

父亲一生病就去直播间问“专家”

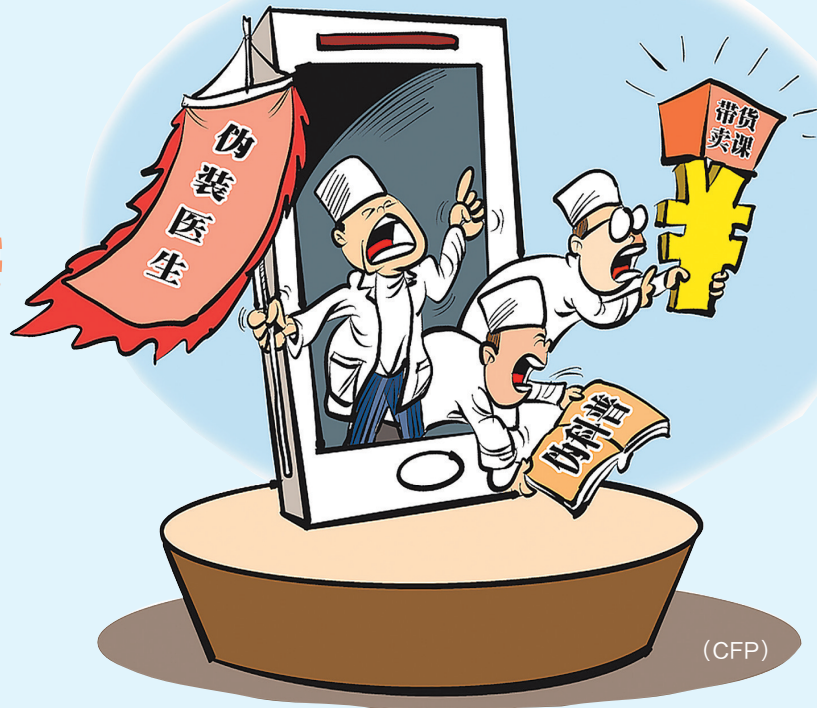
假道具假证书堆出假医生乱象调查

“爸,那些‘专家’是假的!药根本没用!”看着父亲又一次签收了快递来的“神药”,来自陕西的张昕(化名)既愤怒又无力。他的父亲沉迷于某社交平台上一名“医学专家”的健康课程,被深度洗脑,已两次花高价购买对方推荐的“神药”。

面对家人的劝阻,老人异常固执:“人家讲得有道理!药盒上印着OTC(非处方药的标志),是正规厂家生产的,怎么可能是假药?”

张昕曾根据父亲提供的“专家”姓名和所谓任职医院的信息,向该医院官方渠道求证,得到的回复却是“本院无此医生”。但就是这样的“伪专家”,却让张昕的父亲深信不疑,出现头疼脑热第一时间想的不是去医院,而是在直播间里“问专家”。

张昕父亲的遭遇并非个例。近年来,一些网络假医生“伪专家”利用消费者的健康焦虑与信息差,以“正规”外衣包装实施诈骗,其背后是一条围绕假医生身份认证、道具造假的灰色产业链。



1 直播剧本打造“专家”

一件网购的白大褂,一个伪造的胸牌,加上精心设计的剧本——在直播间里,这些元素共同包装出一个“三甲医院专家”的形象,向消费者侃侃而谈推销着保健品。

这是此前在一家MCN机构工作过的刘女士向记者描述的场景,也曾经是她的工作内容。“三招搞定高血压”“祖传秘方根治糖尿病”“点击链接领取定制中药”……这些极具诱惑力的标题,正是这些“专家”每天在直播间上演的剧本。

张昕的父亲正是被这些精心设计的剧本一步步俘获。直播间里,那个“专家”先是抛出几个通俗易懂的医学概念,瞬间建立起“专业”形象;接着,话锋一转,开始渲染各种常见老年病的“恐怖后果”,如“脑梗心梗(心肌梗死)说来就来”“如果没吃对药,不但治标不治本还伤肝肾”……

在老人听得心惊胆战之际,“专家”适时推出所谓的“最新科研成果”,宣称“几个疗程即可去根”,并辅以大量“患者”现身说法的“治愈”故事。更让老人深信不疑的是,对方反复强调并展示药盒上醒目的OTC标志,将其包装成“国家认证”的证据。“专家”还营造出名额有限、优惠即将截止的紧迫感,催促老人“抓住机会”。几轮“健康讲座”后,张昕的父亲彻底被话术攻陷,对“专家”深信不疑。

张昕坦言,如果不是和医院核实过“查无此人”,单看直播,谁能想到出镜的医生竟是假的呢?

