

# 石狮新文旅IP“追光音旅”的破圈之路

泉州文旅经济观察

通讯员 燕微风 融媒体记者 张素萍 文部门供图

8月8日晚,入夜的红塔湾,霞光铺展天际,歌声自“云端”飘落,潮声从远处共鸣。在形似远航大船的“追光餐厅”甲板上,人们伴着音乐与美食相聚,共同参与“听潮·追光云端演唱会”。这场与美食紧密结合的素人演唱会,是石狮“追光音旅”众多场景中的一幕。

从滨海乐活音乐会到沙滩篝火嘉年华,从草坪音乐会到夏日泡沫电音泼水节……近年来,石狮以“追光”为核心主题,融合音乐与文旅元素,以主题歌、各类音乐会为载体,联动美食、徒步、剧本游、公益行动等多元形式,构建“吃住行游购娱”一体的系列产品和体验场景,让“追光音旅”成为这座城市颇具代表性和情绪价值的新文旅标签。

## 1 缘起 一场“错峰”万人合唱 意外点燃“第一把火”

从偶然创想,到系统IP的推进,藏着石狮城市文旅破圈的密码。石狮“追光音旅”文化顾问杨炜峰近日对这一过程进行了详细解读。

石狮“追光音旅”的走红,始于一次充满“反差感”的操作。2024年国庆黄金周前,红塔湾“追光之旅”活动因台风预警被迫延期,最终定在假期最后两天举办。在传统文旅思维中,此时已是人们准备回归工作和职场的“假日综合征”周期,并非黄金时段。然而出人意料的是,活动吸引了上万人参与“日出大合唱”,人们在日出时刻的音乐激荡中,

感受满满的正能量。“这场活动打破了‘黄金周末尾无热度’的固有认知,让我们看到情绪价值对文旅活动的驱动力。”杨炜峰说。

同步走红的还有追光主题歌《黎明之光》,由石狮市相关领导领唱,文旅工作者及各行业代表共同演绎,让“追光音旅”的标签开始频繁出现在公众视野。

此后,石狮“追光”活动以每月一至两场的频率持续开展,从日出追到日落,从霞光追到星光,从有形的光追到“无形”的光,创意频出且反响火爆。2024年11月,在“古渡霞客行”主题活动中,数千人徒步海岸线追逐落霞,参

与者统一佩戴的橙色“追光能量包”在夜色中连成“光链”,很多人说,那一刻追到了心里的“霞光”;2024年12月,在千玺悠谷青年职工交友活动中,年轻男女在“嫦娥仙子”“至尊宝”等角色的陪伴下遇见“爱情之光”;2025年新年前夕,“追光”跨年音乐会上,乐队的红围巾在海风中飘扬,人们歌唱迎日出,这一画面入选新华社“新年第一缕阳光”特别报道的头条。

杨炜峰表示,这些“反向操作”不断打破传统文旅认知,比如非黄金时段办活动、用意外场景创造感动,成为石狮这个新文旅标签初期“出圈”的重要基因。

## 2 共创 政企社联手 从单点活动到绽放全域

在杨炜峰看来,中国文旅市场近年来频现“现象级”IP,从淄博的烧烤、“尔滨”式的宠客,到天水的麻辣烫、潮汕的英歌舞,均在爆红后进入各自的平台期,如何延续热度成为一道难题。“追光音旅”在前期积累情绪价值与表达体系后,也面临同样的可持续性考验。

“由单点到系统,要让‘追光音旅’这个IP持续开展进而形成生态,石狮找到的破局之道是‘共创’。”杨炜峰介绍,今年年初,依托2024年多场主题活动的经验,

石狮召集各镇、街道及文旅、餐饮等业界主体,召开多场“追光畅想会”,充分吸纳各界意见,挖掘各方资源与动能,在“追光”的大主题下,构建起政府部门、行业社团、文旅企业紧密协作的“共创”模式,形成常态化运作体系。

在此机制下,更多“追光”新形态自下而上涌现,形成丰富的内容储备库:今年“五一”假期,石狮八卦街变身“平行时空入口”,“民国追光嘉年华”串联起百年记忆与非遗民俗;5月8日,参与者

冒着风雨从红塔湾徒步十多公里登上姑嫂塔,诠释石狮青年心中的“世遗之光”与坚持之光;5月中旬,永宁卫“觉醒年代,古街风云”主题户外剧本游,让青年追溯历史中的理想与勇气之光;7月,“青商心·生命守护计划”围绕AED宣传,上演商界青年的暖心“追光”公益行动……

“从单点活动到系统生态,‘追光’不只是孤立标签,而是立体、自驱、多元的体系,这为IP注入了持续动能。”杨炜峰说。

## 3 破圈 全龄段沉浸体验 锻造城市级新文旅IP

在泉州文旅蓬勃发展的态势下,石狮的“追光音旅”寻求更高层级的跃升。

杨炜峰认为,美食与文旅是城市新文旅形态不可或缺、相辅相成的“双轮驱动”。早在2023年,石狮便打造城市文化主题宴席“宋元海丝宴”,为文旅与美食融合打下基础。纳入“追光音旅”系统后,康宴“追光餐厅”、橘若追光咖啡、公交“追光巴士”、铭宝巧克力小镇“美味追光”等产品相继落地。

今年4月,“泉州菜·大师说”首场县区直播走进石狮,文旅局局长、文化专家与业界代表在

追光餐厅的创意美食“音乐秀”中,向观众解密“追光”的石狮模式。8月8日,“听潮·追光云端演唱会”亦在追光餐厅举办,泉州本地音乐达人林学明、赖梓莹的“云端”演唱出圈,该餐厅周末满座,业者收获实打实的流量与营收,游客则在美食与音乐中获得双重满足。

杨炜峰介绍,携程提出的新文旅模式中,有一个“青春里程碑”概念,近两年国内出圈的文旅案例,均契合不同年龄段人群对“青春里程碑”的需求。以此为思路,石狮不仅强化“追光之城”的认知,更系统构建起全链条产品与体

验场景,将“追光”从抽象概念,转化为可感、可触、可亲的城市生活与旅行体验,锻造出一个城市级、全龄段、沉浸式的文旅IP。

目前,“2025石狮暑期海岸追光季”活动正火热进行中。“当政府、社团、企业同心,资源、创意、热情共融,‘追光’已超越文旅活动本身,成为点燃城市激情、凝聚市民共识、激发创新活力的引擎。”杨炜峰表示,从偶然的“反向操作”到系统的共创生态,从单一标签到全龄段沉浸式IP,石狮“追光音旅”的破圈之路,让这座城市因“追光”而更具魅力、更富情感深度。



石狮青年“五四”荧光徒步



追光餐厅



“音为有你,相聚成光”青年职工交友活动



石狮暑期海岸追光季