

外卖的风吹到了“古早味”上

夜间搜索量暴增320%



融媒体记者 康云 傅恒 通讯员 周丽娟

暑气逼人，盛夏的烈日炙烤着大地，却在城市的街巷与山野的褶皱里，“烤”出了一片别样的消暑蓝海。连日来，记者走访厦门、泉州、福州等地发现，这个夏日正演绎着“舌尖生凉意、夜市藏烟火、山野送清风”的三重消暑变奏曲，用最接地气的方式，超越“对抗炎热”的单一，解锁专属“清凉密码”，成为推动夏日消暑经济升级的新引擎。



“冻”出圈的古早冷饮

“老板，再加一份四果汤带走！”午后2点，当城市在烈日下“焖煮”，厦门万寿路的这家不足20平方米的四果汤店已进入“夏日作战模式”。店员小张左手舀配料、右手浇蜂蜜水，动作行云流水：“从5月开始，每天能卖一两百份，预计旺季要持续到10月。”“95后”陈蓝杰一脸满足：“石花膏的爽滑、芋圆的软糯、菠萝块的酸甜，再裹上一层冰沙，一碗下肚，暑气全消。”

而当夜幕降临，另一番“冷饮热”

夏日清凉消费走高 “四果汤”搜索量暴增320%

则在街头巷尾的奶茶店上演。晚上9点30分，厦门文灶加油站附近的奶茶店灯火通明：3位外卖小哥穿梭取餐，2名游客打包带走，6位顾客坐在店内边喝边聊。“炎夏里谁能拒绝一杯冰饮？从舌尖凉到心底，太爽了！”准大学生郑芷怡捧着奶茶，忍不住在朋友圈分享这份“夏日快乐”。

随着夏季高温天气的到来，消费者对清凉解暑商品的需求持续升温，各类冰品、降温神器热销，掀起了一波夏日消费高峰。多位外卖小哥透露，

如今每日饮品订单稳定在10余单，除常规奶茶外，四果汤、石花膏等“古早款”也备受追捧。“晚上9点后订单比白天多，有的外地游客则直接要求把石花膏、烧仙草送到酒店，说是到了泉州、厦门必须尝一口古早味。”

线上平台的消费数据，为这股“冷饮热”提供了有力注脚。淘宝闪购最新数据显示，入夏以来，泉州消暑消费迎来高峰：晚上9点“奶茶”搜索量周环比增长140%，“四果汤”搜索量更是暴增320%。

“昼伏夜出”新模式 外卖平台助推店家扩张蓝图

哪怕到凌晨2点也有人来喝冰啤撸肉串。”“85后”白领倪小姐和闺蜜坐在石凳上，面前摆着生蚝、小龙虾和冰镇啤酒，她笑着解释：“白天顶着太阳出门太遭罪，我们早约好了当‘夜猫子’，晚上出来吹凉风、吃夜宵，既舒服又解压。”

服务消费已经成为中国消费增长的重要引擎。曾以白天订单为主的一家炖罐店，入夏后夜宵时段迎来爆发，据淘宝闪购数据显示，6月该店订单量较5月增长70%，单店月订单突破1万。该店负责人陈总表示，作为除奶茶品类外少数能破万单的商户，这波增长让他们看好夜宵市场潜力，也进一步推进了线下门店的扩张。

线上消费同样“热”力十足。某超市在APP首页开辟“寻找夏天的味道”“超级夜市”专题，涵盖烧烤食材、啤酒饮料等夏季爆品。据了解，入夏后夜宵（晚上8点至9点）配送量占全天三成左右，其中烧烤类商品需求增长最显著。“以前晚上点外卖多是买零食，现在大家都直接囤肉串、生蚝，连烤炉都卖得特别好。”超市送货员笑言。

从街头排档的烟火升腾，到外卖骑手的奔忙穿梭；从连锁品牌的夜宵突围，到电商平台的专题运营，夏日夜经济不仅为市民提供了避高温的“清凉选择”，更成为拉动消费的重要引擎，点亮了城市的夏夜经济图景。

