



泉州外贸企业抢滩非洲

13亿人市场成出口新引擎

国内流量见顶之际，非洲13亿人口的“10亿级互联网市场”正成为泉州外贸企业的新蓝海。随着近日非洲最大跨境电商平台Jumia2025福建首场招商会在泉州落幕，当地鞋服、日用陶瓷企业纷纷加速布局，有人计划年底将非洲销售额占比提升至20%以补美国市场缺口——海关数据显示，今年上半年中国对非出口同比增23%，这片年轻大陆正成为泉州外贸的新增长引擎。

■融媒体记者 杜连财



非洲留学生学习直播带货 (CFP/供)

361°
多一度热爱

微信扫一扫，获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

A 消费旺盛的非洲

8月20日，泉州丰泽区的泰禾洲际酒店会议厅内座无虚席。“非洲市场的电商增速是全球平均水平的3倍！”Jumia Global商业总监Josie Zhao的开场白，让台下数百位泉州企业家瞬间挺直了腰板。这场由非洲最大跨境电商平台卓米亚（下称“Jumia”）主办的招商大会，正在为泉州产业带打开一扇通往13亿人口市场的新大门。

据权威咨询机构TechCabal Insights预测，非洲电商市场规模将从2024年的550亿美元跃升至2029年的1127.3亿美元，展现出巨大潜力。从人口结构上看，非洲人口接近13亿，平均年龄仅19.2岁。同时，非洲主流平台的广告成本仅为全球均值的60%，而用户互动率却显著高于其他新兴市场。

在Josie Zhao看来，商家通过短视频、用户生成内容(UGC)等形式，能够以较低成本触达目标客群，实现商品认知与转化的双重提升。

中物网联合创始人兼总经理刘建华也认为，非洲也已经具备发展电商的初步条件。移动钱包相当发达，近年来物流成熟度也在逐步提高。尽管非洲人均GDP较低，但当地人没什么储蓄的观念，总体消费欲旺盛。

事实上，这并不是Jumia首次在福建发力。今年5月，Jumia运营中心已经落户晋江。

B 享受线上购物乐趣

在全球经济格局不断变化的背景下，非洲电商市场的崛起并非偶然。一方面，非洲各国政府纷纷加大对数字基础设施建设的投入，推动互联网普及率不断提高。另一方面，智能手机的广泛普及，让更多非洲消费者能够便捷地接入互联网，享受线上购物的乐趣。此外，非洲中产阶级的逐渐壮大，消费能力的不断提升，也为电商市场的发展注入了强大动力。

“过去通过传统进口商，利润被压到15%，现在直接触达终端消费者，利润率能提升到30%。”莱登克鞋服贸易董事长陈晓康的账本里，藏着非洲市场的“财富密码”：跳过中间商、压缩物流成本、实时获取市场反馈。这种变革，正源于Jumia提供的“绿色通道+海外仓+本地化支付”全链路服务。

“过去，我们对非洲电商市场的了解有限。”小顽童鞋业企业负责人张蔓玉表示，在深入了解非洲市场的过程中，发现了许多有趣的消费细节，这些细节背后蕴含着巨大的商机。例如，非洲的萨普们（非洲的亚文化群体）对穿着极为讲究，甚至愿意花一两年的收入去购买奢侈品。

这表明，在非洲市场，高端时尚产品有着一定的市场需求。对于泉州的鞋服企业来说，可以针对这一群体，开发设计一些具有时尚感和品质感的高端产品，满足他们的消费需求。

C 为何青睐晋江

当时，谈及把福建首个运营中心落户晋江的缘由，Jumia中国区总经理汤姆·胡里尔表示：“选择晋江主要基于三个原因：首先是晋江有非常多的产业带和丰富的优质产品；其次是晋江有非常多的大公司和跨境卖家；最后是晋江人民非常勇敢、拼搏、勤劳，我们相信，非洲对他们来说会是一个很有潜力的市场。”

数据印证了他的判断：晋江拥有鞋服纺织、食品加工等成熟产业集群，2024年对南非出口额达8.6亿元，鞋服产品市场占有率持续攀升。

近年来，非洲也是泉州产品出口的主要新兴市场之一。“我们主要出口南非、埃及、阿尔及利亚等7个非洲国家，主要为鞋类、服装、日用陶瓷、机电产品、塑料制品等10多种商品。”泉州一家外贸企业负责人希望，在2025年年底将非洲市场销售额占比提升至20%，形成对美国市场的有效补充。

其实，将重点转向非洲的外贸人并非少数。面对美国市场下降的缺口，市场的多元化开拓变得愈加急迫，也让非洲成为今年中国外贸的最热市场之一。

海关总署数据显示，今年上半年，中国对非洲进出口同比增长14.4%，其中出口增长23.0%，进口增长2.3%。

学习“胖东来模式”自主调改

商超打造品质购物新体验

早报讯（融媒体记者黄嘉琳 王庸政）在零售业消费升级浪潮中，永辉超市加速泉州地区商业布局。继泉州百捷首店调改引发热潮后，永辉泉州浦西万达店也完成了调改，将深度融合泉州城市商业升级进程。

据悉，永辉超市泉州浦西万达

店深度借鉴“胖东来模式”，围绕商品、环境、服务、员工四大核心维度展开系统性升级。商品结构与胖东来商品结构的契合度高达80%，进口商品占比提升至15%。尤为引人注目的是，烘焙、熟食等鲜食比例大幅提升至25%，让消费者在超市就

能享受到便捷的即时美味。

在永辉超市闽南大区调改负责人看来，泉州是海上丝绸之路的起点，历史文化底蕴深厚，市民对生活品质有着更高的追求。“我们希望通过这次全面调改，将浦西万达店打造成一个集全球好物采购、即时美

味品尝于一体的‘社区生活中心’。”

业界分析，在消费升级的大背景下，消费者对购物体验和商品品质的要求越来越高，永辉超市此次密集整改，满足消费者日益多样化需求，同时也为其他零售企业提供了可借鉴的经验。