



# 石牛山双瀑竞秀



受前几日强降雨影响,德化石牛山岱仙瀑布水量大增,双瀑竞秀美景重现。水流自陡峭岩壁倾泻而下,似双龙竞跃,激起大量水雾,在青翠山峦映衬下,雄浑壮美,磅礴气势与朦胧意境交融,尽显大自然的神奇魅力。  
(庄丽祥 黄龙侯 摄影报道)

## 361° 正式成为2026—2029年世界泳联全球合作伙伴! 共启全球公益新篇章



361° 与世界泳联签约现场

在2025新加坡世界泳联世锦赛揭幕前夕,中国领先的体育用品品牌361° 与世界泳联(World Aquatics)正式签署新合作。361° 品牌成为2026—2029年世界泳联全球合作伙伴,将全面赋能世界泳联旗下赛事的顺利举办与发展,并提供周到优质的运动装备保障及服务,共同助力全球水上运动发展。

### 拓宽边界 361° 跃升为世界泳联全球合作伙伴

作为全球水上运动的最高管理机构,世界泳联拥有多达211个协会会员,覆盖全球五大洲,是国际奥委会认可的、全球最具规模和影响力的体育协会之一。本次战略签约,标志着361° 正式成为世界泳联全球合作伙伴这一身份的重大跃升,对于深化水上运动的推广以及在全球范围内拓展其赛事与文

化影响力,都具有积极而深远的战略意义。

除了为其旗下各项赛事提供专业装备支持,361° 还将为世界泳联运动奖学金计划和“探索水上运动”计划等关键项目提供服装,积极支持全球游泳、公开水域、跳水、花样游泳和水球等各项水上运动的推广与发展。

签约仪式上,世界泳联主席侯赛因·阿尔-穆萨拉姆(Husain Al-Mu-Sallam)表示,361° 作为中国领先的运动品牌,拥有丰富的国际级赛事服

务经验,感谢361° 一直以来给予的支持与贡献。相信在361° 的鼎力支持下,马上开启的2025新加坡世界泳联世锦赛将圆满举办。

谈及此次合作升级,361° 品牌管理中心总经理郑业欣表示,“361° 是中国领先的体育运动品牌,世界泳联是世界上规模最大的体育单项组织之一,我们这次也很荣幸地成为世界泳联未来四年在全球顶级的合作伙伴。361° 拥有丰富的国际级赛事的服务经验,将为世界泳联旗下赛事提供周到优质的运动装备保障及服务。期待双方未来共同为全球水上运动的发展开启全新的篇章。”

### 专业赋能 彰显361° 长期主义定力与品牌担当

秉持长期主义的品牌发展策略,361° 深知在国际体育舞台上的持续深耕与合作是品牌成长的基石。作为亚奥理事会长达17年的官方合作伙伴,361° 品牌曾全力支持2016年里约奥运会及残奥会,并连续五届鼎力支持亚运会、积极投身2025年哈尔滨亚冬会等冰雪运动盛事,在国际体育舞台上持续展现卓越实力。

此次与世界泳联这又一国际级体育组织的合作,标志着361° 在国际化进程中再次迈出坚实一步。借助双方在水上运动领域的深度携手,将深化品牌与全球多国市场的交流合作,从而有

效提升全球品牌影响力与市场渗透率,在全球体育用品行业中扮演更重要的角色。

361° 于2024年卡塔尔多哈世界泳联世锦赛期间,首次与世界泳联达成战略合作,并为赛会工作人员、技术官员、组委会/委员会、志愿者等配置了包括服装、鞋和配件在内的专业体育装备,赢得世界泳联及赛会高度认可与信任。接下来,361° 为世界泳联提供的全方位支持不仅包括2027年布达佩斯和2029年北京世界泳联世锦赛等核心赛事提供专业装备,更将全面覆盖例如游泳、跳水和水球等各专项的青少年及世界杯系列赛事。

回顾与世界泳联的合作历程,361° 正以专业与科技实力不断拓展对全球水上运动的赋能范畴,并致力于公益普惠,成为该领域蓬勃发展的重要推动力量。秉持“多一度热爱”的品牌精神,361° 将以世界泳联全球合作伙伴的全新身份,为世界体育注入源源不断的中国品牌活力。  
(吕振震)



2025新加坡世界泳联世锦赛现场