

# 销量超34万的“高纯度鱼油”,实际用的是植物油 起底保健品直播乱象

鱼油,因具有心血管保健功效,成为消费者青睐的热门保健品,在电商平台持续热销。在不少网络直播间,主播都宣称自家鱼油核心有效成分的纯度或者含量高达95%,吃得安心、买得放心。那么实际情况会怎么样呢?

## A 直播间宣称鱼油核心指标超95%

记者看到,在某视频直播平台上,这个名为“白云好心情生物企业店”的账号正在推销鱼油产品。直播间拥有粉丝50多万,销量更是超过34万。主播在推销产品时,都围绕着Omega-3、EPA和DHA这三项指标进行宣传。

主播宣称,他们销售的这款“金装升级版雨生红球藻深海鱼油”,不仅纯度高,有效成分的核心指标Omega-3超过95%,而且还额外添加了一种天然抗氧化剂虾青素。

记者了解到,鱼油的主要成分是Omega-3多不饱和脂肪酸,其特征性物质EPA和DHA具有心血管疾病预防和促进人脑、视网膜发育等保健功效,因此也成为鱼油的核心指标,含量越高产品越好。

记者发现,这个直播间就在不断强调他们销售的深海鱼油有效成分的核心指标Omega-3超过95%。

那么,这些电商平台上销售的鱼油产品质量到底如何呢?记者随即在视频直播平台

购买了几种宣称为鱼油的产品,送往权威机构进行检测。

结果显示,白云好心情生物企业店销售的这款宣称EPA含量85%,DHA含量10%的雨生红球藻深海鱼油,实际未检出这两种特征性成分。

上海市质院食品化学产品质量检验所仪器分析室主任虞成华指出,这些产品就是没有用鱼油,用的是植物油,所以就没有检测出来。

包装信息显示,这款主播销售过程中再三强调由“正规药企”生产的鱼油,实际生产企业是安徽谷素元制药有限公司,而不是包装上突出显示的世界500强广药集团下属的花城药业。广州白云山花城药业有限公司健康科技分公司仅是其总经销。

同时,记者注意到,雨生红球藻深海鱼油包装上标注的执行标准为GB17399。记者查询得知,这是我国2016年发布的《糖果食品安全国家标准》,跟鱼油产品没有关系。

## B 拿普通食品冒充保健品 涉嫌虚假宣传

专家认为,商家以普通食品冒充保健品鱼油,是典型的虚假宣传,严重损害了消费者的利益。

中国消费者协会专家委员会委员朱巍表示,这严重违反了广告法和食品安全法以及消费者权益保护法相关规定。按照消费者权益保护法规定,因欺诈原因导致了损害,消费者可以退一赔三。

专业人士介绍,目前我国鱼油产品行业仅有农业部门发布的《鱼油》和《多烯鱼油制品》两项推荐标准。

由于缺乏强制性约束,导致整个鱼油行业虚假宣传空间较大,有的产品明明标注执行的是糖果或其他食品标准,销售时却堂而皇之打着鱼油的旗号,欺骗不明真相的消费者。

针对鱼油行业存在的问题,专业人士提醒,普通消费者在购买时,可

优先选择正规药店或电商平台官方旗舰店等可靠渠道,并认准带有“蓝帽子”保健食品标识的产品,降低消费风险。

在进一步的采访中记者了解到,为了避免因EPA和DHA缺乏导致的各种慢性病风险的增加,中国营养学会推荐,我国成年人每天摄入的EPA和DHA总量应该在250毫克到2000毫克之间。因此对于鱼油产品来说,EPA和DHA的含量越高越有利于消费者的身体健康。

但是记者在调查中发现,目前市场上销售的鱼油,即使是经过严格审批的保健品,有的产品EPA和DHA含量也较低。

专业人士认为,EPA和DHA过低的鱼油,对于消费者来说,不但起不到保健作用,反而可能带来潜在风险。



## C 戳穿“功效食品”谎言

近年来,在网络直播间销售的产品中,宣称或暗示具有“降糖”功效的产品占比很高。在某直播间销售了一款名为某“控糖复合片(特殊膳食)”的产品。

记者注意到,为了规避违规,带货主播在宣传这款“控糖复合片”时,并不会直接使用“降糖”等字眼,但会暗示吃了该食品后可以停药。

此外,记者看到带货主播手中的宣传板还将该产品与“二甲、格列、阿卡”进行对比。据了解,“二甲、格列、

阿卡”均为缩写,是现阶段治疗糖尿病的三种常用药。

直播间宣称他们的产品“无依赖,没有任何副作用”,以此来暗示他们的产品甚至优于降糖药。

上海市消保委副秘书长唐健盛告诉记者,个别直播间就直接说吃了这个产品,可以把高血糖的人变成普通人,可以把家里的胰岛素全部扔掉。让消费者可以停药不吃药,这不仅是虚假宣传,更是一种害人的行为。这些原料根本不可能达到这个效果。

## D 直播间用近似汉字打擦边球

记者注意到,从产品名称来看,其中“控糖”中的“糖”字为王字边,不是表示糖尿病的“糖”字。

消保委的负责人告诉记者,选择用与血糖的糖字看上去近似的汉字来标注其产品名称,反映了企业为规避监管打擦边球的心理。

据消保委有关负责人透露,此次消费调查重点关注的是在网络直播间中对普通食品功效性宣传是否符合产品实际。有“蓝帽子”标识的保健食品则不在调查范围之内。

记者注意到,在网络直播间中,不少食品还宣称有益于婴幼儿健康。直播过程中,带货主播宣称某款海藻油产品不含“香精”,但产品的配料表中清晰标注着具有“草莓香精”成分。

据了解,我国现行国家标准《食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024)中明确规定“婴幼儿配方食品、婴幼儿辅助食品”等均不得添加香精。

此次消费调查还发现,不少直播间当中,还涉及号称具有“神奇成分”的食品等。某直播间宣称其所销售的产品当中含有“太空育种灵芝”成分。

专家告诉记者,在缺乏科学证据的情况下,为了增加销量,带货主播仍宣称其神奇功效,涉嫌误导消费者。

最终,直播间功效食品专项调查结果显示,在监测的100个直播间的100件食品中,有69件存在对消费者信息误导的行为。

上海市消保委已将调查发现的问题反馈给了各直播平台。

唐健盛指出,消费者已经从希望食品好吃,到希望食品更天然,再到希望食品对健康有帮助。在这种趋势的发展过程中,我们怎么样避免劣币驱逐良币,及时把一些欺骗消费者,对消费者有伤害的问题治理好,这是消保委希望能够达到的效果。(央广)