



体验篇

B 咖啡杯里的松弛感,藏着乡愁与山海

泉州“村咖”的魅力,远不止一杯咖啡的醇香。它们以在地文化为骨、自然景观为魂,为游客打造着独一无二的沉浸式风景与体验。

泉州浮石隐地的“stay salty咸”咖啡馆,是渔村文化的“活切片”。海景店临崖观浪,湖景店依湖望山,选址可谓“自带流量”。这里的特调咖啡暗藏巧思,比如“礁石”“野台风”呼应着海洋气息。更妙的是,船屋露营地由老船匠用造船工艺打造,房号与真实渔船编号对应,渔民海安的海上故事被收纳其中。“泉州人也有自己的济州岛!”游客蔡小姐感慨,坐在船屋里,吹着海风喝咖啡,“落日晚风中的尽头,你有的是自由”。

南安大盈溪的在发呆咖啡馆,是自然与怀旧的“共鸣箱”。咖啡馆主人是“95后”青年何微微,她以“贩卖风景”为理念,将闽南古厝改造成咖啡馆,让油菜花田与稻田成为游客的动态取景框,引得无数游客甘愿为风景买单。在这里,客人们品咖啡,发呆、放空、摆烂,时间仿佛慢了下来。“老房子承载太多人的乡愁,有人说在这里仿佛回到充满烟火气的旧时光,找到了久违的归属感。”何微微说。

晋江田洋野咖则深掘闽南厨房的灵魂,将“灶咖”文化演绎为极致体验。“灶咖”之名源自厨房的闽南语,这里以红砖老墙、原生态柴火堆叠、质朴砖石灶台构筑唤醒乡愁的烟火场景。其标志性产品“灶煮咖啡”,柴火气息与咖啡醇香交融。咖啡馆还有芦苇荡中的谈心坑、篝火夜话区等野奢场景,让顾客在采摘互动中触摸土地脉搏。超过90%的游客对野咖的闽南乡村氛围和仪式感给予高度评价,“灶煮咖啡”的独特风味与自然互动体验尤其受到亲子家庭与年轻群体的青睐。

晋江梧林的“村咖群”,则演绎着“新旧共生”的侨村叙事。南洋咖啡铺用红砖瓦顶、花砖铺地还原侨乡风情,一杯南洋咖啡让新加坡游客尝到“家乡味”,也让其他游客触摸到侨民下南洋的岁月。梧林运营方还通过咖啡市集等活动,以“古村咖啡+生活方式社交”为核心,让游客品的不只是咖啡,更是老宅的故事、村落的肌理。

记者采访获悉,“村咖”大多开在离城区不远且风景优美、文化底蕴深厚的城郊地区,可以将乡村的宁静、自然与都市的便利、时尚及地域特色相互融合。

吴雅婷分析,“村咖”既为乡村带来了客流与人气,带动餐饮、住宿等旅游相关产业的发展,助力更多年轻人回乡创业,同时也改变了村落客群结构,让乡村游的年轻受众占比从12%跃升至41%。

田洋野咖的客群印证了这一趋势:25—35岁的核心人群占比近半,涵盖年轻家庭、自媒体博主与文艺爱好者。他们被“在田园中享受咖啡”的松弛感所吸引,热衷于咖啡馆融入的亲子研学与在地文化打卡。这种吸引力转化为真实的消费动力,带动了区域的整体客流与关联消费。

这些“村咖”的成功,在于其成为连接现代生活方式与乡土文化的媒介,泉州“村咖”的主人及项目运营方正致力于探索在地文化与咖啡文化的深度融合,以“咖啡香引客、文化味留人”的模式,让“村咖”持续火爆。

“贩卖风景是基础,更要贩卖‘不可复制的体验’。”何微微团队坚持“选址即选故事”,她认为,乡村的每一片稻田、每一块老砖,都是独特的IP。南洋咖啡铺主人蔡灿芝则认为咖啡已是景区不可或缺的业态,从业者应做好创新,“品质为主,价格为辅,避免同质化”。

泉州浮石文旅品牌部钟鸣说,每年八月十六“开渔日”和正月十六妈祖巡

探索篇

C 沉浸式文旅,一杯咖啡撬动乡村振兴

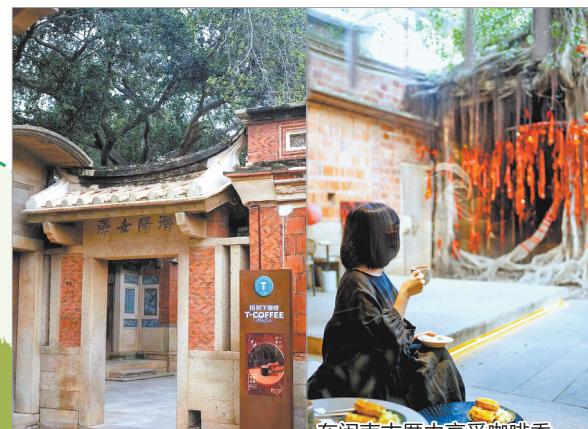
境,浮石隐地会邀请城市青年到村里观看开渔仪式、举办开渔音乐派对,并不定时举办主题展览、学术研讨等活动,以文旅融合丰富游客体验。

“咖啡是媒介,承载乡愁与风光的空间才是核心。”吴雅婷的视角更宏观,她认为,“村咖”应在注重可持续经营、兼顾效益与生态的基础上,创新服务与产品,打磨咖啡品质,结合在地文化特色开发限定品及手作、文创等增值项目,借助空间设计与主题活动,向每一位到访者传递温度。

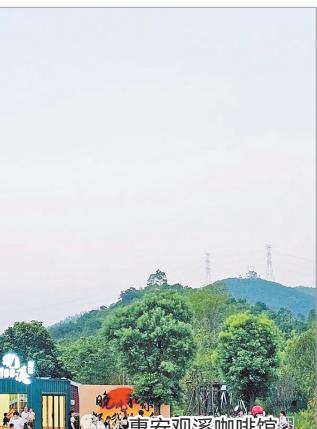
作为从业者,田洋野咖的主人深谙“村咖”之于乡村振兴的深层价值。“‘村咖’是乡村振兴的一个‘轻量化引擎’,它是激活乡村潜能的重要触媒。”这位主人认为,“村咖”盘活乡村闲置资源,精准契合城市人群对松弛感和逃离感的强烈追求,因而吸引了城市客流进入乡村,创造多元就业与增收,重塑乡村活力形象。但同时也要警惕“村咖”同质化与可持续挑战,目前部分“村咖”存在“重网红形式、轻文化内涵”和客群淡旺季波动等问题,建议打造多元复合场景,关注运营成本控制和专业人才引进,以“小而美”“精而特”的模式实现长期发展,让咖啡馆从“打卡地”升华为“乡村文化会客厅”,真正实现“一杯咖啡撬动乡村振兴”的目标。



临海而建的咖啡馆



在闽南古厝中享受咖啡香



普惠安观溪咖啡馆