态,推出“跟着美食去旅行”等主题产品,推

广“一县一桌菜”,并打造国际化精品演艺及文博展览。

另一方面,泉州将构建国际旅游精品线路库,针对不同客源市场推出差异化产品。寻根谒祖、文化研学、世界遗产、茶之旅、瓷之旅等主题线路将成为重点,同步推出“入境游必打卡景区”“必体验非遗项目”清单。此外,泉州将对周边市,以及北京、上海、广州等口岸城市,打造“一程多站”精品入境旅游线路,并与海外知名OTA平台建立合作,邀请国际旅行商实地踩线,提升线路的国际可达性与吸引力。

● 全链条提升国际游客体验

为解决入境旅游的“最后一公里”问题,泉州将从交通、通关、咨询、支付等环节全方位提升便利化水平。在交通领域,推进泉州晋江国际机场口岸的发展,鼓励恢复并加密至东南亚、东亚主要客源城市的国际航线,与厦航、国航等航司及枢纽机

场合作推进国际通程航班,推出“机票+酒店+出行”联运产品,强化航空运力与旅游需求的精准对接。

通关效率方面,泉州晋江国际机场将设立过境免签专用通道、咨询台及信息填报平台,升级智能化查验设备,推进“无感通关”建设。在旅游服务方面,机场、动车站将设立入境游客综合服务站与旅游集散中心,提供旅游咨询、景点预约、外币兑换等“一站式”服务;4A级以上景区及热门景点将设立服务驿站,开展簪花、南音、木偶等非遗互动体验。

语言与智慧服务层面,机场、景区、酒店等场所将全面设置英语标识,5A级景区、国家级度假区及一级博物馆将配备外语讲解员,高星级酒店引进外语服务人才。“一部手机游泉州”平台将推出英文版,集成AI翻译、AR导航等功能,覆盖行程规划、景点导览等全流程。支付便利化方面,重点文旅场所将实现境外银行卡、移动支付、外币兑换全覆盖,推广“福旅通”卡服务,便利台胞及外籍游客消费。