

光影秀、非遗快闪、天台音乐会轮番“嗨”玩 暑期古城文旅“燃爆” 消费住宿两旺



暑假期间,泉州古城迎来新一轮文旅热潮。鲤城区文旅经济发展指挥部统筹调度、精心策划,持续创新引流途径,各类文旅活动精彩纷呈,西街、中山路等重点街区人流如织,热闹非凡。文旅市场的火热,也带动古城酒店民宿迎来入住高峰。

融媒体记者 张素萍
通讯员 赖良德 文/图



非遗快闪



西街天台音乐会

创新玩法点亮暑期 爆款活动“圈粉”无数

暑假期间,泉州文旅精心推出的一个个爆款配套活动,结合传统南音、新南音、火鼎公婆、创狮、南少林花拳等非遗,创新打造“夜未央·非遗嗨一夏”非遗展演活动。该活动选址古城最火街区——中山路沿线,以快闪形式让游客近距离感受非遗魅力,成为今夏古城最亮眼的文旅品牌。

与此同时,西街天台音乐会和“45°刺桐幻幕”光影秀在暑期常态化举办,场场爆满。西街天台音乐会每次开唱,都能聚拢超高人气,“闽南金曲之夜”“王力宏金曲之夜”等专场轮番上演,被市民游客誉为“古城最强气氛组”。而“45°刺桐

幻幕”光影秀则将中山路骑楼的楼体化作天然剧场,通过光影与演绎相配合,为市民游客呈现一幕幕精彩表演。

“我们将演出设在中山路,就是希望观众在欣赏表演的同时,也能领略到闽南骑楼建筑的独特美感。”主创团队负责人周琼琼告诉记者,“45°刺桐幻幕”光影秀的演出内容不仅紧扣重要节日,也持续推出创新主题,保持观众的新鲜感与参与度。每一扇窗户的背后是一个家、一个故事,演出通过“开窗”这一意象,把人生百态、家国情怀、文化民俗等以创意剧情的形式呈现在观众面前。

文旅消费持续升温 住宿火爆一房难求

文化魅力与爆款活动的双重加持,显著带动了古城住宿业的发展。据了解,8月以来,鲤城区酒店、民宿等住宿载体入住率持续保持高位,基本稳定在90%以上。高峰时段,多家精品酒店出现“一房难求”的景象。餐饮、购物等配套消费也同步升温,姜母鸭、石花膏等古城特色食品持续受到游客青睐。

位于金鱼巷的鲤城区一品锦鲤民宿地理位置优越,吸引大批游客入住。“暑期阶段,入住游客大多以年轻情侣和家庭为主,我们内部也整理了一些旅游路线供

游客参考。”民宿工作人员介绍,他们还同周边商家合作,为游客提供免费簪花和非遗体验,让游客在古城住得舒心,玩得开心。

“我们采取政府搭台、多方合作的方式,持续丰富文旅供给,不仅塑造了鲜明的城市文化品牌,还持续推动文旅深度融合与消费升级,实现社会效益和经济效益的双赢。”鲤城区文旅局工作人员表示,随着中山南路修缮工作完成,各类活动将逐步向城南片区拓展,连接天后宫、德济门遗址等景点,形成规模更大、内容更丰富的非遗展示区。

尊重他人 遵守秩序 文明旅游 健康出行

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通