

将长发捐献给公益组织,为化疗患者定制专属假发

12岁男孩蓄发三年 兑现特殊约定



蓄了近三年长发的林棣阳



理发室兑现“长发之约”



重回清新帅气的短发小男孩形象

漳州龙海一名12岁少年蓄发近三年,将头发捐献给公益组织,为化疗患者定制专属假发。

龙海12岁少年林棣阳,在父母的支持下蓄了近三年长发,只因他有一个长发之约:当这些头发长度达到30厘米时,就可以捐献给公益组织,为化疗患者定制专属假发。

8月13日上午9点多,记者见到了正在准备理发的林棣阳,一头长发披肩,配上清秀的容貌,乍一看,还以为是女孩。理发师手中的剪刀缓缓落下,一个清新帅气的短发小男孩形象映入眼帘,林棣阳露出了满意的笑容。

“剪发有点舍不得,但想到能帮助别人就挺开心的。”林棣阳说。

林棣阳的捐发念头始于三年前。2022年9月11日,9岁的林棣阳浏览手机时,无意间看到了患癌儿童化疗的视频,那些因治疗而失去头发的孩子深深触动了林棣阳的心。于是,他作出了一个决定,他要留长发,将来捐给这些需要帮助的小朋友,“那些孩子头发几乎是掉光了,自己心里感觉也是跟他们一样很难受,然后就想要把头发捐献出去,给他们这样的头发,让他们在外面不会感觉难看。”

“头发要留30厘米以上,然后捐给深圳的粉红丝带(公益组织),我们要自己邮寄过去,他们会把我们的头发做成假发,然后捐给癌症患者。”林棣阳的妈妈告诉记者,对于儿子想蓄发的念头,

她既欣慰,也夹杂着些许担忧。毕竟作为一名男孩,留长发会引起不少误解。但为了支持儿子,她还是上网查找了相关的公益组织,并且了解了捐献要求。

在此后的蓄发过程中,家中的长辈和邻居家的老人们都曾建议林棣阳将头发剪短,但林棣阳和妈妈顶着压力坚持了下来。

“有点难熬,因为上厕所有点会怕被误认成女生,后面就渐渐不怎么担心了,因为已经习惯了。”林棣阳坦然说道。

“别人会说没有男子汉气概或者怎么的,我就觉得男子汉气概这种东西不是头发的长度可以衡量的。体现一个人有没有男子汉气概,主要看他有没有

责任心,有没有担当。其实这三年,他不容易,我比他更不容易,我承受的心理压力很大,但我觉得不管他做什么我都支持他,只要不犯法,所以都扛下来了,现在都熬过来了。”林棣阳的妈妈虽然有点心疼儿子,但很支持他。

经过近三年的等待,林棣阳的头发最终长到了40厘米,他和妈妈来到理发室兑现“长发之约”。理发师在了解了林棣阳的捐发意图后,深受感动,免费为他理了头发。当天下午,林棣阳与妈妈一起将剪下来的长发包好,郑重地写上了自己的祝福。

这些头发将被寄往深圳的一家公益组织,制作成崭新的假发,捐赠给癌症患者。(漳视新闻)

以“主办方预留门票”吸引眼球,接着“绑定客户手机”……

小心!“官网购票”暗藏连环骗局

演唱会越来越多,跟演唱会相关的骗局也在不断迭代。小心!“官网购票”背后暗藏连环骗局。近日,厦门警方向此类骗术发布预警,提醒市民小心这类演唱会门票骗局新套路:骗子以“主办方内部票”为引流方式,再以“后台操作”需要,骗取受害人的手机号和相应验证码,顶替受害人登录官方售票网,发送虚假二维码,借此诱导受害人转账。

几天前,错过了某场演唱会官方开票时间的小雅(化名),在某二手平台上四处寻觅门票,一则“转让演唱会门票”的信息引起了她的注意。对方声称,所有交易流程都在“官网”进行,保证绝对真实。这让急于求票的小雅放下了戒心,主动添加了对方的

QQ进行私下协商。

“我们这是主办方预留的门票,需要先后台操作一下,才能走常规购票流程。”对方看似专业的解释让小雅深信不疑。紧接着,对方以“绑定客户手机”为由,索要了小雅的手机号。几分钟后,小雅的手机收到一串验证码,对方又以“后台操作需要”为由,顺利拿到了这串关键数字。

整个骗局的关键点,就集中在这里,骗子用小雅的手机号和验证码,登录了官方购票平台,并在与官网客服的对话框中发送了一个二维码。而这,正是为了让小雅自己登录官网时可以收到这个二维码,并误以为是官方客服发来的付款二维码。支付600元后,页面显示“出票失败”。“这是因为有

其他人同时下单,导致出票失败了。现在钱被拦截了,需要证明是本人操作才能申诉退款。”对方的解释听起来合情合理,顺势给小雅推来了一个“中国银监会客服”的联系方式,并提供了一个网址,让她下载“云助理APP”进行操作。

为方便操作,小雅特意拿出了一部没插电话卡的备用机下载了这款APP。随后,她按照对方的要求进入网络会议室接通语音,准备打开共享屏幕进行“退款”操作。

这时,小雅的警惕心终于提了起来,她一边假装配合,一边同步在网上搜索相关关键词。当看到有网友分享类似遭遇,称在不知不觉中被骗子盗刷了数万元后,小雅立刻挂断了电话,第一时间报了警。(海导)

【警方提醒】

连环骗“关键”在这

厦门警方提醒,此类骗局的关键在于骗子会假借“主办方预留门票”等看似正规的名义,先骗取受害人的手机号和验证码,随后通过发送假网站二维码,让受害人误以为是系统自动弹出,放松警惕。紧接着,再以“支付冲突”“账户冻结”“退款需验证”等话术,引导受害者进入虚假页面或下载恶意软件,最终实施连环诈骗。

警方提醒广大市民,购买演唱会等演出门票应通过官方渠道,切勿轻信非官方平台的转让信息,更不要轻易向陌生人透露手机号、验证码等重要信息,避免因一时心急而遭受财产损失。

福建发布31项优化营商环境典型案例

近日,福建省发改委收集推出2025年第二批31项具有代表性的优化营商环境工作典型经验做法,这些改革创新举措覆盖促进公平竞争、强化要素供给、完善涉企监管、保护企业权益、构建产业生态体系、提升政务服务便利度等多个方面,是福建优化营商环境的生动实践,体现了持续深化改革的坚定

决心和务实行动。

记者注意到,这31项典型案例有不少亮点。如,福建省市场监督管理局“个转企”政策,推动民营经济高质量发展,通过优化登记注册流程、强化政策支持、营造宽松发展环境等措施,为企业和个体工商户提供了更加便捷、高效、公平的市场环境,增强了经

营主体的获得感和满意度。“个转企”新政策实施以来,截至2025年6月底,全省共支持4660家个体工商户顺利转型为企业,服务超182万户次个体户、近6万户次企业重塑信用,回归正常经营轨道。

值得一提的是,泉州市积极探索跨境电商全流程孵化和合规化改

革,打造区域性跨境电商集聚区,引导全市跨境电商集约化、阳光化发展,赋能产业带,推动本土智造优品出海。泉州市现有跨境电商主体超1.2万家,跨境电商产业园区(含在建)33个,国家电子商务示范基地6个,建设运营海外仓总面积超过144.29万平方米。

(东南网)