

粉丝“同好”诈骗20多万元 一起读书反被精准营销

网上找“搭子” 别把自己搭进去



搭子

“有没有一起去看演唱会的‘搭子’”“想找个人一起学习,学累了可以互相鼓励”……如今,越来越多的年轻人“临时组局”,共同进行一项活动。几乎任何生活场景,都能找到对应的“搭子”。不过,记者采访发现,这种看似轻松随意的临时陪伴背后,潜藏着套路和风险。



(CFP)

【热点问答】

发生意外 “搭子”要不要担责

在找“搭子”时,不少人也存在疑问,双方发生纠纷甚至意外怎么办?北京泽霄律师事务所律师李帅在接受记者采访时表示:“‘搭子’更多是一种临时契约关系。具体到不同场景,对应不同的法律关系。”比如,两个人相约去旅行,彼此之间的安全保障义务就高于对陌生人的义务。“如果同伴处于危难中,你却无动于衷,这可能会在后续的诉讼中被认定为未尽合理的注意义务,从而承担一定的责任。”

尤其是在“驴友团”中,组织者的责任更大。“如果是收费组织,哪怕盈利很少,也可能被认定为群众性活动的组织者,负有更高的安全保障义务。”李帅解释,整体而言,“搭子”中有人发生意外,另一人是否需要担责,还要根据具体情况具体分析,“如果你不听劝告,从事危险的活动导致意外,‘搭子’一般无需承担法律责任”。

一方临时“放鸽子”该咋办

除了安全责任,违约问题也时常困扰着找“搭子”的年轻人。比如一起订好了机票、酒店,一方却临时“放鸽子”,另一方的损失谁来承担?“口头约定同样是合同的一种形式。”李帅提醒,“如果因为一方突然反悔导致行程损失,另一方可以主张对方违约,要求赔偿。”不过,她也指出现实操作的难点:很多时候没有书面证据留存,举证很困难,所以大家要注意保留证据,如聊天记录、转账凭证等。

【律师建议】

核实身份避免直接转账

随着“搭子”社交的兴起,个别人以此名义实施诈骗甚至侵害。如何保护自身安全?北京泽霄律师事务所律师李帅建议:“首先,最好核实对方的身份,可以要求对方出示身份证件,留存其身份信息以备不时之需。其次,涉及资金支付时,一定要通过官方或有担保的平台完成,避免直接转账。”

她还特别强调线下见面的注意事项:第一次见面最好选择公共场所;打车出行时,可以把行程实时分享给亲友。虽然“搭子”关系更多依赖信任和契约精神,但在享受社交便利的同时,大家也要增强法律意识,注意保护自己。

伴随“搭子经济”的发展,不少社交平台 and 群组应运而生。李帅认为,这些平台和组织者应当承担起相应的监管义务,“实名认证是最基本的”。

平台还需要及时发布风险提示,对涉嫌诈骗或违规内容及时进行筛查清理。在突发事件发生后,平台的响应速度尤为关键。用户出现安全问题,平台要能快速提供对方的注册信息,协助报警或追责。如果平台推诿不作为,可能会涉及补充赔偿责任。 (《北京晚报》)

即时需求 轻松社交万事皆可“搭”

自习“搭子”、旅游“搭子”、运动“搭子”、追剧“搭子”、拍照“搭子”……在某社交平台上,“找搭子”话题有3000多万条讨论,7亿的浏览量。不少方便大家找“搭子”的平台、社群随之兴起。“等你来解锁饭搭子。”有的APP基于地理位置、共同爱好和时间,为用户提供精准匹配“搭子”的服务;有的商家组织盲盒饭局,参加者只需要交一杯饮料钱,就可以和5个陌生人共进晚餐;还有人建起“搭子群”,进群后约饭、约球、约爬山均可。

“搭子”文化为何盛行?对于不少年轻人来说,找“搭子”并非完全

因为孤独,而是希望在某个特定场景里有人陪伴、互相鼓励,还能降低成本或提升体验感。

“我一个人去图书馆自习,很容易‘三天打鱼两天晒网’,有个‘搭子’一起,互相提醒和监督,更容易坚持下来。”正在准备考研的大学生小林说。

“以前我一个人去看展,总觉得寡淡,有个临时结伴的摄影‘搭子’,我们能聊作品、拍照片,体验更丰富。”白领璐璐告诉记者。

“我不是没有好朋友,只是有时候朋友没空,或者大家的兴趣不一样。”有受访者表示,比起交朋友,找“搭子”

