



# 泉州“村咖”飘香 年轻人扎堆下乡“发呆”

## 文旅新业态：一杯咖啡“搅”热乡村游

### 泉州文旅经济观察

乡村,被视为“诗和远方”的田园幻想,承载着人们对于恬静慢节奏生活的向往;而咖啡,则是城市精致生活的标志性符号。近年来,咖啡业态逐渐下沉进入乡村场景,催生“村咖+”文旅新业态。

在泉州,从闽南渔村到百年侨村,“村咖”如雨后天春笋般涌现,以独特的文旅体验备受游客青睐,既为乡村带来了客流与人气,带动餐饮、住宿等旅游相关产业的发展,同时改变了村落客群结构,吸引了更多年轻游客,成为乡村旅游的新引擎。

■融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬

本版图片由受访者提供



南安树岛咖啡屋



### 现象篇 A 从小众打卡到乡村“新流量”

从泉州台商区浮石隐地凭海临风的“stay salty 咸”海景咖啡,到南安大盈溪畔的在发呆咖啡馆、树岛咖啡屋;从晋江梧林传统村落里近十家特色咖啡馆、九十九溪流域田园间的万代松残墙咖啡、田洋野咖,到惠安官溪农业公园伴溪而居的观溪咖啡馆;从德化石牛山俯瞰飞瀑的岱仙瀑布咖啡馆,到安溪城厢镇安K公路live营地的旷野咖啡,再到浸润工业与文艺气息的永春县6982 文创咖啡馆……一间间特色“村咖”如珍珠般散落泉州乡野,串起山海间的诗意与烟火。

在晋江池店镇田洋九九核心区,田洋野咖以“城中央田园”的独特位置和闽南都市田园聚落多元社区的定位,将万亩田园风光与咖啡文化相融,打造芦苇荡间的秘境咖啡馆。自开业以来,田洋野咖迅速成为区域流量引擎:今年“五一”假期,田洋九九整体接待游客超4万人次,田洋野咖单日峰值客流突破5000人,春节等节庆活动期间单日客流同样可观。平日则吸引周边居民与年轻打卡群体,非晋江籍游客占比超1/4,省内外游客数量稳步增长。

泉州“村咖”的兴起不是偶然。“引入咖啡馆,既能丰富景区内旅游产品供给,更精准吸引了年轻消费群体,催生出新的文旅消费场景,无形中延长

了旅游消费链和游客停留时间。”晋江市梧林青普文旅运营管理有限公司新媒体运营主管吴雅婷说,乡村咖啡馆作为一种多元场景化的旅游新业态,为久居城市的旅客打开了一扇寄情乡野的大门。

在晋江梧林传统村落,近十家风格各异的“村咖”镶嵌在红砖老洋房间,不仅赋予了乡村诗意栖居的“咖啡色”滤镜,更无形中改变了村落客群结构,年轻游客占比增多。比如,古村内的榕树下咖啡等门店,因社交平台传播成为年轻人心目中的“网红”,单日客流量平均超300人;另一家咖啡馆南洋咖啡铺自2023年起游客逐年递增,淡旺季界限模糊,节假日更是爆增,游客来自北京、上海、广东、浙江、江苏等地,寒暑假亲子家庭扎堆,平时则以年轻人和中老年旅游团为主。

无独有偶。泉州台商区张坂镇浮山村的浮石隐地,2023年微博地标搜索量跻身福建省旅游搜索第八,小红书话题浏览量超800万,曾吸引湖南卫视《乘风破浪的姐姐》、优酷《是朋友的周末》等综艺前来拍摄。

这些数据印证着一个趋势:“村咖”客群多元化、年轻化,已从“小众体验”升级为泉州乡村旅游的新型“流量密码”,搅动着泉州文旅市场“一池春水”。



晋江田洋野咖



点一杯咖啡,在落日海风中感受松弛与浪漫。

