

清北状元笔? 假的! 别再被骗

起底山寨名校文创灰色产业链

“清华大学餐具,品相完好无瑕疵,紫荆饭碗+绿色餐勺,可用可收藏。”近日,有卖家在二手平台上以88元的价格出售清华大学食堂餐具。清华大学食堂相关人士向媒体表示:“将餐具带离后又挂网售卖的行为肯定不允许。”

截至发稿时,该餐具在二手平台已经销声匿迹。但记者深入调查发现,打着清华大学、北京大学等名校旗号的产品,尤其是文创产品,仍然在市场上大行其道。和以往在学校周边公开售卖不同,现在这些山寨名校文创产品,以更隐蔽的方式欺骗消费者。尽管学校已经开设官方文创店铺,但清北状元笔这种山寨产品,被包装成旅游礼品,依然在悄悄售卖。



“清华高才生”推销的清北状元笔(受访者供图)



网购平台销售的清北状元笔



网购平台接受山寨名校文创产品定制

精心布置的大巴营销陷阱

“买完我就后悔了,书的质量特别差,钢笔也很普通,几样东西卖200块钱。不是说200块钱出不起,关键是感觉,怎么清华高才生还骗人呢?”暑期在北京名校的游览经历,至今仍让林嘉(化名)觉得不可思议。

像很多家长一样,林嘉也利用暑期时间,带着孩子旅行。到北京、逛名校、激励成长,是此次暑期旅行的主题。林嘉特意报了一个行程包含名校的旅行团。

“行程里明确写的有‘进高校’,约的是清华。”但到了当天,清华行程临时

取消,改成了游览北大。

游览结束后,全团游客回到大巴车上。大家还在回味刚才的名校之旅,没想到,一个精心布置的营销陷阱已经离全团游客越来越近。导游说,他请来了清华的学生,要跟大家分享学习经验。

“大家好啊,我姓王,是清华大学在校生,目前正在读研,当年高考是以×××分考入了清华大学。很荣幸今天能跟大家分享清华大学这所百年历史名校的魅力,很多游客来到我们这儿,都是三分看七分听。什么意思,就

是主要听我们讲清华大学是怎么样的,我们是怎么学习的……我会提一些问题,互动起来就有礼物,任何地方买不到的啊,可不可以?”在这名“清华高才生”的引导下,全车小朋友跃跃欲试,很多家长都支付了200元钱,购买了“礼物”:两本书,一本《清北状元篇》,一本《清北学习篇》;一盒笔,两支都叫清北状元笔。

等付完钱,林嘉就有点回过神来,她加了这名“清华高才生”的微信,以防出现产品质量问题。“她强调她是清华

的,肯定不会骗我。但书的质量特别差,又小又薄,纸张也不好。”

林嘉回忆,这名“清华高才生”全程没有出示能证明自己身份的证件。“我跟她说东西的定价太贵,她说外面没有卖的,价格是学生会定的。我后来想,这人不像学生,倒像专门搞推销的,说话感觉是步入社会很久的人。”

在反复沟通下,林嘉将“礼物”快递回北京,这名“清华高才生”将200元货款退给了她。“其他团友觉得麻烦,多一事不如少一事,就没退。”

山寨名校文创“瞄准”清北

林嘉购买的两本书籍,没有任何正规出版信息。而那套被形容为“外面没有卖的”清北状元笔在互联网平台随处可见。

在二手平台,有号称“全新正品”的清北状元笔销售。一盒状元笔售价26元,其中包含:两支笔,一支印着北京大学,一支印着清华大学;两枚校徽,一枚北大、一枚清华。卖家说:“是正品,各大景区都有在用。”另一个二手卖家销售几乎一模一样的清北状元笔,售价45元。

在网购平台,这种清北状元笔花样

更多。有卖家以16.3元/套销售的清北状元笔,还附送一个礼品袋,袋上印着金色的“清北金状元”汉字和拼音。店铺客服说,“清北金状元”是产品的品牌,而产品是由学校授权给品牌方制作的。

