



事关社保缴费、竞业限制等

最高法发布劳动争议案件司法解释

新华社电 最高人民法院1日发布《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》,进一步回应司法实践需求,依法保护当事人合法权益,维护劳动关系和谐稳定。

司法解释坚持稳就业优先与推进经济高质量发展相结合,引导用人单位更好履行稳岗社会责任。其中,司法解释回应实践中对“连续订立二次固定期限劳动合同”判断标准的争议,明晰了应认定为“连续订立二次固定期限劳动合同”的具体情形,避免用人单位规避订立无固定期限劳动合同的义务。

针对实践中普遍存在的转包、分包、挂靠、混同用工、不缴纳社会保险费等现象,司法解释明确承包人、被挂靠人承担用工主体责任,明确混同用工时保护劳动者合法权益的规则,明确用人单位与劳动者约定或者承诺不缴纳社会保险费的法律后果。用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺不缴纳社会保险费的,该约定或者承诺无效。

为促进人才有序流动,司法解释规定,在劳动者未知悉、接触用人单位商业秘密和与知识产权相关的保

密事项的情况下,即使用人单位与劳动者约定了竞业限制条款,竞业限制条款也不生效,对劳动者没有拘束力。在劳动者属于竞业限制人员范围的情况下,竞业限制条款约定的竞业限制范围、地域、期限等内容应与劳动者知悉、接触的商业秘密和与知识产权相关的保密事项相适应,超过部分无效。

同时,人民法院坚持依法衡平劳动者、用人单位双方利益。司法解释规定,用人单位根据双方约定向劳动者提供特殊待遇后,劳动者未按约定提供一

定期限的劳动,给用人单位造成损失的,人民法院可以根据实际损失、当事人的过错程度、相关约定已经履行的时间等因素确定劳动者应当承担的赔偿责任。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例,具体体现此次司法解释确立的相关规则,推动各方更好理解适用。据悉,最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导,统一裁判标准,为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。



中俄双方部分参演舰艇(新华社发)

中俄“海上联合-2025”联合演习开幕

新华社电 中俄“海上联合-2025”联合演习8月1日在俄罗斯符拉迪沃斯托克某军港开幕。

演习以“联合维护战略通道安全、联合应对西太安全威胁”为主题,旨在进一步深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系,提升共同维护国际地区和平稳定的能力。

演习在俄罗斯符拉迪沃斯托克附近海空域展开,将持续至8月5日。港岸筹划阶段,双方组织联合筹

划和专业研讨以及球类友谊赛、舰艇参观、甲板招待会等交流活动。转入海上联合演习实施阶段后,双方将开展援潜救生、联合反潜、防空反导、对海作战等课目演练。

此前,双方参演兵力已于7月31日完成集结。中方参演兵力有导弹驱逐舰绍兴舰、乌鲁木齐舰,综合补给舰千岛湖舰,综合救援船西湖船和固定翼飞机、舰载直升机及海军陆战队员等。俄方派出“特里布茨海军上

将”号大型反潜舰、“响亮”号轻型护卫舰、“别洛乌索夫”号救生船,以及固定翼飞机、舰载直升机和海军陆战队员等参演。

自2012年以来,中俄“海上联合”系列演习已成功举办10次,成为中俄两国海军合作的重要平台,全方位带动海上联合行动水平提升。

演习结束后,中俄双方还将位太平洋相关海域组织海上联合巡航。

四部门联合规范“自媒体”医疗科普行为

新华社电 记者8月1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网站平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面,对网站平台作出规范。

通知规定,网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依约加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

三家基础电信企业规范电话营销

新华社电 记者8月1日从工业和信息化部获悉,中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措,着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题,切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国

联通10016,未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销;全面准确介绍营销内容,不虚假宣传、诱导消费,不隐瞒资费标准、适用场景、有效期限、限制性条件等关键信息,向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外,还要求征得用户同意后,向用户发送请求业务办理确认短信,说明业务必要信息,用户短信回复确

认后办理业务;外呼营销全程录音、全量复查,以严格标准实施全流程质检;用户明确表示拒绝外呼营销的,不再继续呼叫,守护用户安宁。

三家基础电信企业提醒,请广大用户认清企业官方外呼营销号码,不要通过任何非官方号码办理业务,不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线:中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。