

# 第十八届海峡两岸(泉州)农订会将于9月7日启幕

## 两岸农产品“鲜”聚泉州

9月7日至9日,第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会将在南安·福建成功国际会展中心盛大开启。本届农订会以“‘链’接两岸,‘贸’通内外”为主题,汇聚超过700家优质展商打造一站式采购盛宴,不仅将设置13大主题展区,更有美食嘉年华、云购直播节、创意大赛等精彩活动,以及免费接驳车、答题抽奖等贴心福利,将为市民和游客打造一场“好吃、好买、好看、好玩”的两岸农业融合盛宴。

融媒体记者 许钺钺 通讯员 黄钊伟



欢迎扫码预约登记



以音乐为纽带,传承弘扬抗战精神。

### 观展必看 入场攻略请收好

本届农订会主展区开放时间为9月7日至9日。需要提醒的是,美食嘉年华展区仅在9月7日至8日开放。与往年不同的是,本届展会将创新延长嘉年华展区开放时间,从上午9时一直持续到晚上8时,想吃两岸特色美食的市民千万别错过。

想参加的市民,需提前扫码进入预登记页面,完善个人信息后生成“参观二维码”,现场将二维码出示至扫码区,通过人像识别闸机,并经安检后即可入场,建议市民朋友们提前完成预约以享受快速进场服务。

为方便市民、游客前往,展会还贴心设置免费接驳车,华侨大酒店、南洒大酒店、泛华大酒店均为接驳点,市民可就近乘车前往。

### 13大展区逛不停 两岸农产品一站式采购

本届农订会精心规划13个主题展区,全面覆盖两岸农业特色与现代农业成果,满足不同人群的“逛展需求”。

台湾农渔精品拓销展区将集中展示台湾优质农渔产品,泉台农业融合成果展区、两岸农业融合成果展区则直观呈现两岸农业合作亮点;泉州乡村好货展区、名优农特产品展区汇聚闽南地标产品,市民可一站式采购两岸源头好货。

“一带一路”沿线国家及港澳展区将带来境外优质农产品,农业科技展区将展示农业新技术与加工设备,农旅文创展区、乡村振兴展区则将融合“农业+文旅”元素,出口转内销展区将为市民提供高性价比外贸农产品。

从初级农产品、鲜活食材到精深加工产品、预制菜,再到农业配套服务、休闲农业与乡村旅游资源,本届农订会内容丰富,将全面呈现现代农业发展新貌。

### 精彩不间断 设计赛、直播节轮番上演

除了“逛买”,农订会期间还将举办多场特色活动,兼顾观赏性与互动性。

9月7日上午举行开馆式与巡馆活动,随后将开展2025农业经贸交流暨招商推介会;下午将上演海峡两岸特色农产品创意童装设计大赛,用创意展现农产品魅力。

9月8日上午将启动“农”墨飘香,“订”格精彩——乡约未来研学实践暨短视频创作大赛,同时举办“主题日”招商推介暨助农选品对接会;下午举行两岸优质农产品品牌评选活动暨“泉乡好货”农产品包装评比活动颁奖仪式,见证优质农产品荣誉诞生。

9月6日至9日,海峡两岸农产品云购直播节将持续进行,市民可线上观看直播、选购农产品;9月7日至9日,南安农旅融合暨乡村振兴实地考察之旅同步开展,可深度体验泉州乡村魅力。

# 2025年泉州市“东方第一大港” 文创设计大赛启动作品征集



征稿启事

本报讯(融媒体记者焦海涛 洪荣堆)由泉州晚报社主办的2025年泉州市“东方第一大港”文创设计大赛即日起面向海内外征集作品,征稿时间截至2025年10月10日17:00。

这是泉州首个以“东方第一大港”为核心主题的文创产品设计类专项赛事,旨在深度挖掘泉州作为宋元时期“东方第一大港”的历史文化底蕴——从刺桐港的帆影竞渡、海上丝绸之路的贸易盛

景,到多元文化交融的市井烟火,将这些沉淀千年的文化符号转化为兼具美学价值与实用功能的文创产品。

大赛面向海内外专业设计师、设计院校师生及文创爱好者征集作品,从创意性、文化契合度、市场适配性、工艺可行性等维度,遴选一批兼具思想性与落地性的优秀设计作品。获奖作品将由赛事主办方投资,联合优质生产企业完成量产,后续通过线下门店、主流电商平台、景区文创专柜等多渠道公开发售,实现“设计——生产——销售”的全链路闭环。