北京的杨女士是医疗健康科普直播的常客,看得多了,她发现一些直播间存在蹊跷:“不少‘网红医生’直播间里压根儿没医生,出镜的基本是助理,用‘加薇’‘+威’等话术诱导观众添加社交账号,引流到其他平台私聊。”

根据杨女士提供的线索,记者点进一个拥有100多万粉丝、资质认证为“××医院皮肤科××医生”的直播间,发现该医生博主主页资料显示为男性,但直播出镜的却是一名女性。对方在直播间自称是××医生助理,并通过一系列话术将直播间的用户引导至另一个普通账号,称该账号为专门的客服号,并让记者添加“医生”的社交账号进行付费咨询。

还有一部分医生的认证信息与实际情况大相径庭。记者查阅资料发现,有的医生在平台上认证来自某知名医院,但实际上在该医院并无此人;有的医生认证信息过期,已从认证医院离职但未更新认证;有些人甚至直接盗用他人身份信息进行认证。

中国政法大学医药法律与研究中心主任刘鑫在调研时曾发现,同时认证为某一家县级医院的整形外科医生有50多名。“县级医院科室的医生一般只有五六个,50多名医生不符合常理,其中显然有很多医生是虚假认证。”

2 医院工牌随意买卖

精心设计的话术、逼真的“专家”人设、漏洞百出的认证——记者近日调查发现,网络假医生背后,是一条分工明确、环环相扣的造假产业链。

记者在某电商平台搜索“白大褂医生服”,跳出大量服装,包括白大褂工作服、护士服、深蓝色手术服等,价格在20多元到400元不等。

记者随机咨询某商家,对方直言:“三甲医院标随便选,只需要提供医院LOGO的源文件即可,印出来很真实。”

另一家售卖医院工作牌的商家称:“提供医院名称、照片、姓名、职位、工号即可定制,价格只需10元。”当记者问及能否“仿制芯片”时,对方直接回复“要多少个,可做成PVC银行卡材质的”。

比道具更关键的是资质文件。记者注意到,在某论坛上,曾有服务商报价:PS医师资格证150元/张,生成执业证书200元/份,制作带电子章的在职证明300元。“最近查得严,只接民营医院单子。”该服务商发来一份“××骨科医院”空白模板,承诺“通过率90%以上”。

更隐蔽的是利用医生多点执业政策的“挂靠”认证。

前述在MCN机构工作过的刘女士透露,受平台政策影响,医疗自媒体账号越来越难做,但对于某些要求,可以“上有政策下有对策”。根据一些平台关于医疗认证账号的认证规则,个人认证需要满足“公立三级医院主治医师及以上专家”“民营三甲医院主治医师及以上专家”“综合大学或

医科大学附属民营三级医院主治医师及以上专家”等(满足以上任一条件)。MCN机构利用“多点执业”政策(符合条件的执业医师受聘在两个以上医疗机构执业的行为),将医生“挂靠”至民营医院后通过平台认证。

“我以前运营的账号就是通过‘挂靠’某医院,取得认证的医生账号。”刘女士说。

记者采访发现,尽管一些平台声称严格审核,但仍然存在一些漏洞。某平台审核外包员工坦言:“每天要审几百个医疗账号,怎么可能逐个去查验卫健委的数据。”

AI滥用也是这个链条上的一环,部分团队用“真人面具+AI换声”通过活体验证,系统误判率很高。

3 持续完善相关政策

乱象频发下,监管部门持续完善相关政策。

近日,中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合发布《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确规定网站平台应坚决清理假冒医生身份开展科普等违法违规信息。该通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等

方面,对网站平台作出规范。

各大平台积极响应新规。某平台负责人告诉记者,他们会不定期排查认证资料,对资质造假、非法挂靠执业医师证书等违法违规行为,采取取消认证、封禁账号等处罚,并向有关部门举报。

另一平台负责人说,会严格实行医生实名认证与专业资质核验,仅限认证医生发布非诊疗性医疗科普内容,并已上线管理体系对创作者专业度和合规性进行综合评价与处置,根据账号状态对违规

的创作者进行提醒整改和处置,包括但不限于限时封禁、永久封禁等处置措施,并定期公示。

“希望这些新规能落到实处,平台审核再严一点,比如要求认证医生‘扫码+刷脸’双验证,直播时能随机弹出执业码核验,这样至少能让更多像我爸这样的老人少被骗,别再花冤枉钱,更别耽误了正规治疗。”看着父亲手机里依然保留的“专家”课程链接,张昕期待着治理的“风”能尽快把被蒙蔽的受众“吹醒”。(《法治日报》)