

外卖的风吹到了“古早味”上

夜间搜索量暴增320%



融媒体记者 唐云 傅恒 通讯员 周磊

暑气逼人,盛夏的烈日炙烤着大地,却在城市的街巷与山野的褶皱里,“烤”出了一片别样的消暑蓝海。连日来,记者走访厦门、泉州、福州等地发现,这个夏日正演绎着“舌尖生凉意、夜市藏烟火、山野送清风”的三重消暑变奏曲,用最接地气的方式,超越“对抗炎热”的单一,解锁专属“清凉密码”,成为推动夏日消暑经济升级的新引擎。



夏季到来,四果汤店门口排队长队。(柯婉娟)

“冻”出圈的古早冷饮

“老板,再加一份四果汤带走!”午后2点,当城市在烈日下“焖煮”,厦门万寿路的这家不足20平方米的四果汤店已进入“夏日作战模式”。店员小张左手舀配料、右手浇蜂蜜水,动作行云流水:“从5月开始,每天能卖一百两份,预计旺季要持续到10月。”“95后”陈蓝杰一脸满足:“石花膏的爽滑、芋圆的软糯、菠萝块的酸甜,再裹上一层冰沙,一碗下肚,暑气全消。”

而当夜幕降临,另一番“冷饮热”

夏日清凉消费走高“四果汤”搜索量暴增320%

则在街头巷尾的奶茶店上演。晚上9点30分,厦门文灶加油站附近的奶茶店灯火通明:3位外卖小哥穿梭取餐,2名游客打包带走,6位顾客坐在店内边喝边聊。“炎夏里谁能拒绝一杯冷饮?从舌尖凉到心底,太爽了!”准大学生郑芷怡捧着奶茶,忍不住在朋友圈分享这份“夏日快乐”。

随着夏季高温天气的到来,消费者对清凉解暑商品的需求持续升温,各类冰品、降温神器热销,掀起了一波夏日消费高峰。多位外卖小哥透露,

如今每日饮品订单稳定在10余单,除常规奶茶外,四果汤、石花膏等“古早款”也备受追捧。“晚上9点后订单比白天多,有的外地游客则直接要求把石花膏、烧仙草送到酒店,说是到了泉州、厦门必须尝一口古早味。”

线上平台的消费数据,为这股“冷饮热”提供了有力注脚。淘宝闪购最新数据显示,入夏以来,泉州消暑消费迎来高峰:晚上9点“奶茶”搜索量环比增长140%，“四果汤”搜索量更是暴增320%。

夜幕下的烟火变奏

当白天的热浪让人望而却步,夏夜的烟火气却在夜色中悄然升腾。这场由高温催生的“昼伏夜出”新模式,不仅让市民找到了避暑的“清凉解法”,更将夜经济推向夏日消费的C位。从街头排档到线上平台,一场关于烟火与清凉的“夏夜经济协奏曲”,正在城市夜色中奏响。

夜幕降临,厦门金榜路的海鲜排档逐渐热闹起来。负责人许先生望着满座的顾客感慨:“入夏后客流量和营业额都涨了不少,现在每天都要延迟到凌晨才打烊。”无独有偶,万寿路铁路口的烧烤店同样灯火通明,摊主一边擦汗一边笑道:“最近营业额涨了20%,

“昼伏夜出”新模式 外卖平台助推店家扩张蓝图

哪怕到凌晨2点也有人来喝冰啤撸肉串。”“85后”白领倪小姐和闺蜜坐在石凳上,面前摆着生蚝、小龙虾和冰镇啤酒,她笑着解释:“白天顶着太阳出门太遭罪,我们早约好了当‘夜猫子’,晚上出来吹凉风、吃夜宵,既舒服又解压。”

服务消费已经成为中国消费增长的重要引擎。曾以白天订单为主的一家炖罐店,入夏后夜宵时段迎来爆发,据淘宝闪购数据显示,6月该店订单量较5月增长70%,单店月订单突破1万。该店负责人陈总表示,作为除奶茶品类外少数能破万单的商户,这波增长让他们看好夜宵市场潜力,也进一步推进了线下门店的扩张。

线上消费同样“热”力十足。某超市在APP首页开辟“寻找夏天的味道”“超级夜市”专题,涵盖烧烤食材、啤酒饮料等夏季爆品。据了解,入夏后夜间(晚上8点至9点)配送量占全天三成左右,其中烧烤类商品需求增长最显著。“以前晚上点外卖多是买零食,现在大家都直接囤肉串、生蚝,连烤炉都卖得特别好。”超市送货员笑言。