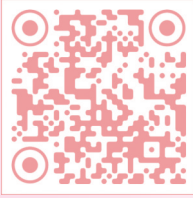
这一模式不仅为泉州的文创品市场注入新鲜血液与差异化竞争力,推出更具地域辨识度、更能承载“东方第一大港”“宋元中国 海丝泉州”文化记忆的特色产品,丰富市民与游客的文化消费选择;更从实际需求出发,为设计师提供了“创意变现”的全新路径与稳定收入来源,让优秀设计不再局限于“概念阶段”,而是能转化为可触摸、可购买的实体产品,既激发了设计师群体挖掘地方文化的创作热情,也为泉州构建“文化创意产业生态圈”奠定人才与产品基础,同时助力泉州打造“东方第一大港”超级IP,推动文化产业高质量发展,提升城市综合竞争力。

泉州港古称“刺桐港”,宋元时期被誉为“东方第一大港”,意大利旅行家马可·波罗、摩洛哥旅行家伊本·白图泰等在游记中详细记录了当时刺桐港的繁华。历史上,宋代皇族南迁形成泉州在

宋朝诸港中的独特地位,元代泉州市舶司收入达到了元朝全年财政收入的十五分之一,满载中国商品的船舶从泉州出发运抵古代海上丝绸之路沿线国家和地区,中外商贾云集泉州形成国际性商品集散中心和“蕃坊”密集的国际社区,泉州湾宋船和“十大名桥”所体现的技术处于当时的世界领先水平……宋元近400年间“东方第一大港”创造了辉煌的成就,至今仍能在泉州的古迹遗存、滨海风光、民俗和传说中寻找到千百年前的印记。

本次大赛侧重作品的市场转化,以带动量产为主。大赛设置“商务礼品组”和“大众消费组”两个参赛类别,将分别评出金奖各1名、银奖各1名、铜奖各3名。对获奖者颁发奖金、授予证书,金奖奖金5000元/人、银奖奖金3000元/人、铜奖奖金1000元/人。大赛另设提名奖、组织奖若干,颁发证书。

本次大赛由设计竞赛网协办。请扫描文末二维码下载参赛表格、查阅大赛详情。参赛者投送参赛表电邮即视为同意本次大赛的版权约定,愿将获奖作品版权有限期让渡给主办方投产,相关条款解释及详细内容以《作品征集方案》为准。



扫码下载  
参赛表格、作品  
征集方案(含版  
权约定说明书)

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员朱梦莹 文/图)在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日即将到来之际,8月28日晚,“百年工运铸辉煌 同心筑梦启新程”送文化进基层暨音乐嘉年华活动在泉州港务集团肖厝公司举行。活动以音乐为纽带,以文化为载体,将抗战精神、劳动精神和时代使命有机融合,为基层职工带来一场震撼心灵的文化盛宴。

整场演出由“春潮·工铸荣光”“礼赞·匠心筑梦”“领航·奋进华章”三篇章组成,以音乐为主线,串联起革命年代峥嵘岁月与劳动者奋斗场景。第一篇章中,《咱们工人有力量》《英雄赞歌》《映山红》等经典歌曲,带领观众回溯工人阶级在党的领导下投身革命、建设国家的光辉历程,并启发职工群众传承红色基因,坚定理想信念。第二篇章以《红旗飘飘》激昂开篇,先后呈现了《在希望的田野上》《我为祖国献石油》《如愿》《海丝扬帆》等多首经典歌曲,演唱者用真挚的情感把抗战奉献精神,转化为新时代产业工人“为祖国发展供能”的使命担当,唱出了劳动者对祖国的热爱与奉献,引发了全场观众的精神共鸣。第三篇章则将活动主线落脚于新时代工运事业的新征程,让抗战精神成为推进中国式现代化泉州实践的动力源泉,通过《不忘初心》《幸福中国一起走》《领航》等歌曲,展现新时代职工昂扬向上的精神风貌。

值得一提的是,歌声中穿插了“劳模金句‘微宣讲’”环节。三位优秀劳模工匠代表出文彬、黄小滨、施达明分享了他们的奋斗故事。他们的讲述朴实而有力,生动体现了劳模精神、劳动精神、工匠精神的时代内涵,更是激励着每一名基层职工在平凡岗位上书写不凡奉献精神。

接下来,泉州市总工会将通过举办一场主题宣讲、讲授一堂专题党课、参观一项专题展览、观看一部红色电影、评选一批思政项目、开展一系列红色阅读等活动,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,传承弘扬伟大抗战精神,凝聚广大职工奋勇争先、挺膺担当,为建设21世纪“海丝名城”,奋力推进中国式现代化泉州实践贡献“泉工”智慧与力量。