

“海丝”“陆丝”携手闯“一带一路”

# 青海三文鱼首次借道福建“出海”



泉州海关关员监管出口三文鱼片(黄忠族/图)

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员魏宇曦 王凤平)近日,经泉州海关监管,福建尚品集食品有限公司生产的一批货值11.3万美元的冷冻青海三文鱼片,顺利出口新加坡。古“丝绸之路”的重要分支通道青海与“海上丝绸之路”核心区福建携手协作,共促首批“泉州产”青海三文鱼片拓展共建“一带一路”国家市场取得新突破。

据悉,此批三文鱼原料采购自青海湖龙羊峡出口三文鱼海关备案养殖基地,基地还取得海关AEO认证。青海三文鱼在海拔2600米、年平均水温12℃的青海湖里慢养三年,零污染的高原水质和洁净饲料杜绝了寄生虫污染,形成了鱼肉橙红、脂肪少、口感紧实等特点,成为日式料理的高端食材。同时,出口基地采用

“5G+智慧渔业”的数智科技,实现每条三文鱼从孵化、转箱、成长到打捞全链条质量溯源,确保质量安全。

福建尚品集食品有限公司是泉州首家获得生食水产品加工资质的企业,青海三文鱼经冷链航运抵达泉州后,在该公司内当天完成宰杀加工,再经加置细胞存活装置的速冻机(CAS机)半个小时内速冻至鱼片中心温度低于-18℃,最后经金属探测器剔除后入库,全程在低于4℃的生产车间内进行。

“三文鱼加工关键点在鲜,一头完整的冰鲜三文鱼在生产车间加工时间控制在1小时以内完成。经过全国首次在三文鱼加工中引进的超低温冷冻和CAS活细胞冷冻技术加持,牢牢锁住了

三文鱼的鲜美,在国外餐桌上复温后,即可复原新鲜三文鱼的诱人色泽、纹理和鲜美度。”福建尚品集食品有限公司总经理郭晓滨说,“预计到年底还有十几个柜的订单出口,进一步打响‘泉州产’青海三文鱼片品牌。”

据悉,国外对出口高端市场的三文鱼质量要求严苛,需通过寄生虫、兽药残留等进口检测。企业此前主攻国内市场,不熟悉输往国法规。鉴于出口三文鱼“养殖在青海、加工在泉州、市场在海外”的特点,泉州海关成立“一对一”帮扶小组,收集法规标准,助企完善食品安全控制体系;还指导企业运用“智慧海关”“云签发”模式,实现即报即审即签,确保首批“泉州产”青海三文鱼片快速通关,拓展“一带一路”市场。

栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

## 物业行业 推进妇女工作

泉州市物业服务行业妇女第一次代表大会近日在市物业管理协会隆重召开,旨在全面推进新经济组织、新社会组织、新就业群体等“三新”领域妇联组织建设,进一步增强妇联组织在“三新”领域的引领力、服务力和组织力,为夯实党执政的妇女群众基础注入新动力。

据了解,此次大会的成功召开,标志着泉州市物业服务行业妇女工作正式迈入规范化、系统化发展的新阶段。新当选的泉州市物业服务行业妇联主席庄曦表示,将以高度的责任感与使命感积极履行职责,聚焦权益保障、能力提升、行业共进,推进行业妇联建设。

## 营养协会 交流健康养护

9月6日,泉州健康营养协会主办“眼鼻部健康管理”主题沙龙,来自各行各业关注眼鼻健康的十余人齐聚一堂,围绕主题开展实践与交流。

活动围绕症状成因、调理方案、调理案例等方面展开讲解,并设置现场产品体验和穴位按摩实操,帮助参与者掌握养护要点。值得一提的是,活动直击“近视”这一家长关切的孩子成长困扰,分享了实用的视力养护方法,反响热烈。活动之余,与会人员自由参观协会办公场地,围绕营养健康话题进行交流分享。

## 建筑装饰 探索智能转型

近日,为重新审视和思考行业未来的发展方向,推动产业链上下游协同合作和智能化家装落地,泉州市建筑装饰行业协会与厦门立林科技有限公司共同主办“智联饰界——探索装饰行业智能化转型”专题交流会。

协会秘书长何珊珊表示,装饰行业的价值边界正在被重新定义,当装饰工程遇见智能科技,将产生1+1>2的产业协同效应。活动现场,立林科技集中展示了全屋智能、智慧照明、智慧酒店等领域的产品和解决方案,活动还围绕项目落地过程中遇到的实际痛点进行探讨,为传统装饰行业的发展提供新思路。

## 3D打印助力陶瓷打通内外贸渠道

早报讯(融媒体记者杜连财文/图)从24小时完成设计到成品的全流程突破,再到借道义乌实现全球分销网络布局,德化陶瓷产业正以“技术革新+渠道升级”双轮驱动,破解传统制造与外贸瓶颈,构建起内外贸协同的产业新生态。

在德化东星瓷业生产车间,数十台3D打印设备成排矗立,机械手以毫米级精度堆叠陶瓷泥浆,造型别致的镂空果盘、异形花瓶随之“生长”。“传统工艺做波浪纹花瓶,3名工匠要3天,3D打印2小时多就能完成。”企业负责人王东介绍,自2018年引入该技术,企业告别来样加工模式,构建设计即生产体系,省去制模、注浆等十余道工序,1名工人可照看20台设备,单日最高产2000件,成品率超95%。

技术迭代不仅提升效率,更破解市场痛点。针对中东客户偏好的大孔径果盘,设计师2小时即可调整参数出方案,较以往缩短2周;面对义乌市场“小批量、多批次”需求,3D



德化制瓷历史悠久

打印使研发周期缩短70%、人力成本降低60%,成功承接意大利、西班牙等海外订单,个性产品占企业外贸单40%,德国客户定制的异形花瓶年销超百万美元。

生产端突破后,德化借力义乌打通出海通道。今年3月,泉州优品出海(义乌)工作组进驻,成员江双湖3个月走访梳理37家经销商信息,通过“走出去+请进来”,邀请义乌团队赴德化选品、组织陶瓷企业考察义乌,打破企业对“小单多批”

的抵触。今年5月底,中国白·德化瓷义乌优品选品中心开馆,20余家企业携数百件产品亮相,首日吸引5000多万元意向订单,目前已有25家企业入驻,促成近百万元新增采购。

“这是产业链的全球协同。”在江双湖看来,德化4000多家陶瓷企业形成产业集群,依托国家级中小企业特色产业群提供技术支撑;义乌平台则匹配全球需求,整合仓储、物流、通关服务。