山野间的清风邀约

若说夜市的烟火是城市的狂欢，那么山野的清风则是自然的馈赠。当城市被高温“笼罩”，“哪儿凉快哪儿待”成了暑期最迫切的期待，“清凉游”顺势火爆，准大学生群体与亲子家庭共同“助力”，成为拉动消费的新顶流。从高山村落到亲水项目，从文旅体验到装备消费，避暑经济正释放强劲活力。

高考一结束，准大学生王锦杰就和6个小伙伴踏上毕业旅行，直奔厦门军营村与白交祠村——这个离天空最近的“24℃清凉地”。当城区热浪滚滚，这里山风清甜，温差达7℃~8℃，泼水节、晨间瑜伽、云边烧烤等玩法让

暑期“清凉游”顺势爆火 成拉动消费的新顶流

他们直呼“这才是夏天的正确打开方式”。福州市民魏小姐则带全家在德化牛山游玩，竹林簌簌、溪水潺潺，飞瀑轰鸣编织的“天然空调房”，让她感叹“无比惬意”。

暑期高温下，“山系避暑”“林系纳凉”成为主流选择。记者了解到，福州鼓岭、厦门同安、泉州德化等山间民宿预订量同比翻倍，部分周末房间提前一月订满，不少家庭选择错峰入住，把避暑变成文化之旅。携程数据显示，高考结束首周（6月9日至11日），高中毕业生旅游产品预订量环比增长88%，国内景区门票预订量增长77%，毕业游动力强

劲；随着中小学、高校陆续放假，亲子游接棒成为主流，“上山纳凉、入林寻幽”的新潮流兴起。全省旅游部门同步推出的帆船赛事、溪谷漂流、游艇观光、泼水狂欢等亲水项目，则进一步激活需求。

“清凉游”热潮不仅拉动文旅消费，更带动关联产业增长。与此同时，户外装备中，帐篷、登山鞋、防晒衣等商品销量翻倍；线上消费方面，夏季来临，淘宝闪购“空调”搜索量增长220%，“外卖点空调”成为消费新趋势。自7月以来，冷风机、空调扇等家电订单增长了超10倍，蚊帐订单量更是飙升600%，不少人连夜下单。



■ 气愤 网购物流信息虚假 投诉却被敷衍了事

毛先生来电：7月11日，我在网上一购物平台上购买了一台微波炉，可是过了5天还没有收到货物。于是，我就去查看物流信息，却发现物流信息显示货物已被签收，这明显就是虚假物流信息。我立即向平台投诉此事，没想到平台的客服却不当回事，敷衍了事，实在让人气愤。

■ 提醒 表演杂技兜售药酒 成分不明谨防受骗

林女士来电：13日晚，泉州台商投资区亚艺街海丝艺术公园旁有人表演杂技。表演没多久，他们就开始卖治疗跌打损伤的药酒，还声称那个药酒孕妇、小孩都可以用。在现场，他们把鸡的腿掰折，然后将那个药酒涂在鸡的受伤部位，鸡又可以满地跑了。看到这么神奇的效果，我家老人买了2瓶。回家后，我上网一查才发现这是骗局，药酒是“三无”产品，成分不明，可能存在安全风险。我希望通过96339提醒大家，不要上当受骗。

（柯丽娟 刘燕婷 张小玲 整理）



■ 老人遭公交司机拒载 泉州交发集团：因车上乘客太多

庄先生来电反映：14日上午7点19分，我从惠安汽车南站搭乘开往泉州市区的K701路公交车。在经过“下曾（森美）”站点时，我看到司机停靠在站点让乘客上车。没想到，后面两个行动比较缓慢的老人要上车时，司机却把门关了。

泉州交发集团客服热线回复：经过调取录像发现，“下曾（森美）”站点确实有两名乘客上车，司机不存在拒载的行为。只是当时遇到客流高峰，车上乘客太多了，如果让老人家上车，会存在安全隐患，所以司机便没让他们上车。不过，司机当场应该跟老人家解释清楚，避免误会，并建议其乘坐下一班车。为此，我们已对驾驶员进行批评教育。

（柯丽娟 刘燕婷 张小玲 整理）