

给孩子报课屡遭“套路” 商家推销刻意隐瞒 平台数据信息不全

“预付费监管平台”为何成“摆设”

家长想给孩子报课，却屡屡遭遇“套路”。市面上明明有官方的预付费监管平台，但商家却总是刻意回避。对于平台上的资金存管制度，有商家坦言，实际执行起来有一定难度。如何平衡消费权益与机构的经营压力，是校外培训行业亟待破解的困局。

1 平台现状

商家入驻数量少 家长报课不容易

眼看别家的同龄娃都已经报了不少的班，自家快满6岁的孩子还“纹丝不动”，原本还“稳坐中军帐”的妈妈时悦，最近也有些坐不住了，开始频繁关注各家培训机构的情况。但一问附近的机构，动辄大几千元甚至上万块钱的课包，让她有些犹豫。如果孩子顺利上完课还好，如果上一半不想上了，这么多的课时费，机构能退吗？

对于这个问题，时悦咨询的机构，每家几乎都在给她打包票。但时悦也确实听说过，有家长朋友报了课想退费，原本机构说得好好的，合同也签了，但退费过程还是磕磕绊绊，家长和机构之间闹得也有些不愉快。

时悦的疑问和担心，其实本不应存在。记者了解到，目前市面上存在不止一款预付费监管平台可供家长选择。比如“全国校外教育培训监管与服务综合平台”，是教育部于2023年推出的，平台还提供了家长可用的“校外培训家长端”APP，其中能看到培训机构的信息以及课程收费情况。家长想要给孩子报培训班，可以通过该平台选课、交费，交易资金会全额纳入实时监管。孩子每上完一节课，家长需要在APP里进行核销，该节课的课时费才会由银行划转到机构，因此，无论之前报课时付了多少预付费，都可以保证资金的安全。

但记者调查发现，这款预付费监管平台，涵盖的机构数量并不是很全。根据家长端APP给出的信息，记者走访了总共10家培训机构，只有4家能在平台上找到，其中还有1家，虽然入驻了平台，但并未上架任何课程信息，无法报课。记者询问机构前台，为什么平台上没有课程，前台也表示“不太清楚”。

2 卖课猫腻

绕过监管 APP 私下售卖大课包

根据相关部门发布的预付费监管办法，青少年校外培训机构，无论是文化艺术类还是体育类，预收资金都应全部作为存管资金，存入对应的存管银行，存管资金的拨付则应与服务进度同步、同比例。也就是说，家长上了多少次课，存管银行再给机构划转这些课对应的课时费，如果上到一半不想继续上了，剩余的课时费都可以如数退还。市面上的预付费监管平台，也是按照这样一套流程进行操作的。

预付费监管办法还提到，青少年校外培训机构在收取预付费时，时间跨度不得超过3个月，总课时不能多于60课时，课程总价不能超过5000元。但记者走访机构时发现，有些没有上线监管平台的机构，推销课程时已经明显违反了这项规定。

“我们这里有一年期的课程，总共是40节，加上一次性购买的教具，总价是12000多元。”在一家少儿编程培训机构，前台销售在介绍课程时如此说道。此前，记者在搜索校外培训家长端APP时，以该机构品牌名称作为关键词搜索，找到了位于丰台、昌平的另外几家同名机构，但记者走访的这家，在平台上却并没有显示。

“为什么这家机构没在平台里呢？”销售人员对此解释道，已经入驻平台的几家机构，是同一家品牌的其他分店，但由于报备手续等问题，并不是所有分店都入驻了平台，记者所在的这家门店就没有入驻，没法通过平台来交费。

另一家武术培训机构，同样没有上线监管平台。前台销售对想报课的记者说，如果孩子有兴趣，可以先约一节体验课，觉得可以，之后还可以报6节课的小课包。“但是小课包只能报一次，之后最少也是30节起报。”

30节课的课包，总价是6000多元，折合单价是200多元一节课。

没上线平台的机构在偷摸售卖大课包，而上线了监管平台的机构，也并没有好到哪里去。记者咨询时，没有一家机构主动提到可以通过监管平台来报课这件事，其中一家艺术培训机构在推销时还表示，报课除了买次数课的课包这种方式，还可以直接进行办卡储值，根据储值金额的多少可以享受不同程度的优惠，最多可以储值20000元。

3 背后探因

平台缺乏影响力 只有限制无“好处”

预付费监管平台，到底是机构自主选择入驻与否，还是必须入驻？记者以想开一家艺术培训机构为由咨询了有关行政部门，工作人员表示，如果是新设立的艺术培训机构，应该将材料报送给属地文旅局，经审核后，由教育部门发放培训许可证，并且机构必须上线校外教育培训监管与服务综合平台。但目前市面上，确实也存在一些之前开设的培训机构并没有上线监管平台的情况。

在从业者杨涛看来，商家绕过平台自行卖课，不是为了“骗一笔钱就跑路”，而是也有自己的苦衷。“开培训机构是有场租费的，还有老师的工资、购买教具等费用。家长报课的钱收上来，机构不是全揣兜里了，而是首先要去支付这些费用。如果预付资金全都监管起来，划给银行的话，那机构就没有流动资金了，一旦出现招生不顺的时候，没有前期收上来的课时费打底，想维持支出就比较困难。”

杨涛自己开的艺术培训机构就没有上线监管平台，平时向学员卖课，是按20节课的课包来售卖的，课程单价是248元，总价正好卡在5000元的规定线之下。机构售卖课包时，往往也会给出一些价格优惠，以杨涛自己的机构来说，虽然课程不单卖，但杨涛也为课程定了一个400元的单次原价。这样做，还是从减少风险的角度考虑，因为根据培训合同，如果学员没有上完课包要退课，之前上过的课程，得按原价400元来计费。

在走访培训机构时，记者也询问了一些报课的家长，其中知道有预付监管平台存在的家长几乎没有。在杨涛看来，这也是他不会选择入驻监管平台的原因。“它的监管机制，对商家来说肯定是增加了麻烦和约束，如果消费者认可这个平台，机构能通过入驻平台收获口碑，那可能会带来一定的获客。但现在平台根本没有这种影响力，那商家肯定就不愿意入驻了。”（北晚 莫凡）



构建 “南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的 产业空间格局

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通