

我国基本医保参保率巩固在95%

国家医保局7月14日发布《2024年全国医疗保障事业发展统计公报》。截至2024年年底,全国基本医保参保约13.27亿人,参保率巩固在95%。2024年全国基本医保(含生育保险)基金总收入34913.37亿元,基金总支出29764.03亿元。基本医疗保险运行安全稳健。

2024年,长期护理保险试点稳步推进,异地就医服务持续优化,职工医保个人账户家庭共济范围拓宽至近亲属,资金使用逐步实现由省域内共济扩大到跨省共济。2024年个人账户共济使用512亿元,有效减轻参保人就医负担。

生育保险制度 保障功能持续发挥

2024年全国参加生育保险

25299.52万人,比上年增加396.38万人,比上年增长1.6%。2024年享受各项生育保险待遇3690.80万人次,比上年增长30.2%;生育保险基金支出1402.93亿元,比上年增长19.2%。截至2024年年底,31个省份和新疆生产建设兵团已将辅助生殖纳入医保。

2024年全国医疗救助支出792.32亿元,医疗救助基金资助7915.67万人次参加基本医疗保险,实施门诊和住院救助18090.61万人次,全国次均住院救助、门诊救助分别为1254元、92元。2024年中央财政安排医疗救助补助资金297亿元。

药品、支付、集采 协同发展

自2018年国家医保局成立以来,

连续7年开展医保药品目录动态调整,累计835种药品新增进入目录范围。2024年协议期内谈判药品报销2.8亿人次。

截至2024年年底,基本实现按病种付费统筹地区、符合条件的医疗机构全覆盖,按病种付费出院人次占比超过90%,按病种付费的基金占全部符合条件住院医保基金支出比例达到80%左右。九成以上的统筹地区建立了特例单议、谈判协商机制,所有统筹地区建立了医保数据工作组。

2024年,开展第十批国家组织药品集采,涉及62种药品;开展第五批国家组织高值医用耗材集采,涉及外周血管支架、人工耳蜗2个品种。截至目前,已累计开展10批国家组织药品集采,共纳入435种药品,已累计开展5批国家组织高值医用耗材集采,覆盖心

内科、骨科、眼科等领域7大类高值医用耗材。

异地就医服务持续优化

2024年全国普通门急诊、门诊慢特病及住院异地就医就诊人次为3.97亿人次,其中职工医保异地就医2.62亿人次,居民医保异地就医1.34亿人次。全国普通门急诊、门诊慢特病及住院异地就医费用7867.74亿元,其中职工医保异地就医费用3184.14亿元,居民医保异地就医费用4683.61亿元。

2024年,49个试点城市参加长期护理保险人数共18786.34万人,享受待遇人数146.25万人。2024年基金收入244.15亿元,基金支出131.08亿元。长期护理保险定点服务机构8837家,护理服务人员29.28万人。(央视网)

二十届中央第六轮巡视对象公布

新华社电 经党中央批准,二十届中央第六轮巡视将对北京市、天津市、辽宁省、黑龙江省、上海市、江苏

省、福建省、山东省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、西藏自治区、陕西省、青海省、新疆维吾尔自治

区等16个省(自治区、直辖市)开展常规巡视,并会同有关省委巡视机构对沈阳市、大连市、哈尔滨市、南京

市、厦门市、济南市、青岛市、广州市、深圳市、西安市等10个副省级城市开展联动巡视。

锲而不舍落实中央八项规定精神

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,安徽、河南、黑龙江等地紧盯年轻干部、新提拔干部等重点对象和农村基层党组织,促进广大党员干部履尽职责、担当作为,推动学习教育走深走实。

紧盯重点对象 学上有实招

针对年轻干部、新提拔干部等“关键少数”,各地围绕提高精准性和实效性,推动深化理论武装与实践转化。

针对部分年轻干部对基层情况了解不够全面的实际情况,5月下旬,安徽省安庆市太湖县组织36名青年学员,以“农村党员+青年党员干部”结对形式,深入牛镇镇和刘畈乡5个村的农户家中,围绕基层社会治理、教育医疗、产业发展等民生领域展开细致调研,详细了解农户生产生活情况和相关惠民

