

2025年9月10日 星期三  
编辑:黄俊泳 版式:蔡珊红 校对:潘碧英

东南早报

2025(泰国)闽南文化节重要亮点活动——

## 闽南老字号推广品鉴会在曼谷举办



精美的德化陶瓷展示



非遗老字号展销区十分热闹



现场嘉宾赏文创、体验非遗



**早报讯** (融媒体记者张素萍 彭斌 通讯员刘攀 吴国强 文/图)9月8日至10日,为庆祝中泰建交50周年,促进中泰文化交流与文明互鉴,2025(泰国)闽南文化节重要亮点活动——闽南老字号推广品鉴会在泰国曼谷举办。

本次活动旨在以乡音乡味为纽带,联结海内外乡亲情谊,向世界展现闽南文化的独特魅力。品鉴会现场设置四大板块,为泰国民众及来自世界各地的嘉宾带来沉浸式闽南

文化盛宴。

一盏铁观音,品中华茶韵。活动特邀中国乌龙茶(铁观音)制作技艺省级非物质文化遗产传承人、福建省最美农民陈两国大师现场展示精湛的传统制茶技艺,设席烹茶,与来宾共品香茗,讲述铁观音背后的文化故事,在茶香氤氲间延续中泰两国深厚的茶缘,推动中华茶文化海外传播。

一缕古早味,唤千年乡愁。现场特设非遗老字号展销区,永春老醋、麻糍、养脾散、熟地、漆蓝、寸枣等承载闽南人集体记忆的“古早味”齐聚,既实现老字号商品的展示,更搭建起文化寻根的桥梁,唤起海峡两岸及海内外闽南乡亲的乡愁记忆,也让国际友人领略闽南生活中

的匠心与智慧。

一方文创品,传万般侨情。活动新增闽南文创主题展区,集中展示来自泉州、漳州等地的精美文创产品。其中,泉州市金砖文化传媒带来以传统花灯为灵感的现代文创花灯,融合非遗技艺与当代审美;漳州文创涵盖色彩浓烈、寓意吉祥的木版年画,造型生动、角色鲜明的木偶头雕刻,丝絮成画的棉花画,工艺精湛的漳梳,古法研制的八宝印泥,釉色莹润的漳州窑瓷器,以及精巧的剪纸、贝雕艺术品,全面呈现漳州文化的多元与传承;侨批文创以“银信合一”的形式,讲述闽籍华侨远渡重洋、心系家国的动人故事,让文创产品成为闽南记忆载体与文化情感

联结的纽带。

一袭簪花围,展非遗美学。互动体验区推出泉州簪花围展示与体验活动,来自泉州的技能大师王双燕现场演示中国茶道、香道,与来宾互动交流,让人沉浸于东方美学意境,感受闽南文化的活态传承与创新魅力。

值得一提的是,本次品鉴会恰逢泰国泉州晋江联合总会换届盛事,“双喜临门”让活动更具意义。现场嘉宾通过品香茗、尝乡味、赏文创、体验非遗,共同见证中泰文化交流的璀璨成果。此次活动不仅是一场闽南文化的集中展示,更生动诠释了“中泰一家亲”的深厚情谊,是践行“美美与共,各美其美”文明互鉴理念的务实实践。

第五届亲情中华·海外华裔青年跨境电商培训暨泰中(泉州)经贸合作推介会启幕

## 两国双会场联动 四海侨胞携手谱新篇



石狮会场

**早报讯** (融媒体记者张素萍 通讯员吴凯东 文/图)9月9日,第五届亲情中华·海外华裔青年跨境电商培训暨泰中(泉州)经贸合作推介会在泰国曼谷与中国石狮同步拉开帷幕。这项已连续举办四年的侨界品牌活动,

今年首次以“两国双会场、线上线下融合”的形式,为中泰建交50周年注入经贸合作新活力。

泉州市侨联主席温锦辉主持开幕仪式,介绍“侨助千企万品出海”专项行动相关情况,希望广大侨亲关注和支持专项行动,为家乡企业、产品与世界市场架起桥梁,为海内外投资者提供广阔的合作空间。

在经贸项目签约仪式上,达利集团与泰国泉州晋江联合总会、铭宝食品与泰中(石狮)供应链管理有限公司分别签订战略合作协议,合作领域涵盖食品加工、跨境供应链服务,双方携手出海、优势互补,推动产业链延伸与品牌升级。

泉州美食是闽南文化的“舌尖符

号”,更是联通世界的“味觉名片”。开幕式上还举行了“泉州美食全球推荐大使”授证仪式,林嘉南、许阳阳、周鸿图、陈俞龙、吴万钧5位侨胞被授予“泉州美食全球推荐大使”,肩负起推广泉州美食文化、助力餐饮品牌出海的使命。

亲情中华·海外华裔青年跨境电商培训已经连续举办四届,今年在三个层面上进行突破创新:一是场景层面,首次以“两国双会场+线上线下融合”拓宽培训维度,突破时空边界;二是内容层面,以“技能培训+经贸推介+资源对接”,形成学用转化闭环,突破内容边界;三是价值层面,深化文化联结,借助经贸载体传播中华文化,让跨境合

作与文化交流同频共振,突破价值边界。

现今跨境电商已成为国际贸易的重要驱动力,是连接全球市场的关键纽带。推介会着重介绍泉州近年来的发展成就,诚挚邀请泰国侨胞回乡考察、共谋发展。本次活动将着力搭建中泰跨境电商合作的桥梁,促进资源共享、互利共赢。

本次活动由福建省侨联、世界闽南文化节秘书处指导,泉州市侨联、泉州市商务局、泉州市贸促会联合泰国闽商商会、泰国泉州晋江联合总会共同主办。培训活动全程以中文授课配合泰文字幕,线下吸引了海内外200多位学员到场,超过2000人在线观看学习。