



泉州品牌加速国际化

安踏集团近日被传即将收购锐步，虽官方未予确认，但这家泉州企业的全球化战略已显露无遗。从收购狼爪到传闻中的锐步，加上利郎合资运营万星威、鹏泰服饰并购澳洲品牌，泉州服饰企业正通过并购加速国际化步伐，在全球市场书写新篇。

■融媒体记者 杜连财 文/图

多路径布局全球

“如果锐步被安踏收购，那将是泉州鞋服史上大手笔的海外并购。”8月初，泉州浦西万达写字楼里，一位私募基金王经理端起茶杯，目光扫过窗外滔滔晋江，“但比起收购本身，我更关注他们能否消化这些‘洋品牌’。”

8月2日，安踏官方回应称“不对市场传闻发表评论，建议以公司官方发布的信息为准”。

尽管安踏官方对收购锐步的传闻三缄其口，但这座千年海港城市的空气中，弥漫着中国制造向全球品牌国际化跃迁的焦灼与期待。

安踏的国际化堪称标杆。从拿下斐乐中国经营权，到收购亚玛芬体育（含始祖鸟等品牌），再到今年4月以2.9亿美元收购狼爪，其多品牌矩阵覆盖大众、高端及户外等多个细分领域。狼爪的451家海外门店，更成为安踏突破欧洲市场的重要支点，与东南亚既有240家门店形成互补。

同城的利郎则选择稳健路线，以合资公司形式拿下美国高尔夫品牌万星威中国经营权，持股54%，试图借助其“美

式传统风格”切入高端细分市场，同时推进马来西亚首店落地，开启海外直营。

鹏泰服饰的路径更侧重产业链整合。通过收购澳大利亚百年品牌Dina及本土品牌CSM等，结合自身“小单快反”的智能制造优势，成为澳洲航空、铁路制服的长期供应商，自有品牌与收购品牌海外市场份额达30%。

全球市场仍有蓝海

数据显示，户外运动品类近年增速保持在15%以上，高尔夫服饰虽小众，但高净值人群的消费力稳定得惊人。“这正是我们看中的机会。”在利郎副总裁胡诚初看来，万星威的美式风格在高端圈层有辨识度，“就像在拥挤的菜市场里，我们找到了一家卖有机蔬菜的小店，竞争小，利润稳。”

近年来，全球运动服饰市场的增长为泉州品牌提供广阔空间，也印证了胡诚初的观点。户外运动热潮持续，安踏旗下始祖鸟、狼爪等品牌有望持续受益；高尔夫等细分领域虽小众，但高净值人群消费稳定，为利郎的万星威提供机会。

在服饰业界人士看来，新兴市场与成熟市场各有潜力。东南亚人口红利显著，安踏、利郎的布局可抢占先机；欧美市场虽竞争激烈，但通过狼爪、锐步（若收购成功）等本土品牌渠道，泉州企业可实现“曲线渗透”。

此外，收购带来的技术与渠道协同值得期待。国际品牌的研发能力、供应链管理经验，可反哺泉州企业的自主品牌升级，形成“全球资源+中国智造”的组合优势。

正如利郎集团副总裁梁超指出，海外设计师加入带来了产品生产设计的改革，有效地提升了集团的效率。“原来我们做产品主要靠猜测和推演，现在是基于数据，再通过市场调研来反推。方法和逻辑都比以前严谨。说实话，原来心里没底，现在心里有底。”

收购后的平衡术

在晋江市发展和改革局副局长肖芳族看来，泉州企业的全球化是“逼出来的创新”：“早期靠代工生存，后来做自主品牌发现天花板太低，必须通过并购获取国际资源。”

他认为，泉州服饰品牌的国际化已从“走出去”迈向“融进去”。能否在并购中实现品牌、技术与文化的深度融合，将决定其在全球市场的最终高度，也是业界关注的一个重要课题。

“以前我们学耐克、阿迪达斯怎么做品牌，现在轮到他们研究安踏们怎么玩并购了。”泉州一位资源品牌策划人杨祖谦的话，道出了泉州品牌全球化的逻辑——通过并购获取入场券，用“全球资源+中国智造”重新定义游戏规则。

他认为，机遇在于快速获取核心资源。通过并购，企业可直接获得国际品牌的商标、技术专利、全球渠道及用户群体，缩短品牌培育周期。安踏借助亚玛芬体育跻身全球高端市场，鹏泰通过收购快速打开澳洲制服市场，均是例证。

而挑战则集中在整合与运营。文化差异可能导致品牌协同不畅，如何平衡收购品牌的独立性与集团战略统一性，考验管理智慧；本土化运营成本高企，锐步北美市场的渠道维护、万星威在中国的品牌重塑，都需要持续投入；财务风险亦不容忽视，大额收购可能加剧现金流压力，若整合不及预期，将拖累整体业绩。

商界资讯

舒华AI健身房落地上海

近日，舒华健身上海中骏广场店完成AI焕新，新增“V10+”智能商用跑步机、“BioFit数智力量系列”等AI产品，标志着舒华首家AI健身房正式落地，是其智能化领域突破性实践。

该门店是舒华AI健身服务方案赋能行业的“样板间”，在全民健身战略下，大众对科学健身需求升级，催生对智能健身设备的渴求，舒华体育将紧抓需求，构建“数据驱动、价值可视、体验升级”的健身行业新时代。

石狮举行印染料配制工赛

2025年福建省纺织行业印染染料配制工职业技能竞赛决赛定于8月下旬在福建技师学院石狮校区举办。

据悉，大赛吸引全省超50名印染染料配制工参赛，将在石狮角逐金银铜牌。竞赛组委会将对决赛第1名选手申报“福建省技术能手”；第1名选手可认定技师等级，已有技师的可晋升高级技师；第2—10名选手可在原技能等级基础上晋升一级，最高至技师。

泉州促智能家居“四链”融合

近日，泉州印发《支持建材智能家居产业“四链”融合发展若干措施》，22条举措推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，打造先进产业集群，政策有效期至2026年年底。

产业链上，购设备、企业入驻、认证、参展等多方面有补贴奖励；创新链中，制造业创新中心、实验室等获高额补助；资金链方面，技改项目再补贴，基金提供低息融资；人才链上，企业培训有补助，实施“留才奖”，支持企业自主认定人才。

中科星桥深化空天地链路

近日，阿联酋MultiGold集团主席H.E.Mohamed O.G.Alobeidli一行赴中科星桥福建空天产业基地考察交流，双方签署战略合作谅解备忘录，确立战略合作关系。

考察中，MultiGold集团考察团实地走访了福建空天一期工程、空天大数据展厅等核心设施，全面了解中科星桥在空天地一体化建设等多领域的技术成果与全链条服务能力。双方围绕天地链路等战略前沿领域深度研讨，认为中科星桥的技术积淀与MultiGold集团的全球资源网络互补性强、合作空间大。（连财）