



活力迸发 “清凉经济”涌动泉州

“这个夏天泉是清凉”位列抖音同城榜TOP1,“动车清凉游”成为新风尚

泉州文旅经济观察



“泉州暑期清凉游”文旅快闪活动



漂流山林间,体验夏日清凉。

融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬 赖瑞婷 文图

炎炎夏日,解锁“清凉密码”,不仅体现出广大市民游客消暑解热的刚需,更被文旅部门敏锐捕捉为激活文旅消费动能的突破口。泉州依托得天独厚的山林避暑禀赋与绵长海洋资源,将“自然凉”转化为吸引力;更通过业态更新与场景再造,不断输出“创意凉”。暑期以来,泉州市文旅局协同多个县(市、区)以线路精推、配套升级、惠民政策包等多维措施,在绿水青山间、碧海银滩上、璀璨灯火中营造出沉浸式的“清凉氛围感”,助力旅游体验多元升级、消费潜力深度释放、游客获得感切实提升,持续激发泉州夏日“清凉经济”的新活力。



探秘森林,寻访植物“活化石”。



在德化九仙山“小冰谷”放飞夏日激情。

山林避暑 动车织线引客来 多元业态添“凉”趣

7月3日,在德化县石牛山景区,一场“溪谷瓷韵·花漾德化”T台秀正在上演,模特身着融入陶瓷元素的服饰,在溪流旁款款而行。“在溪谷里看生态艺术展、逛匠人市集,还能体验漂流,比起待在空调房里有意思多了!”来自福州的游客林女士笑着说。

依托7月1日起新开通的“福州-德化”“厦门-德化”动车线路,德化、永春、安溪、南安四地风华沿铁轨铺展,并迎来客流高峰——德化九仙山新开放的“小冰谷”乐园,以人造真雪技术打造盛夏冰雪世界,试营业首周便吸

引游客超千人;永春牛姆林原始森林日均气温仅25℃,家长带着孩子享受治愈系森林带来的慢时光;安溪志闽生态旅游区的峡谷漂流是另一大热门,大批寻求刺激的年轻群体,体验水花四溅的激爽时刻……

今年暑期,国内外不少城市气温均突破历史同期极值,加剧了“避暑游”的市场需求。泉州抢抓“福州-德化”“厦门-德化”两个动车班列开通契机,推出“清凉避暑游”“亲子研学游”两大主题12条精品线路,安溪、永春、德化、南安四地联合为铁路职工及乘

客提供门票减免、住宿折扣等“清凉礼包”,吸引游客来泉避暑。

泉州市文旅局更以“非遗乘高铁”为主题,在“福州-德化”“厦门-德化”列车车厢及福州和厦门地标开展文旅非遗快闪。南音、高甲戏、提线木偶戏在车厢巡演,蟳埔女簪花围体验引发乘客争相拍照,还有“巾解鸭·姜姜殿下”带来的趣味互动。为增强引流效果,泉州还开展“局长讲解带你游”、网络大V采风行,实现“这个夏天泉是清凉”位列抖音同城榜TOP1,让“动车清凉游”成为新风尚。

滨海清凉 踏浪戏水正当时 海丝风情聚人气

“既能吃米其林大餐,又能吹海风听乐队,惠安的夏天太懂游客了!”来自泉州的吕女士在“惠邑食光 音漾泉城”夏日狂欢消费季现场竖起大拇指。7月12日启幕的这场活动,汇聚了上海、北京等18家米其林餐厅,让游客足不出市尝遍全球风味。截至7月16日,活动接待超3万人次,全网浏览量破500万。

夜幕降临,崇武西沙湾公园的沙

滩啤酒嘉年华接力升温。“夏天来赶海、吃烧烤、看演出,这才是夏天的正确打开方式。”来自哈尔滨的王小姐说。数据显示,7月以来,崇武古城接待游客28.2万,比增18.25%。

晋江塘东村的“触角沙滩”以其独特的形状,成为亲子家庭逐浪捡贝、亲近自然的绝佳场所;在泉州台商投资区,浮山村的浮石隐地成了年轻人钟爱的打卡点;月亮湾、龟山湾的沙滩,

成为海滨休闲度假人群的乐园。

暑期以来,“滨海游”“夏日海滩”等关键词,在泉州本地及周边客源地的旅游搜索热度持续走高。泉州以541公里“最美海岸线”为轴,整合滨海资源、海丝文化、艺术演绎、非遗元素等,发布8条滨海旅游精品线路,涵盖欧乐堡海洋王国、玉沙湾图书馆等网红打卡点,让游客“一站式”体验海丝风情。

文化夜游 非遗烟火共璀璨 古城夏夜焕活力

当白天的暑气渐消,泉州的“烟火气”在夜色中升腾。傍晚6点,“蟳埔号”免费夜游公交从真武庙出发,载着游客驶向蟳埔村,6公里浪漫线串起夜生活:在簪花里市集,蟳埔女服饰体验摊前挤满了人;刺桐港非遗城里,非遗大师展示技艺……“白天逛世遗景点,晚上乘公交看夜景、看非遗,泉州的夜太丰富了!”来自杭州的游客周女士说。

7月25日,洛阳桥畔,桥南“海丝文

化街区”和桥北洛阳古街正式开街,宋风市集、非遗互动演出、音乐派对轮番上演,游客纷至沓来,古街热闹非凡,人声鼎沸。

在泉州老城区,中山路、西街人流涌动,特色小吃、文创手作吸引游客边走边看边尝,德济门遗址“寺庙声波”音乐会、“抬头遇见鲤”西街天台、刺桐幻幕等活动,以音浪、演出点燃精彩夏夜。晋江五店市传统街区创新推出露天戏曲演出、非遗展演、灯光秀等项

目,传统与现代在夜色中交融碰撞,7月以来接待47万游客,比增37%。

重头戏来了!7月31日,泉州市文旅局推出“团建定制游”服务,整合文博场馆、非遗工坊资源,开放泉州非遗馆、海交馆等标志性场馆夜间专场,为企业团队提供个性化方案,而这无疑为泉州“清凉经济”再添一把火,进一步打通“白天+夜间”的消费链条,让文旅活力在多元体验中持续迸发。