

《这家爱心面包店 员工都是“星青年”》●追踪

“星青年”领到第一笔工资 面包店交出暖心成绩单

东南公益
中国晚报优秀专栏

“领了工资,我要去旅游”“我要给妈妈买礼物”……今天,在泉州市孤独症辅助性就业项目“麦都星焙爱心店”工作的6名“星青年”满怀喜悦地领取了他们的第一份薪水。

“麦都星焙爱心店”于5月16日开始营业,作为泉州首家致力于支持孤独症青年就业的公益烘焙店,它采用了亲子共同工作的模式,首批吸纳了6名孤独症青年及其家长参与(详见早报5月17日A04版)。

经过一个月的运营,在员工的不懈努力和众多爱心人士的支持下,面包店运营逐步稳定,并于本周启动了线上业务。这家拥有6颗“星星”的爱心店,通过面包的香气,传递着孤独症群体与社会融合的新希望。

融媒体记者 许奕梅 杜婉琼 王柏峰 通讯员 王璐 文/图



「星青年」工作认真积极,家长从帮手到逐渐放手。

A 走访 “星青年”工作积极 家长从帮手到放手

早上7点,22岁的小恒在妈妈的陪伴下,准时来到面包店打卡上班。小恒穿上工作后,立马进入工作状态,先清扫一遍商品架,随后对照送货单,把公司送来的上百份面包核对数量,并逐一摆放上架。在上货的一个多小时里,小恒虽动作会慢一点,但认真细致,摆放整齐,妈妈只需在一旁督促和提醒。

“摆放面包也是技术活,力度要拿捏好。”小恒的妈妈说,不同品类面包摆放都有讲究,稍不注意面包可能就会掉屑、变形而影响品相。起初是家长手把手带着“星青年”上货,半个多月后,他们能逐渐自己上手。

30岁的小东是名“社牛”员工,在大家眼中,上班时间他“一直忙碌”。一有顾客进店,他会主动上前打招呼:“欢迎光临麦都爱心店,满40元送8元爱心券。”他态度热情、记忆力好,能熟练介绍每一款面包的名称和主要配料。中午12点到下午2点顾客较少,小东还积极做卫生。看到有人经过店外,他会招呼人家进店试吃面包揽客。

“麦都星焙爱心店”运营负责人介绍,6名“星青年”和家長按早、中、晚班来轮班,营业以来,他们逐渐喜欢来面包店,都能准时到岗。

“孩子不希望我过多干预了,我就在一旁看他做事,偶尔提醒下。”小恒的妈妈说,小恒每周工作六天,早上店里空闲时,他会在休息区绘画,制作他喜爱的手工艺品。下午3点后,他会到“星青年”菜鸟驿站继续他的快递员工作。他的日子过得充实且快乐。

B 包容 面对“星青年”店员 顾客释放出善意

“我们的门店最近启动了线上业务,这对‘星青年’来说无疑是一项挑战。”负责人表示,“星青年”在互联网技能方面相对欠缺,线上订单处理、平台维护以及库存盘点等环节对他们而言颇具难度。

为了确保门店的正常运营,经过协商,门店决定聘请2名专职店员,以协助店长处理线上业务和门店管理事宜,“星青年”则主要负责日常的销售工作、商品摆放以及保持店面的清洁卫生。

负责人坦言,许多应聘者在得知需要与孤独症青年共事时,往往显得犹豫不决。这种反应通常源于对孤独症缺乏了解,产生了不必要的担忧。“我们希望招募的店员能够具备一颗包容的心,成为‘星青年’与顾客之间沟通的桥梁。”该负责人说。

自从工作以来,“星青年”从最初的被动社交过渡到尝试主动交流。他们工作时往往表现出一种特有的坚持和细致,例如在包装面包时,他们会严格按照既定步骤操作,确保每个环节都做到位。这有时会让一些急于赶时间的顾客感到不耐烦。此外,也有顾客反映,在挑选面包时,一些“星青年”会不自觉地靠得很近,这可能会让人感到些许压力。

负责人解释道,“星青年”靠得太近的行为实际上是对顾客热情的一种表达。他们内心深处希望能够在第一时间回应顾客的问题,以提供更优质服务。

日常运营中,店员会配合家长,培养“星青年”的规则意识,教导他们保持正确的社交距离。好在大多数顾客释放出善意,在面对“星青年”时多了一份耐心和支持。

C 希冀 门店经营渐入正轨 爱心善举反哺社会

“星焙爱心店前期投入较大,在社会各界支持下,经营情况逐渐改善。”负责人说,爱心店试运营初期,店面人流量并不算大,但得益于政府部门、媒体和社会爱心人士的宣传和支持,部分学校和单位纷纷伸出援手,通过订购团单的方式给予消费支持,还有附近的居民也经常光顾门店,成为稳定的客源。这些爱心善举,让爱心店日渐步入正轨。

在收到社会各界的涓涓善意后,爱心面包店也用善举反哺。店门口设立了一处“爱心补给站”,每天限量为环卫工人、交警、快递小哥等高温户外工作者提供免费的矿泉水和面包。小恒每次看到有环卫工人经过,都会主动拿水给他们喝,请他们进店休息。

“这是大多数‘星青年’的第一份工作,也是融入社会的第一步,对他们意义重大,无论门店赚不赚钱,我们都希望能一直坚持下去。”负责人表示。

在爱心店试运营首月,泉州市残疾人联合会、泉州市税务局、共青团泉州市委等多部门充分发挥各自职能优势、履行社会责任,积极建设“爱心之家”为“星青年”提供情绪舒缓、休息环境。通过广泛宣传为爱心店拓宽营销渠道,并聘请晋江市特殊教育学校老师对“星青年”进行专业指导,帮助爱心店有效运营。

市残联相关负责人表示,未来,更多的爱心单位将携手,持续关注并跟踪爱心店的运营状况。目前,“星青年”的能力培养仍需加强,店面的盈利水平也亟须提升。各方将共同努力,帮助“星青年”适应就业岗位,确保爱心店稳定运营。