



# 泉州外贸企业抢滩非洲

## 13亿人市场成出口新引擎

国内流量见顶之际,非洲13亿人口的“10亿级互联网市场”正成为泉州外贸企业的新蓝海。随着近日非洲最大跨境电商平台Jumia 2025福建首场招商会在泉州落幕,当地鞋服、日用陶瓷企业纷纷加速布局,有人计划年底将非洲销售额占比提至20%以补美国市场缺口——海关数据显示,今年上半年中国对非出口同比增23%,这片年轻大陆正成为泉州外贸的新增长引擎。

■融媒体记者 杜连财



非洲留学生学习直播带货 (CFP/供)

361°  
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

匹克体育  
PEAK

和敏基金会  
HEMIN FOUNDATION

### A 消费旺盛的非洲

8月20日,泉州丰泽区的泰禾洲际酒店会议厅内座无虚席。“非洲市场的电商增速是全球平均水平的3倍!”Jumia Global商业总监Josie Zhao的开场白,让台下数百位泉州企业家瞬间挺直了腰板。这场由非洲最大跨境电商平台卓米亚(下称“Jumia”)主办的招商大会,正在为泉州产业带打开一扇通往13亿人口市场的新大门。

据权威咨询机构TechCabal Insights预测,非洲电商市场规模将从2024年的550亿美元跃升至2029年的1127.3亿美元,展现出巨大潜力。从人口结构上看,非洲人口接近13亿,平均年龄仅19.2岁。同时,非洲主流平台的广告成本仅为全球均值的60%,而用户互动率却显著高于其他新兴市场。

在Josie Zhao看来,商家通过短视频、用户生成内容(UGC)等形式,能够以较低成本触达目标客群,实现商品认知与转化的双重提升。

中物网联合创始人兼总经理刘建华也认为,非洲也已经具备发展电商的初步条件。移动钱包相当发达,近年来物流成熟度也在逐步提高。尽管非洲人均GDP较低,但当地人没什么储蓄的观念,总体消费欲旺盛。

事实上,这并不是Jumia首次在福建发力。今年5月,Jumia运营中心已经落户晋江。

### B 享受线上购物乐趣

在全球经济格局不断变化的背景下,非洲电商市场的崛起并非偶然。一方面,非洲各国政府纷纷加大对数字基础设施建设的投入,推动互联网普及率不断提高。另一方面,智能手机的广泛普及,让更多非洲消费者能够便捷地接入互联网,享受线上购物的乐趣。此外,非洲中产阶级的逐渐壮大,消费能力的不断提升,也为电商市场的发展注入了强大动力。

“过去通过传统进口商,利润被压到15%,现在直接触达终端消费者,利润率能提升到30%。”莱登克鞋服贸易董事长陈晓康的账本里,藏着非洲市场的“财富密码”:跳过中间商、压缩物流成本、实时获取市场反馈。这种变革,正源于Jumia提供的“绿色入驻通道+海外仓+本地化支付”全链路服务。

“过去,我们对非洲电商市场的了解有限。”小顽童鞋业企业负责人张曼玉表示,在深入了解非洲市场的过程中,发现了许多有趣的消费细节,这些细节背后蕴含着巨大的商机。例如,非洲的萨普们(非洲的亚文化群体)对穿着极为讲究,甚至愿意花一两年的收入去购买奢侈品。

这表明,在非洲市场,高端时尚产品有着一定的市场需求。对于泉州的鞋服企业来说,可以针对这一群体,开发设计一些具有时尚感和品质感的高端产品,满足他们的消费需求。

### C 为何青睐晋江

当时,谈及把福建首个运营中心落户晋江的缘由,Jumia中国区总经理汤姆·胡里尔表示:“选择晋江主要基于三个原因:首先是晋江有非常多的产业带和丰富的优质产品;其次是晋江有非常多的大公司和跨境卖家;最后是晋江人民非常勇敢、拼搏、勤劳,我们相信,非洲对他们来说会是一个很有潜力的市场。”

数据印证了他的判断:晋江拥有鞋服纺织、食品加工等成熟产业集群,2024年对南非出口额达8.6亿元,鞋服产品市场占有率持续攀升。

近年来,非洲也是泉州产品出口的主要新兴市场之一。“我们主要出口南非、埃及、阿尔及利亚等7个非洲国家,主要为鞋类、服装、日用陶瓷、机电产品、塑料制品等10多种商品。”泉州一家外贸企业负责人希望,在2025年年底将非洲市场销售额占比提升至20%,形成对美国市场的有效补充。

其实,将重点转向非洲的外贸人并非少数。面对美国市场下降的缺口,市场的多元化开拓变得愈加紧迫,也让非洲成为今年中国外贸的最热市场之一。

海关总署数据显示,今年上半年,中国对非洲进出口同比增长14.4%,其中出口增长23.0%,进口增长2.3%。



### 学习“胖东来模式”自主调改



## 商超打造品质购物新体验

本报讯(融媒体记者黄嘉琳 王庸政)在零售业消费升级浪潮中,永辉超市加速泉州地区商业布局。继泉州百捷首店调改引发热潮后,永辉泉州浦西万达店也完成了调改,将深度融入泉州城市商业升级进程。

据悉,永辉超市泉州浦西万达

店深度借鉴“胖东来模式”,围绕商品、环境、服务、员工四大核心维度展开系统性升级。商品结构与胖东来商品结构的契合度高达80%,进口商品占比提升至15%。尤为引人注目的是,烘焙、熟食等鲜食比例大幅提升至25%,让消费者在超市就

能享受到便捷的即时美味。

在永辉超市闽南大区调改负责人看来,泉州是海上丝绸之路的起点,历史文化底蕴深厚,市民对生活品质有着更高的追求。“我们希望通过这次全面调改,将浦西万达店打造成一个集全球好物采购、即时美

味品尝于一体的‘社区生活中心’。”

业界分析,在消费升级的大背景下,消费者对购物体验 and 商品品质的要求越来越高,永辉超市此次密集整改,满足消费者日益多样化需求,同时也为其他零售企业提供了可借鉴的经验。