更多的是一种即时需求。这种关系松散而灵活,随时可以开始,也随时可以结束,不会带来社交负担。

正因为如此,找“搭子”时,彼此并不了解对方的真实身份、姓名,只是简单聊几句,便结伴同行,还有的一起长途旅行。

这种情况下,是否担心安全问题?小林表示,“确实没考虑那么多,只要不进行大额金钱往来,风险还是可控的。”璐璐曾碰到过“满嘴跑火车”的“搭子”,她说如果感觉对方不诚实、说话前后矛盾,不要抹不开面子,及时断联即可。

借机卖货 商家以“搭子”为名引流

“搭子”社交在年轻人中流行,并渗透进不少生活场景,有些别有用心商家盯上了这块“肥肉”。

陈思喜欢阅读,常在社交平台上分享书评。一次,她发布了一条关于近期读书计划的动态,不久便收到好几条私信:“想做你的读书‘搭子’,可以一起打卡学习吗?”

陈思同意添加了一名网友。没想到,对方很快将她拉入一个读

书群。起初,群里会分享读书心得,氛围很积极。但没多久,群主开始推荐“限量版原著书籍”,还附上了购买链接。陈思察觉不对劲,所谓的“读书搭子”实则是商家在做精准营销。

记者采访发现,“找搭子”正成为一些商家拉新、引流工具。营销人员在网上以“找搭子”为名与人搭讪聊天,为的是将网友拉入各种

营销社群,来推介相关的商品和服务。比如,某一款热门的电脑游戏需要两名玩家协同进行,有不少游戏玩家在网发出“寻找游戏搭子”的帖子,邀人一起玩。记者以玩家身份联系其中一个发帖人,却被告知要先关注游戏直播间。不少网友也有类似的遭遇,“想一起玩游戏,没想到全是给直播间引流的,还让下载直播软件”。

暗藏风险 我的追星“搭子”跑路了

基于即时需求产生的“搭子”社交虽然能够减轻年轻人的社交负担,但也可能带来不必要的麻烦。

蓓蓓是某高校的大四学生,喜欢追星。她在网上找了个“演唱会搭子”,希望一起分担酒店房费、一起给明星应援。“她说她来订酒店,我就把钱转过去了。”蓓蓓回忆。可到了演唱会当天,对方迟迟不出现,电话不接,微信也不回。蓓蓓在酒店大厅等了一个多小时,对方始终杳无音信。最后,她不得不再次掏钱订酒店。

“事后我才知道,追星的群体里有很多像我这样的受害者。要么是先付钱结果被拉黑,要么是帮忙垫付后对方一直不还钱。”蓓蓓说。

有媒体曾报道,一女子假借粉丝

“同好”身份获取他人信任,在社交平台搭讪,以拼酒店等为由诱导30多名被害人转账,诈骗20多万元。

记者注意到,还有不少人在打游戏、旅游等活动中,被“搭子”欺骗。小韩是一名大二学生,平时爱打游戏。一次,他在论坛里认识了一位自称老玩家的网友,几番交流,两人十分投缘,于是商量好一起买一款热门联机游戏。小韩将99元转给对方,由对方负责购买游戏。“一开始好好的,结果刚玩没几次,他就把游戏登录账号和密码都改了,还删除了和我之间的联系。”小韩这才意识到,自己遇到了骗子。由于受骗金额不大,小韩放弃了追责,就当“吃一堑长一智”。

更有甚者以“找搭子”为名实施电信诈骗。在杭州一起案件中,王女士计划去江苏游玩,在社交平台上分享旅游计划后,收到一个叫“春风十里”的好友申请。对方自称阿东,现定居江苏无锡,可以陪同游玩。两人在网上熟悉后,阿东让王女士下载一款APP,让王女士帮忙操作投资账号。后来,阿东称银行账户受限,让王女士帮忙接收2万元再转给朋友。王女士答应了并照做。没两天,王女士接到公安机关电话,称其银行卡涉嫌洗钱,2万元被冻结。王女士这才意识到对方是骗子,所谓的投资平台也是虚构的,王女士已充值的1万元也无法提现。 (《北京晚报》)