政策落实情况。

“青年干部必须走出办公室,将群众的‘急难愁盼’转化为今后的工作方向。”学员周莉楠说。

学习教育开展以来,黑龙江省黑河市北安市明确各单位部门主要领导为年轻干部帮扶整改第一责任人,分管领导担任廉政导师,及时掌握年轻干部问题整改情况,帮助年轻干部梳理玩心过重、说话随意等5方面突出问题建议552个,查摆岗位风险点102个,制定防控措施189条。截至目前,北安市基层普遍反映,年轻干部玩心收起来了、说话做事稳重了,工作的积极性、主动性有了明显提升。

基层党组织是党联系群众的纽带和桥梁,各地扎实推进农村基层党组织学习教育走深走实。

把好成才“方向盘” 筑牢基层“桥头堡”

——安徽、河南、黑龙江扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育

以学促干 事上见真章

学习教育起点在学、落点在干,各地以工作实效检验学习成效,不断提升党员干部综合能力。

安徽省合肥市巢湖市针对监督检查中掌握的年轻干部实践经验不足、应急处突能力较弱等共性短板,组织案例复盘、情景模拟等实践活动8场,实现“问题整改—制度完善—工作提质”全链条管理。搭建“一线练兵场”,积极选派105名年轻干部安排在防汛抗旱、矛盾调解、文明创建等基层岗位“墩苗”。

各地充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,激励党员干部担当作为。

在安徽省马鞍山市博望区,丹阳镇党委注重听取村民对产业发展的意见建议

以及亟待解决的突出问题,多次召开座谈会、联席会等,与驻村工作队、在村党员、农户深入交流;及时采纳相关建议,盘活村集体2处闲置房屋,分别用于米酒和土法酱油生产,在有效壮大村集体经济产业的同时,也为村民提供了就业岗位。

各地学习教育坚持问题导向,“当下改”结合“长久立”,既解决问题又建章立制,把好的作风、做法保持下去。

今年5月以来,河南省新乡市新乡县通过参观廉政教育基地和典型案例通报等形式,要求全县826名年轻干部以身边事为镜鉴,重点对照玩心重等5个方面突出问题,逐条对照检查,主动预防“体检”,共查摆问题1732条。通过个人汇报、党组织集体研究等程序,对查摆问题逐条销号,目前已全部完成整改,年轻干部作风显著转变。(新华社)

今日 观点

“热情过头”的通信营销 该收收了

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路:“免费升级”是诱饵,隐性扣费是鱼钩;剥开“限时优惠”的糖衣,里面是开通增值服务、购买高价套餐的“黄连”;推销时频频来电,之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为,长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后,是运营商授权的一些代理商等为追求效益,将营销成功率与业务员收入密切挂钩,将企业的经营压力层层传导给消费

者。在激烈的行业竞争和业绩压力驱使下,某些营销人员对套餐优惠力度夸夸其谈,却对限制性条款遮遮掩掩,还催着消费者快快下单。“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源,“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。业绩压力不是“宰熟客”的理由,“业务外包”也不能成为某些运营商推诿塞责的挡箭牌。业务可以外包,责任不能外包,管理的主体责任一旦缺失,便是对不规范经营的无声纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度,不仅要还消费者一片耳根清净,更

要让大家消费得明明白白。近来,工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”,明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐,实现全量公示,未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查,期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始,要真正让消费者看到改变,切不可罚酒三杯了事。

营销电话的“热情”,要转化为服务的温情。细化管理是当务之急,运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为,更要与时俱进调整绩效考核标

准,以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次,提升服务质量是硬道理,电信业务推介要做到全面准确,关键内容显著提示,协议文本清晰易懂,还要着重畅通退订渠道,妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看,随着5G规模化应用加速推进,运营商是时候破除路径依赖,一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源、推动技术革新,让好技术、快网速服务丰富的应用场景,让优质通信服务走入千家万户。