从街头排档的烟火升腾,到外卖骑手的奔忙穿梭;从连锁品牌的夜宵突围,到电商平台的专题运营,夏日夜经济不仅为市民提供了避高温的“清凉选择”,更成为拉动消费的重要引擎,点亮了城市的夏夜经济图景。

山野间的清风邀约

若说夜市的烟火是城市的狂欢,那么山野的清风则是自然的馈赠。当城市被高温“笼罩”,“哪儿凉快哪儿待”成了暑期最迫切的期待,“清凉游”顺势爆火,准大学生群体与亲子家庭共同“助力”,成为拉动消费的新顶流。从高山村落到亲水项目,从文旅体验到装备消费,避暑经济正释放强劲活力。

高考一结束,准大学生王锦杰就和6个小伙伴踏上毕业旅行,直奔厦门军营村与白交祠村——这个离天空最近的“24℃清凉地”。当城区热浪滚滚,这里山风清甜,温差达7℃~8℃,泼水节、晨间瑜伽、云边烧烤等玩法让

暑期“清凉游”顺势爆火 成拉动消费的新顶流

他们直呼“这才是夏天的正确打开方式”。福州市民魏小姐则带全家在德化石牛山游玩,竹林簌簌、溪水潺潺,飞瀑轰鸣编织的“天然空调房”,让她感叹“无比惬意”。

暑期高温下,“山系避暑”“林系纳凉”成为主流选择。记者了解到,福州鼓岭、厦门同安、泉州德化等山间民宿预订量同比翻倍,部分周末房间提前一月订满,不少家庭选择错峰入住,把避暑变成文化之旅。携程数据显示,高考结束首周(6月9日至11日),高中毕业生旅游产品预订量环比增长88%,国内景区门票预订量增长77%,毕业游动力强

劲;随着中小学、高校陆续放假,亲子游接棒成为主流,“上山纳凉、入林寻幽”的新潮流兴起。全省旅游部门同步推出的帆船赛事、溪谷漂流、游艇观光、泼水狂欢等亲水项目,则进一步激活需求。

“清凉游”热潮不仅拉动文旅消费,更带动关联产业增长。与此同时,户外装备中,帐篷、登山鞋、防晒衣等商品销量翻倍;线上消费方面,夏季来临,淘宝闪购“空调”搜索量增长220%，“外卖点空调”成为消费新趋势。自7月以来,冷风机、空调扇等家电订单增长了超10倍,蚊帐订单量更是飙升600%,不少人连夜下单。



■气愤

网购物物流信息虚假 投诉却被敷衍了事

毛先生来电:7月11日,我在网上一购物平台上购买了一台微波炉,可是过了5天还没有收到货物。于是,我就去查看物流信息,却发现物流信息显示货物已被签收,这明显就是虚假物流信息。我立即向平台投诉此事,没想到平台的客服却不当回事,敷衍了事,实在让人气愤。

■提醒

表演杂技兜售药酒 成分不明谨防受骗

林女士来电:13日晚,泉州台商投资区亚艺街海丝艺术公园旁有人表演杂技。表演没多久,他们就开始卖治跌打损伤的药酒,还声称那个药酒孕妇、小孩都可以用。在现场,他们把鸡的腿掰折,然后将那个药酒涂在鸡的受伤部位,鸡又可以满地跑了。看到这么神奇的效果,我家老人买了2瓶。回家后,我上网一查才发现这是骗局,药酒是“三无”产品,成分不明,可能存在安全风险。我希望通过96339提醒大家,不要上当受骗。

(柯丽娟 刘燕婷 张小玲 整理)



老人遭公交司机拒载 泉州交发集团:因车上乘客太多

庄先生来电反映:14日上午7点19分,我从惠安汽车南站搭乘开往泉州市区的K701路公交车。在经过“下曾(森美)”站点时,我看到司机停靠在站点让乘客上车。没想到,后面两个行动比较缓慢的老人要上车时,司机却把门关了。

泉州交发集团客服热线回复:经过调取录像发现,“下曾(森美)”站点确实有两名乘客上车,司机不存在拒载的行为。只是当时遇到客流高峰,车上乘客太多了,如果让老人家上车,会存在安全隐患,所以司机便没让他们上车。不过,司机当场应该跟老人家解释清楚,避免误会,并建议其乘坐下一班车。为此,我们已对驾驶员进行批评教育。

(柯丽娟 刘燕婷 张小玲 整理)