

亮相世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议

# “叫号接娃”“作业限时神器”入围全国优秀



王灯亮(左三)领取证书

本报讯(融媒体记者吴水保/文 受访者供图)日前,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举办。在“智能教育在中国”优秀案例评选中,晋江市第四实验小学在全省首创的“叫号接娃”系统以及自创的“作业限时神器”(详见早报5月20日A04版相关报道)入围全国优秀案例。

“喜讯传来,学校团队成员们激动不已。这份来自世界顶级舞台的荣誉,让所有参与者倍感自豪,也更加坚定了我们继续深耕智能教育、用技术点亮教育未来的信心与决心。”晋江市第四实验小学党工团与信息资源中心主任王灯亮介绍。

7月26日—7月28日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治

理高级别会议在上海举办,大会以“智能时代 同球共济”为主题,全面展示了AI在基础理论突破、前沿技术应用、赋能产业落地和全球治理协作等方面的最新成果与实践。

在备受瞩目的“智能教育在中国”优秀案例评选中,全国28个省(自治区、直辖市)的1200余个案例激烈角逐,晋江市第四实验小学精心选送的6件人工智能教育应用案例(当中包含“叫号接娃”和“作业限时神器”案例)全部入围。经过13个国际专家评审团的严格评审,最终有197个案例脱颖而出获评全国“优秀案例”,其中两件来自晋江市第四实验小学,分别是《小微创·大温暖:低成本AI赋能校园管理提效与教育公平实践》《认知

智能赋能,AI校园大脑护航——基于DeepSeek本地化应用场景创新实践》。

在本次大会中,全国有16所学校获邀在“智能教育在中国”小学论坛优秀案例评选活动现场进行发言分享经验做法,晋江市第四实验小学是其中之一。王灯亮代表学校发言,他清晰阐述了那些源于日常教育场景的“小微创”,传递着技术背后的“大温暖”。学校基于本地搭建算力平台,在精准学情诊断、AI教研助手、AI班级学伴、家校智慧协同等四大场景实现深度落地,创新性地在校本知识库与AI互动智能体融合,打造校园专属“数字教师”和“AI学伴”,提升了教育个性化、智能化水平。

## 【新闻回顾】

### “叫号接娃”系统

去年10月,全省首个“叫号接娃”系统在晋江市第四实验小学投入使用。放学时,班主任只需用手机扫描进入系统,点亮所在班级的班牌,广播系统会发出通知,校门口的大屏幕会及时更新信息,提醒家长到指定区域接娃。同时,从手机端预约接娃的家长也会收到提醒,前往接娃区域排队等候。该系统是学校老师提出的设计理念,通过智能化的管理方式,实现了家长与学校的无缝对接,有效缓解了校门口放学高峰期的拥堵现象。

### “作业限时神器”

今年4月份,晋江市第四实验小学上线自创的“作业限时神器”。通过这套系统,教师之间需进行沟通协商,学生一天的书面作业完成时间不能超过上级规定的60分钟时长,确保每日作业量均衡合理,避免学生作业量过大增加负担。同时,家长可通过扫描学生校徽上的二维码,获得当天的作业详情,避免孩子没记住作业而让家长四处打听的情况发生。家长还可以通过系统留言板,将意见直接反馈给学校管理层,学校会根据家长的反馈意见优化作业总量。

## 连续五届携手亚奥理事会 361° 发布2026亚运会官方体育服饰



爱知·名古屋2026亚运会官方体育服饰发布现场

距离爱知·名古屋2026亚运会开幕400余天之际,361°在日本名古屋正式发布本届亚运会官方体育服饰,共同见证科技与人文交融的时刻。作为连续五届携手亚运会的中国品牌,361°以创新设计语言传递亚运精神,以专业运动装备与服务为亚洲体育盛事持续提供坚实保障。

### 匠心科技赋能

#### 361° 全方位护航亚运精彩

本届亚运会官方体育服饰将为火炬手、护跑手、志愿者、工作人员、技术官员等多元岗位提供配备,全面满足赛事运营需求。发布会现场,361°服装产品中心总经理刘秋华通过精彩的展示,深入阐释了官方体育服饰“让服装成为文化与精神的延伸”的核心设计理

念,力求以科技创新实现环保与功能性的融合。他表示,官方服饰不仅是亚运会工作人员精神状态与文化身份的外化表现,更是行动的语言、文化的接口、国家间交流的温和媒介。该系列服饰生动体现了“融合传统与未来,让服装讲故事”的独特思考,这正是团队“亚洲设计,世界表达”的初心所在。

在官方体育服饰统一的设计语言下,设计团队以“静中见动”的东方美学追求,在色彩策略上确保辨识度的同

时,展现克制与平衡。

此外,秉持“技术服务于人”的理念,361°还基于运动轨迹与人体工学,优化动态剪裁与面料拼接,确保穿着者的舒适体验。服饰采用超轻量速干涤纶异型纤维面料,带来无负担的卓越速干透气性,能够保证多次穿着洗涤后的效果。面料符合亚奥理事会环保标准,部分使用环保再生聚酯纤维及数码印花工艺,持续践行“绿色亚运”的赛事理念。

### 连续五届鼎力相伴 361° 续写亚运新征程

361°与亚奥理事会的深厚缘分始于2010年广州亚运会,迄今已连续五届鼎力支持亚运盛会,连续17年担任亚奥理事会官方合作伙伴。这份坚持,不仅体现了品牌对亚洲体育事业的鼎力支持与长期投入,助力自身声量持续提升,更见证了与亚洲体育发展的同频共振和共同成长。

361°品牌管理中心总经理郑业欣表示,品牌始终以推动体育发展、传递积极能量为使命,非常荣幸能够服务本届亚洲顶级赛事。服饰的设计与制作充分考虑舒适性,力求展现亚洲的多样性与和谐之美,为工作人员带来便利与自信,同时向来宾与运动员传递热情与欢迎的氛围。今后,361°将继续致力于体育事业的发展与国际交流的促进。

随着与亚运会合作的持续深化,361°也从赛会服务者逐步拓展为体育

文化的推动者。品牌始终践行“科技为本,品牌为先”的品牌策略,持续提升跑步、篮球等专业运动品类的核心产品力,并通过国内外各项大型体育赛事沉淀经验,实现从产品保障到文化传递的跨越,赢得业界及公众的广泛认可与信赖。这不仅强化了品牌在可持续领域的实践,将中国体育精神传递给全球消费者,更彰显品牌深耕专业运动领域的战略定力。

本次官方体育服饰的正式发布,标志着爱知·名古屋2026亚运会筹备工作迈入了崭新阶段。未来,品牌将持续深化在全球体育赛事的投入,致力于成为连接运动与大众的桥梁,为全球体育事业发展贡献中国品牌的力量,推动中国品牌走向更广阔的国际舞台。(吕振震)



爱知·名古屋2026亚运会官方体育服饰