除了笔,另有各式各样的名校文创产品在网购平台销售,其中以清华、北大居多,也流量最大。一款售价35元的清华水杯,网店宣传全网热销“3万+件”。另一款售价5.68元的北大书签,已经售出6000多件。这些名校文创产品,都不是出自学校的官方文创店。

清华大学在微信小程序上线了清

华印象网店“水木有礼”,是清华大学唯一授权文创产品特许经营店。北京大学也在微信小程序上线了“北大文创”网店。

这两家名校在线下也有官方门店。清华大学官方网站显示,清华印象的两个线下门店,一个在二校门,一个在紫清大厦1层。北京大学北大文创线下门店分别设置在新太阳学生中心、蔚秀园、校史馆、南门驿站等处。

记者走进紫清大厦1层的清华印象门店,店内产品丰富,选购的游客也很多。但找遍全店,记者也没有找到清

北状元笔。将图片拿给店员,店员表示:“没有这款商品。”

在北京大学西门边,立着提示牌:“北大文创官方授权店在马路对面。”西门对面,就是北大文创蔚秀园,店门口以醒目的标识提示着:“抵制盗版,维护权益!”

店内有多款文具可供选购,但是没有状元笔。记者拿着清北状元笔的图片问店员,店员摇摇头,坚定地说:“这是盗版的,不可能有状元笔。像‘状元’这种词是有一定寓意的,不会用来做文创用品。”

“定制名校文创”形成产业链

2023年曾有媒体报道,在清华北大周边,存在向游客兜售山寨文创产品的商贩。记者近日走访,已经难寻商贩踪影。山寨名校文创产品以更隐蔽的方式,通过旅行团、网店等方式销售。其背后的灰色产业链,涉及校徽素材库、定制文创产品、网店销售、二手平台包装等众多环节。

社交媒体上,名校的校徽素材库被打包出售,清北复交一网打尽,“985+211”全部收入。这些矢量图,具有无限缩放不失真、文件体积小等特点,可以广泛应用于设计、印刷等领域。有些山寨名校

文创的店铺,就需要定制者提供素材。

在网购平台,有很多专门代工山寨名校文创产品的商家。一家专做金属纪念品的商家,承接名校书签定制。客服表示,需要提供校徽、建筑图案或者校训。但他强调:“清北的做不了,其他名校可以做。”细问起来,他说清北管得严,得有授权。

另一家专做文具的店铺,产品覆盖风景名胜、国货品牌、名牌高校等多类别文创元素。店铺展示清华大学文创笔记本,配合了标志性的“清华紫”和清华学堂的建筑图案。但商家很小心地将宣传

页面中“清华”两字做了马赛克处理。同样,一款北京大学文创笔记本+茶杯套装,也是北大要素齐全,但用马赛克磨掉了“北京”两个字,仅保留“大学”。

记者以批发求购的名义向商家咨询,他表示:“现货可发。”清华的文创笔记本+U盘+书扣套装,最低26元/套。如果是只要笔记本+钢笔的简易套装更便宜,最低14元/套。

另一个网购平台的商家,承接各类生日、商务礼品定制,包含大量清北等名校题材产品。这家不加掩饰,直接在宣传页面展示着清华大学、北京大学的

完整校名。客服告诉记者,定制名校文创产品,最低30套起订,需要客户提供校徽等素材。印制校徽一次性另收50元制版费,如果订100套,制版费可免。他的店铺里,一套北京大学的笔记本+书签+笔+U盘的套装,售价21.4元/套。据店铺数据,全店总销量已经突破22万件。

这些文创产品除了在网购平台零售、批发,还会一转身,利用二手平台,用“清华大学参会伴手礼”“北京大学开学伴手礼”的身份,以30元/套到99元/套的价格销售。(北晚 孙毅 文/图)