



在稻田边上的咖啡馆



闽南古厝改造成咖啡馆

B

咖啡杯里的松弛感,藏着乡愁与山海

泉州“村咖”的魅力,远不止一杯咖啡的醇香。它们以在地文化为骨、自然景观为魂,为游客打造着独一无二的沉浸式风景与体验。

泉州浮石隐地的“stay salty 咸”咖啡馆,是渔村文化的“活切片”。海景店临崖观浪,湖景店依湖望山,选址可谓“自带流量”。这里的特调咖啡暗藏巧思,比如“礁石”“野台风”呼应着海洋气息。更妙的是,船屋露营地由老船匠用造船工艺打造,房号与真实渔船编号对应,渔民海安的海上故事被收纳其中。“泉州人也有自己的济州岛!”游客蔡小姐感慨,坐在船屋里,吹着海风喝咖啡,“落日晚风中的尽头,你有的是自由”。

南安大盈溪的在发呆咖啡馆,是自然与怀旧的“共鸣箱”。咖啡馆主理人是“95后”青年何微微,她以“贩卖风景”为理念,将闽南古厝改造成咖啡馆,让油菜花田与稻田成为游客的动态取景框,引得无数游客甘愿为风景买单。在这里,客人们品咖啡,发呆、放空、摆烂,时间仿佛慢了下来。“老房子承载太多人的乡愁,有人说在这里仿佛回到充满烟火气的旧时光,找到了久违的归属感。”何微微说。

晋江田野野咖则深掘闽南厨房的灵魂,将“灶咖”文化演绎为极致体验。“灶咖”之名源自厨房的闽南语,这里以红砖老墙、原生态柴火堆叠、质朴砖灶灶台构筑唤醒乡愁的烟火场景。其标志性产品“灶煮咖啡”,柴火气息与咖啡醇香交融。咖啡馆还有芦苇荡中的谈心坑、篝火夜话区等野奢场景,让顾客在采摘互动中触摸土地脉搏。超过90%的游客对野咖的闽南乡村氛围和仪式感给予高度评价,“灶煮咖啡”的独特风味与自然互动体验尤其受到亲子家庭与年轻群体的青睐。

晋江梧林的“村咖群”,则演绎着“新旧共生”的侨村叙事。南洋咖啡铺用红砖瓦顶、花砖铺地还原侨乡风情,一杯南洋咖啡让新加坡游客尝到“家乡味”,也让其他游客触摸到侨民下南洋的岁月。梧林运营方还通过咖啡市集等活动,以“古村咖啡+生活方式社交”为核心,让游客品的不只是咖啡,更是老宅的故事、村落的肌理。

记者采访获悉,“村咖”大多开在离城区不远且风景优美、文化底蕴深厚的城郊地区,可以将乡村的宁静、自然与都市的便利、时尚及地域特色相互融合。

C

沉浸式文旅,一杯咖啡撬动乡村振兴

吴雅婷分析,“村咖”既为乡村带来了客流与人气,带动餐饮、住宿等旅游相关产业的发展,助力更多年轻人回乡创业,同时也改变了村落客群结构,让乡村游的年轻受众占比从12%跃升至41%。

田野野咖的客群印证了这一趋势:25—35岁的核心人群占比近半,涵盖年轻家庭、自媒体博主与文艺爱好者。他们被“在田园中享受咖啡”的松弛感所吸引,热衷于咖啡馆融入的亲子研学与在地文化打卡。这种吸引力转化为真实的消费动力,带动了区域的整体客流与关联消费。

这些“村咖”的成功,在于其成为连接现代生活方式与乡土文化的媒介,泉州“村咖”的主理人及项目运营方正致力于探索在地文化与咖啡文化的深度融合,以“咖啡香引客、文化味留人”的模式,让“村咖”持续火爆。

“贩卖风景是基础,更要贩卖‘不可复制的体验’。”何微微团队坚持“选址即选故事”,她认为,乡村的每一片稻田、每一块老砖,都是独特的IP。南洋咖啡铺主理人蔡灿艺则认为咖啡已是景区不可或缺的业态,从业者应做好创新,“品质为主,价格为辅,避免同质化”。

泉州浮石文旅品牌部钟鸣说,每年八月十六“开渔日”和正月十六妈祖巡

境,浮石隐地会邀请城市青年到村里观看开渔仪式、举办开渔音乐派对,并不定时举办主题展览、学术研讨等活动,以文旅融合丰富游客体验。

“咖啡是媒介,承载乡愁与风光的空间才是核心。”吴雅婷的视角更宏观,她认为,“村咖”应在注重可持续经营、兼顾效益与生态的基础上,创新服务与产品,打磨咖啡品质,结合在地文化特色开发限定品及手作、文创等增值项目,借助空间设计与主题活动,向每一位到访者传递温度。

作为从业者,田野野咖的主理人深谙“村咖”之于乡村振兴的深层价值。“‘村咖’是乡村振兴的一个‘轻量化引擎’,它是激活乡村潜能的重要触媒。”这位主理人认为,“村咖”盘活乡村闲置资源,精准契合城市人群对松弛感和逃离感的强烈追求,因而吸引了城市客流进入乡村,创造多元就业与增收,重塑乡村活力形象。但同时也要警惕“村咖”同质化与可持续挑战,目前部分“村咖”存在“重网红形式、轻文化内涵”和客群淡旺季波动等问题,建议打造多元复合场景,关注运营成本控制和专业人才引进,以“小而美”“精而特”的模式实现长期发展,让咖啡馆从“打卡地”升华为“乡村文化会客厅”,真正实现“一杯咖啡撬动乡村振兴”的目标。



惠安观溪咖啡馆



临海而建的咖啡馆



在闽南古厝中享受咖啡香