

习近平同巴西总统卢拉通电话

新华社电 8月12日,国家主席习近平应约同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出,中巴关系正处于历史最好时期,中巴命运共同体建设和两国发展战略对接开局良好、进展顺利。中方愿同巴方一道,抓住机遇,加强统筹,打造更多互利合作成果,树立全球南方大国团结自强典范,携

手构建更公正世界和更可持续星球。

卢拉表示,巴方高度重视对华关系,期待加强对华合作,深化战略对接,推动两国关系取得更大发展。卢拉介绍了巴西同美国关系近况以及巴方坚定维护自身主权的立场,赞赏中国坚持多边主义,维护自由贸易规则,在国际事务中发挥着负责任作

用。巴方愿同中方加强在金砖等多边机制中的沟通协调,反对单边霸凌行径,维护各国共同利益。

习近平表示,中方支持巴西人民捍卫国家主权,支持巴方维护自身正当权益。各国应团结起来,旗帜鲜明反对单边主义、保护主义。金砖机制是凝聚全球南方共识的重要平台,祝

贺巴西成功举办了金砖国家领导人会晤。全球南方国家应携手维护国际公平正义,维护国际关系基本准则,维护发展中国家的正当权益。中巴要继续共同应对全球性挑战,确保联合国气候变化贝伦大会成功,推动“和平之友”小组为政治解决乌克兰危机发挥作用。

九部门:8类符合条件的服务业经营主体贷款可享贴息

新华社电 记者12日从财政部了解到,财政部、民政部等九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,明确对符合条件的8类消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息。

根据实施方案,同时符合相关条件的贷款可享受贴息政策。相关条件包括,由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力等。

贴息标准方面,实施方案明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息,贴息期限不超过1年,年贴息比例为1个百分点,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的



90%、10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。

根据实施方案,中央财政给予贴息的服务业经营主体贷款经办银

行为21家全国性银行。符合条件的服务业经营主体可向所在地相关经办银行提出贷款申请,并按要求提供相关证明材料。经办银行按照市场化、法治化原则审批贷款申请,自主决策贷款发放条件并及时放款。(申钺)

三部门:符合条件的个人消费贷款可享贴息

新华社电 记者12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。

实施方案称,2025年9月1日至2026年8月31日期间,居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)中实际用于消费,且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分,可按规定享受贴息政策。

贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家

用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可

享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。(申钺)

中美就24%关税继续暂停等达成共识

新华社电 8月12日,中美双方发布《中美斯德哥尔摩经贸会谈联合声明》。美方承诺继续调整对中国商品(包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品)加征关税的措施,自8月12日起继续暂停实施24%的对等关税90天。中方自8月12日起继续暂停实施24%对美加征关税以及有关非关税反制措施90天。

市场监管总局拟出台新规 强化网络食品安全监管

新华社电 市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。征求意见稿共23条,从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面,要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务,平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面,规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

(赵文君)



■张悦

“啤酒兑水喷两遍,蔬菜病害全不见”?据央视财经报道,网上有一批伪农技专家,或是煞有介事地讲解农业科学知识,或是推荐啤酒兑水类“种地小妙招”,真实目的都是带货肥料等农资产品。不少“农业专家达人”来自“祥禾农业”,这一团队的创始人直言,旗下有1000多个账号,实际出镜、运营的工作人员没有任何农业教育背景,甚至大多数数人完全不懂农业知识,“一切都是假

的,都是表演”。

对很多农户而言,玉米、花生、辣椒的病虫害是经常面对的棘手问题,求助网络是获取答案的便捷方式。“祥禾”员工们正是瞅准这一点,戴上专家、达人的帽子,骗取农户的信任;用所谓的农业知识、种地妙招吸引关注、积累粉丝,好达到带货目的。据报道,他们前脚是正襟危坐的农业专家,后脚就能变成资深的培训者。将农户当作行骗的对象,把手伸向农民的钱袋子,让农民遭受减产损失,无异于真正的“病虫害”。农药、化肥等

农资质量,还跟粮食安全息息相关,伪专家为蝇头小利威胁粮安大局,比真害虫更可恨。

据报道,在网络浑水摸鱼的伪农技专家还有不少。有些所谓的农业博主通过三五天突击学习,速成“农技专家”;有的短视频博主宣称某农药“一药治百害”“生物科技大突破”,极尽忽悠之能事。无论虚构身份还是夸大宣传,最终都是靠卖货收割农户钱包。如此明目张胆的骗局,为何能在平台上大行其道?农资网店难道不需要资质审核,商家话术为何可以随心所欲,假冒伪劣

的农资产品又是如何流入市场的?

对网络上的伪农技专家出没乱象,市场监管等部门有必要对农资类产品建立特殊行业的管理审核制度,平台有必要查找监管漏洞、不给伪专家流量,堵住“害虫”的啃食之路。当然也要看到,伪农技专家有市场,说明部分农村农业技术服务不足、农业知识普及不到位。各地不妨邀请真正的农技专家,为农户答疑解惑、提升农户的科学素养和分辨能力。

农业稳则天下安。事关农业安全,绝不能容许伪农技专家继续坑蒙拐骗。