

“泉州味道”网红食品走俏海外

前7月出口17.44亿元，同比增超两成



早报讯（融媒体记者杜连财 通讯员郭龙杰 王凤平）8月26日，经泉州海关监管，福建超佰味食品发展有限公司生产的1批8.3万元的“网红产品”——烘焙糕点元气打糕顺利装箱，踏上前往澳大利亚的征途。

“我们专注烘焙糕点，原来只做国内市场，2024年才尝试开拓海外市场。今年来，我们创新推出元气打糕等多项新产品，在海外成为‘网红产品’，已销往柬埔寨、越南、俄罗斯等7个国家。前7个月出口额超1000万元，比去年同期增长了两倍，订单已排到11月份！”福建超佰味食品发展有限公司总经理郭凯旋高兴地说。

泉州系我国休闲食品生产和出口基地，由313家糖果、饼干、果冻、面包、香肠、蟹味棒、海苔、蜜饯等出口加工企业组成的产业集群已初具规模。从传统的糖果蜜饯到新晋网红冻干水果，从闽

南特色肉脯到创新烘焙糕点，燕麦巧克力、快乐鸡肉肠等，这些承载着闽南味道的“小零食”，大踏步组团出海，热销100多个国家和地区，“泉州味道”休闲食品正征服世界味蕾，并成为文化交流的“美味使者”。据统计，前7个月，泉州海关共监管出口休闲食品17.44亿元，同比增长23.7%。

走进“中国食品工业强市”“中国休闲食品出口加工基地”晋江市。福建省力诚食品有限公司是1家专注于即食肉制品、豆制品、海洋鱼类零食的休闲食品出口企业，该公司针对目标市场不同国家国情、文化传统和饮食习惯开发产品，取得了明显成效。“此前主要开发香辣、甜辣口味的，以东南亚市场为主。现在，又成功开拓欧美等发达国家。出口国家和地区由去年14个，增至现在19个。前7个月出口值已突破亿元大关，同比增长15%，出口值

和增长率均创同期历史新高。”福建省力诚食品有限公司外贸总监鲁杰介绍。

近年来，发达国家密集出台法规加严对食品添加剂的管控，如美国将逐步淘汰石油基人工色素在食品中的使用，欧盟对复合食品中含牛骨明胶的来源追溯更加严格，加上各国食品标准差异大，休闲食品出口面临新的挑战。

泉州海关成立工作专班，建立“关企联络员+云课堂”机制，向企业宣贯进口国(地区)的法规标准，推动企业建立HACCP管理体系，提高质量安全管理水平，确保产品符合进口国(地区)标准要求。同时，开通属地查检“绿色通道”，叠加检验检疫证书“云签发”等便企措施，确保出口休闲食品即报即检、快速验放，实现企业通关“零”等待，帮助企业快速抢占国外市场，助力“泉州味道”休闲食品出口稳量提质。

海关推出“云端盖章”便民服务新举措

早报讯（融媒体记者杜连财 通讯员陈佳欣）日前，泉州海关推出“行政相对人统一管理3.0系统”新版备案证明及电子印章功能，企业足不出户即可在线获取加盖海关备案专用电子印章的《报关单位备案证明》，真正实现“云端盖章”的便民服务新模式。

据泉州海关有关负责人介绍，此次上线的电子印章功能，是针对企业以往需到主管海关现场加盖实体印章的不便推出的重要升级。新版证明系统自动加盖备案专

用电子印章，并配套生成验证码二维码，企业可扫码实时查询并核验备案公示信息。电子印章与原有实体印章具有同等法律效力。“云端盖章”推动了海关政务服务从“面对面”到“键对键”的数字化转型，打破了时间与空间的限制，支持企业7×24小时随时申办、即刻获取，真正实现了“数据多跑路，企业少跑腿”。此举进一步降低了企业的制度性交易成本，为市场主体提供了更加高效、透明、便捷的服务。

“这真是太方便了！”一

位刚刚在线完成操作的外贸企业负责人表示，“以前备案证明还要专门安排人去海关大厅加盖印章，来回路程要一两个小时。现在坐在办公室里动动鼠标，几分钟内就能拿到证明，省时省力又高效。”

泉州海关提醒，企业可登录“中国国际贸易单一窗口”<https://www.single.cn/>或“互联网+海关”<https://online.customs.gov.cn/>进入“资质备案”的“证书管理”模块，在线申请《报关单位备案证明》。

连线泉商

■栏目主持：
融媒体记者 尤艳萍

南安石材聚焦数智升级

近日，南安市石材协会参与主办的“数智时代 链通全球”南安跨境电商AI数智化分享会(石材专场)成功召开。此次活动关注石材产业全球化新趋势，探讨AI数智化如何赋能传统石材产业，助力其高效出海、开拓国际市场。

会上，南安跨境电商服务平台商务经理谢文文重点解读了石材企业全链路出海解决方案。她以正在推进的“菲律宾建材家居展销中心”项目为例，展示了“线上平台+线下展厅”双轮驱动模式取得的显著成效。独立站运营负责人陈菁芸在“菲律宾独立站介绍”的主题分享中强调了社交媒体引流策略的重要性。阿里巴巴国际站泉州区域经理张辅铁提出“AI+石材”的产业升级路径。他强调，在数字化浪潮下，石材企业必须加快转型步伐，借助AI技术和跨境电商平台，实现从传统制造向智能化、品牌化、全球化的跨越升级。

建材行业交流出海业务

近日，泉州浙江商会组成参观学习团，由秘书长杨利忠带队，参加了商会副会长董泽南发起的“建材、物流行业出海业务交流座谈会”。

座谈聚焦行业痛点与发展机遇，围绕海外出口经验、未来业务规划及摩洛哥马拉喀什新展厅项目合作等议题展开。董泽南副会长结合多年深耕海外市场的实战经验，向与会人员分享“出海”的关键点。他重点剖析了运营成本控制、高效业务拓展策略及核心风险规避之道。座谈会后，学习团还实地考察了斯达南天集团的南安精加工厂和多米(domi)意式空间展厅。

晋江跨协培训合规用工

《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》将于今年9月1日起施行。随着新规落地进入倒计时，晋江市跨境电子商务协会会员对企业用工风险及应对策略的关注度提升。为破解会员企业用工管理新课题，提高会员单位的用工风险防范意识，提前做好相应风险预防，晋江市跨境电子商务协会特邀“中企法顾”开展“2025新司法实践下用工合规专题培训”。

培训围绕“用工风险趋势与政策解读”“风险根源与预防策略”“案例讲解与防控技巧”拆解分享。讲师邬山指出，企业用工风险根源多是在职期间管理隐患。他强调，企业应从入职起即做好风险防控，构建“点线面体”防控体系。