



借展会东风

品牌开启营销新航程

暑期，向来是经济发展的重要观察窗口，蕴含着巨大的消费潜力与市场活力。而7月，作为下半年经济运行的开篇之月，更是关键中的关键。此刻，众多企业纷纷踏入今年经济发展的“下半场”，泉州的品牌企业们也不例外，在各类展会的舞台上积极布局，探寻新的营销机遇，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。

■融媒体记者 杜连财 文/图



童装品牌走秀

A 时尚周展世遗风尚

7月的暑气中，福建省嗨玩购服饰集团有限公司董事长谢永昌已带着旗下属 YUAN KIDS 品牌团队按下“加速键”，迎接8月中旬即将开始的儿童时尚盛宴——第八届中国国际儿童时尚周。

据悉，活动期间大型儿童国风舞台剧 YUAN 属《服装赋·衣冠礼仪》惊艳首演。影视演员、国风礼仪导师张晓龙亲临现场，以“中华优秀传统文化传颂人身份”，向少年儿童传授国风服饰礼仪知识。这部舞台剧巧妙地将国风歌舞、器乐、诗词等艺术形式与中华历代服饰展演相结合，生动展现了千年服饰文明，还融入了世遗泉州与非遗文化。

同时，知名儿童国风品牌 YUAN 属以新时代的泉州“三女装”（惠安女装、蟳埔女装、娘惹装）形象开场，为观众带来一场新中式美学的儿童服饰时尚盛宴，将充分传递泉州非遗之美与国潮之美。

记者从主办方了解到，中国国际儿童时尚周汇聚了国内外众多优质童装品牌及儿童产业生态资源，法国高奢童装品牌 KENZO Kids、小帆船 Navigare，韩国知名童装品牌 Moimoln、NBAkids，国际领军运动品牌 Adidas Kids、斯凯奇儿童等，以及匹克儿童、MOMO-CO 等国内知名童装品牌纷纷在此做流行趋势发布。

业界认为，对于泉州的童装品牌而言，这样的展会无疑是一个绝佳的展示平台。通过参与时尚周，它们能够将自身的设计理念、产品特色全方位地呈现给来自全球的专业买家、经销商以及消费者。

商界资讯

石狮打造专业球拍产业区

日前，石狮华大数字经济研究院与石狮市球拍行业协会签署《创建球拍世界名镇（球拍产业园区）调研项目》合作协议，共同推动石狮球拍产业链迭代升级。

石狮华大数字经济研究院发挥牵头作用，搭建起华侨大学与政府沟通桥梁，华侨大学的师资与科研资源为调研项目提供坚实智力支撑。

此次双方合作将进一步促进产业高质量发展，标志该产业开启转型升级新篇章，有望打造全国首个专业化球拍产业集聚区。

B 面料展彰显产业实力

在纺织面料领域，泉州面料企业也在积极行动。在今年9月初举行的2025中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会，目前石狮面料企业顺利进行展位抽签，台隆、联邦三禾、东隆等15家石狮龙头纺织企业强势集结，将共同打造543平方米的“石狮面料馆”，以统一的形象在全球舞台上展现石狮织造的魅力。

据了解，本次展会，“石狮面料馆”延续“统一装修、统一布展、统一宣传”的高规格策略。石狮市布料同业公会秘书处工作人员介绍，这不仅是简单的集体亮相，更是石狮纺织面料产业核心竞争力的集中展示。

据悉，多年来，石狮纺织企业在功能性面料研发、时尚设计以及科技赋能方面深耕细作，成果斐然。从一根纤维到一匹面料，石狮企业正齐心协力擦亮区域品牌的金字招牌。石狮企业以“时尚方阵”的形式抱团出击，意义非凡。这不仅有助于获取更多的订单，更向世界展示了石狮纺织业从规模化“制造”向智慧化“智造”、高附加值“质造”的坚实迈进。

作为全球纺织行业的顶尖盛会，中国国际纺织面料及辅料博览会是洞察产业发展趋势的重要窗口。在展会上，企业可以与全球各地的采购商、品牌商深入交流，了解最新的市场需求和流行趋势，从而针对性地调整产品研发方向，提升产品的市场竞争力。

C 工艺展传承创新文化

而此前，在工艺美术领域，泉州的安溪藤铁工艺产业也在展会上大放异彩。前不久在福州落下帷幕的第五届中国工艺美术博览会上，安溪精选14家龙头企业，携带500余件精品力作，以“世界藤铁工艺之都——中国安溪”的统一品牌，全方位展现了藤铁工艺产业的创新活力与文化底蕴。

展会现场，“藤铁诗意”的沉浸式场景与造型独特、材艺双美的获奖佳作相互映衬，吸引参观者驻足拍照；馆内，兼具实用性与艺术性的藤铁作品有序陈列，从传统编织摆件到融入现代设计的家居陈设，每一件都诠释着传统工艺的当代表达。

在推介展演区，安溪藤铁工艺产业专场推介活动热闹非凡，招商办负责人详细介绍产业发展历程，非遗代表性传承人现场传授编织技艺，让来宾亲身感受传统非遗技艺的魅力。

与会人士认为，通过参与此类展会，安溪藤铁工艺企业能够更好地将传统文化与现代设计、市场需求相结合。一方面，借助展会平台，将藤铁工艺产品推向更广阔的市场，提高产品的销售量和市场占有率；另一方面，通过与其他地区的工艺美术从业者交流学习，不断创新工艺和设计，为产业发展注入新的活力。

据悉，在下半年的经济发展征程中，泉州品牌有望借助展会的东风，实现新的突破与跨越，为泉州经济的持续增长注入强劲动力。

德化白瓷国际舞台展风采

日前，阿尔及利亚“第24届国际旅游与旅行博览会”在中央展馆“展览宫”举行。展会现场，融入现代设计理念的创新作品引人驻足，其中德化白瓷借此走向国际市场，获更多国家和地区认可。

据悉，该展会是阿尔及利亚年度重要旅游盛会，不仅是推广本土旅游资源的重要窗口，更是吸引国际投资、加强与全球旅游业的合作关键平台。此次展会吸引了来自非洲、欧洲、中东等地区的参展商和游客。

(连财)

九牧集团携手盖茨基金会

日前，九牧集团与盖茨基金会“零污物无水马桶”创新研发项目启动仪式顺利举行。九牧集团称，这是其在环保卫生技术领域迈向国际顶尖的关键里程碑，开创了中国卫浴品牌与国际知名公益组织深度合作新模式。

盖茨基金会北京代表处负责人表示，九牧集团具备出色设计、可持续制造、全球化视野与强大科研实力，相信双方能合作研发出有效、可负担且能规模化落地的卫生方案，强调复杂难题需多方协作解决。

泉州举行观音佛韵茶王赛

近日，由泉州市茶业交流协会等单位主办的2025年春季“泉州茶”观音佛韵（非遗技艺）茶王赛颁奖典礼在洛阳桥畔余庆楼举行。

本届赛事设铁观音与佛手茶两大品类，收集600多份茶样。铁观音专场设茶王1名等12个奖项；佛手茶专场设茶王1名等13个奖项。“茶王”“金奖”获得者有相应荣誉推荐与授予。

现场还有茶艺表演、茶品鉴及《陈三五娘》等节目，让观众感受泉州茶文化魅力。