

网络打赏为啥“上头” 如何避免打赏行为失控

## 网络直播打赏乱象调查



网络时代,打赏很常见。读小说、看直播、点外卖,都能通过打赏额外付费,表达赞许、感谢。

打赏乱象也不少。中央网信办2025年“清朗”系列专项行动,重点提到“整治网络直播打赏乱象”,包括利用高额返现吸引打赏、情感伪装诱导打赏、低俗内容刺激打赏、未成年人打赏等。

诱导打赏的套路有哪些?如何避免打赏行为失控?记者进行了采访。

即时快评

治打赏乱象  
要“疏堵结合”

■郑宁

近年来,打赏乱象屡禁不止,背后有多重原因。

一方面,“流量至上”观念被一些人奉为主臬。为追求利益,部分主播、MCN机构不择手段,故意编造人设和剧本、传播低俗内容,诱导用户非理性打赏。部分平台未能及时采取措施,反而提供流量扶持,纵容此类乱象,并从中获益。

另一方面,协同治理机制不够健全。监管部门执法人手和技术手段有限,难以对海量内容进行全面、及时筛查。司法机关处理打赏纠纷时,对于打赏行为的法律性质认定、责任划分标准尚不统一。相关行业协会亦未能充分发挥其制定自律规范、调解纠纷等作用。

种种乱象伤害观众合法权益,破坏社会公序良俗,阻碍行业良性发展。

因此,治理“打赏乱象”不仅要“堵”,也要“疏”,对正常理性打赏进行引导。

主播应树立正确价值观和职业观,加强政策法规和平台规则学习,以优质内容吸引用户。MCN机构应加强合规制度建设,强化对主播的法规政策和职业伦理培训。媒体、社区等应加大宣传力度,引导社会公众树立理性消费观,根据自身经济状况和实际需求,合理安排打赏支出。

直播平台应完善平台规则,运用人工智能、人工审核等多种手段,加强对内容和用户、主播身份信息的审核,严格执行账号注册、实名认证制度,完善未成年人保护机制。

同时,监管部门应建立健全常态化监管机制,严厉打击违法违规打赏行为。司法机关应就打赏行为的法律性质、各方权利义务关系,以及责任承担方式,出台指导性案例,统一裁判标准,为行业提供明确指引。行业协会应当完善行业自律规范,明确从业人员的行为准则,完善主播信用评价和奖惩制度,有效调解直播打赏纠纷。

只有“疏堵结合”,构建全方位、多层次的协同治理体系,才能形成整治打赏乱象的合力,营造健康网络生态,推动行业高质量发展。

## 网络打赏为啥“上头”?

4个月,30万元,全部花在打赏主播上——对于27岁的青岛女孩小魏来说,这一切始于一个夜晚。

当晚,她偶然点进一个直播间,随手刷了个小礼物。没想到,主播不仅念出她的ID道谢,还主动回关聊天,这让她一下“陷了进去”。随着礼物越刷越多,她成了“榜一大姐”,主播愈发殷勤,除了在直播间给予特殊关注,还时不时私聊嘘寒问暖。

小魏每月工资不过万元,但每

当主播打PK,恳求她“上票”,她就忍不住“哐哐刷礼物”,有时一晚刷掉大几千元,事后又后悔万分。

记者在消费者服务平台“黑猫投诉”上检索“打赏”,得到10174条结果,涉及直播、游戏、交友等多类平台,投诉理由包括诱导非理性打赏,未成年、老年人打赏以及配偶私自用共同财产打赏等。

打赏为啥让人“上头”?

在平台提供的PK、榜单等机制

下,“假恋爱”“卖惨”“私发私密照片”“承诺高额返现”等各类诱导手段,令人眼花缭乱。

浙江省心理卫生协会秘书许诚威认为,与物理成瘾机制相似,打赏后主播与平台给予的反馈,不断刺激大脑分泌多巴胺,感到满足越来越难,人就越陷越深。而且,这种打赏互动让观众“移情”,把主播看作自己的亲人、爱人、朋友等,以满足在现实中渴望而又无法获得的某种情绪或关系。

## 大额打赏能否追回?

除了诱导手段五花八门,不少网络打赏纠纷还有一个特点:金额巨大。

日前,多名网红主播因参与“验资PK”,被平台强制停播。PK规则简单粗暴:每轮要求粉丝在60秒内刷够价值10万元的礼物,未达标的受罚,过关则继续加码。这样的“验资PK”,单场直播能完成12轮,累计金额逾百万元。

北京互联网法院法官毛春联告诉记者,近3年审结的近700件未成年人非理性消费引发的游戏充值和直播打赏退款纠纷,案件平均标的额超过8万元。

但这些出手阔绰的打赏者,很多不具备相应经济实力。为了打赏,有人欠下高额网贷,有人花掉全家生活费,甚至家人看病的救命钱。

这样的冲动大额打赏,能追回吗?

投诉平台上,退款成功的案例,大多为未成年人消费。相关法律规定:当代理人不同意或追认打赏行为时,未成年人打赏无效。

但如何核实打赏确系未成年人实施,实践中存在一定难度。北京市第四中级人民法院立案庭庭长张勤缘介绍,若未成年人与家长使用同一账号,且打赏内容不具有明显

未成年人操作偏好时,每笔款项的真实打赏人难以界定,导致有时无法全部返还。

对于成年人的网络打赏,司法实践中一般认定为消费行为——平台提供直播间运营、场所等服务,主播提供才艺表演等服务,网络服务合同即时成立。仅以“非理性”或“冲动消费”为理由申请退回,通常得不到支持。

不过,当打赏资金来源于违法犯罪活动,或主播通过假公益、编造悲惨故事、赌博等手段诱骗打赏,可能涉嫌洗钱、诈骗等犯罪行为,有助于钱款退还。

## 乱象整治从哪着手?

整治“套路打赏”,平台发挥作用很关键。

北京大学法学院教授薛军指出,对于以低俗、欺骗、诱导等方式进行的打赏活动,平台应当承担管控责任。

国家广电总局明确要求,直播平台需设置单次、单日及单月打赏上限。若未执行限额规定或纵容大额打赏,或受行政处罚。

今年5月,抖音宣布严打“情感伪装”打赏诈骗,对违规场次进行资金冻结、提现考核、延迟结算等。今

年第一季度,抖音平台无限期回收1091个利用情感诱导用户打赏账号的直播权限,用户对诱导打赏的举报率减少了72%。

清华大学新闻与传播学院副院长张铮同时提醒,打赏本身是正常的消费现象。优质的演艺直播等网络内容,能够满足大众的精神需求。主播等新型就业群体的正当收入不应被污名化,对于打赏的管控应尊重市场规律。

因此,动员监管机构、主播、用户等参与者,建立长效管理机制尤

为重要。

监管应进一步精细化,根据产品或服务的行业范围、内容导向、付费模型、主播行为、用户年龄等,分级分类管理;平台、经纪公司等应加强提醒与正向引导,鼓励理性消费与优质内容创作,以良币驱逐劣币。

对于未成年人群体,家长、学校、社会应联手行动,引导形成良好上网习惯和正确消费观,不能仅依靠平台退款,而弱化或忽视了监护和教育义务。

(《人民日报海外版》霍曼含)