



归还后仍被扣了149元,归还地点不存在——

使用共享充电宝时请小心“刺客”



A 多地消费者反映 充电宝归还后仍在计费

北京的王女士不久前在北戴河游玩时,扫码租借了一个共享充电宝,用完归还后,过了两天发现还在计费。王女士尝试联系共享充电宝的品牌客服人员解决,但并不顺利。

多地的消费者也遇到类似情况。郑州的萧女士在青岛游玩时,在高铁站扫了某品牌的充电宝使

用了半小时后,因为赶车将充电宝在原处进行了归还,可回家三天后,她突然收到了一条被扣费149元的消息。

经过进一步了解才知道,这家充电宝的归还方式不是像大多数充电宝那样直接插进柜机,而是要重新打开小程序,先扫码再操作归还。

多次联系客服协调后,对方表

示会安排人去充电宝柜机核实。最终,萧女士收到了扣除使用费之后的143元退款。

王女士、萧女士的经历不在少数,记者在某投诉平台上以“共享充电宝”为关键词进行搜索,发现有近3万条相关投诉。主要也都集中在归还了却还在持续计费、不退押金等方面。

B 同品牌不能易柜归还 有的指定归还点不存在

在北京丰台区一餐馆的窗口处,记者扫了某款充电宝。使用一小时后,在朝阳区其他地点的同品牌柜机处归还时,尝试了好几次柜机都将充电宝弹了出来,无法归还。

记者联系客服人员,对方告知,是因为该品牌有自己的认证系统,必须找到与所借充电宝柜机编

码数字一致的柜机才能归还,这对使用者来说无疑徒增困难。记者进一步调查,发现该品牌充电宝归还点标记也存在问题,加剧了“易借难还”的现象。

记者在借了一个充电宝之后,在该品牌充电宝小程序里寻找归还点,显示附近某超市的一楼有柜机“可租借,可归还”。记者前往该

地却发现这个超市根本不存在。记者就此致电客服人员时,对方却表示这样的问题无法处理。

记者按照指引将点位截图信息发给小程序的在线客服,对方也无法解释为何归还点不存在。

在记者要求下,客服将充电宝暂停计费24小时,等记者第二天再找其他归还点。

C 涉嫌侵犯消费者权益 可搜集证据维权

作为共享经济的细分领域之一,共享充电宝经营模式近几年来发展迅速,在提高资源利用效率、方便群众生活和创新消费方式等方面发挥了积极作用。

然而一些共享充电宝品牌价格不透明、借出容易归还难、售后服务不畅通等问题也频频出现。专家表示,这不仅损害了消费者的

合法权益,也影响了这一新消费模式的健康发展。

而针对记者在调查中发现的,某些共享充电宝品牌无法“易柜归还”等问题,专家表示,这是企业自身服务不到位的行为,同样损害了消费者的合法权益。

目前,对于共享充电宝的使用,国家尚未出台全国性的专项法

规,但其运营需要遵守国家及地方在产品质量、消费者权益等方面的通用性规定。专家呼吁相关监管部门要加强针对性监管。

专家提醒,消费者遇到共享充电宝相关问题时,可以搜集相关证据,向消协等相关部门投诉维权。

(央视 唐国荣 黄一宸 赵鹏高博远)

我国成功实现钇-90微球国产化

被誉为肝癌介入治疗领域的“精准核武器”

中核集团6月15日宣布,经秦山核电“和福一号”辐照后的钇-90玻璃微球已顺利出堆并通过相关检测,标志着我国成功掌握商用堆生产钇-90的技术,可实现批量化生产。

据悉,钇-90微球被誉为肝癌介入治疗领域的“精准核武器”,其通过释放β射线精准摧毁肿瘤细胞的特性,正成为国际常用的中晚期肝癌治疗的重要手段。相比常规体外放射治疗,钇-90微球介入治疗具有辐射剂量更高、辐射范围更小、作用更加精准等优势,降低了对人体正常组织的损伤。

然而长期以来,我国临床使用的钇-90玻璃微球完全依赖进口。

因此,钇-90玻璃微球国产化,带来的不仅是技术上的突破,更是万千肝癌患者的希望之光。经检测,该批钇-90玻璃微球比活度等参数满足设计需求,标志着秦山核电填补了我国商用堆辐照生产钇-90的技术空白。

记者当日从中核集团获悉,目前,秦山核电正联合上下游企业、科研团队、大型医院等在浙江海盐构建“同位素研制-药物研发-临床应用”全链条国产化体系,同时秦山核电的“和福一号”还将肩负起钼-177、镥-89等多种国内紧缺短半衰期医用同位素的规模化生产重任,产能有望满足国内需求。(新华 高敬)

持有效澳大利亚签证的中国公民 新西兰将试行免签政策

新华社电 据新西兰政府网站15日公告,自2025年11月起,新西兰将对持有有效澳大利亚旅游、工作、学生或家庭签证的中国公民试行免签入境政策。免签政策将试行12个月。

公告说,这部分中国公民只需申请新西兰电子旅行许可,无需申请签证,即可在新西兰停留不超过3个月,但新政策不适用于经澳大利亚中转的旅客。

新西兰移民部长埃丽卡·斯坦福表示,除以上免签政策外,新西兰政府还将进一步简化签证流

程,为申请人提供更多便利。2024年,新西兰向中国游客签发了超过24万份旅游签证,她希望该数字能继续增长。

新西兰旅游与酒店业部长路易丝·厄普斯顿表示,中国是新西兰最重要的旅游市场之一。

据新西兰政府公布的数据,截至2025年3月的一年中,中国游客为新西兰经济贡献约12.4亿新西兰元(1美元约合1.66新西兰元)。厄普斯顿表示,希望这一数字继续增长并推动新西兰经济持续发展。(龙雷 陈正安)