

# 想扫码领袋米 她赔进上万元

“想贪点小便宜领袋米,没想到把1万多元搭了进去!”想起前几天的遭遇,市民陈女士(化名)仍懊悔不已。近日,她因网购糙米时扫了包裹里的“配送码”,一步步落入刷单诈骗陷阱,累计被骗上万元。厦门警方发出预警:此类诈骗常以“小恩小惠”为诱饵,市民需擦亮眼睛,守住钱袋子。

9月初,陈女士在抖音平台刷到一款七色糙米,称11.8元就能买2500克,她觉得划算便下了单。可收到货时,她却傻了眼:包裹里只有一小袋米,连标注重量的一半都不到。正想找商家理论,却发现袋子里夹着一张印着“扫码补送米”的卡片,上面写着“因物流问题少发,扫码联系客服,可通过附近超市补送剩余的米”。

“觉得商家还挺负责,就扫码了。”陈女士回忆,扫码后弹出一个客服对话框,对方自称是“汽车之家合作工作人员”,说补送米的活动是“汽车之家”联合商家搞的,还让她先下载一款只有符号、没有名称的软件,“说在这软件上才能跟进送米进度”。下载软件后,客服却话锋一转:“送米流程比较慢,不过您要是愿意帮‘汽车之家’做推广,不仅能

加速送米,还能赚佣金。”想着“既能领米又能赚钱”,陈女士答应了。对方先让她观看几条指定的汽车类抖音视频,截图发过去后,很快就返了15元佣金到她的支付宝。

没等她高兴多久,客服又推荐起

“高级推广任务”,说“给指定汽车品牌充值做推广,佣金比例更高,一次能赚几百元”。陈女士有些犹豫,但对方不断强调“充值后马上返本还佣”,还晒出其他“用户”的赚钱截图。于是,她按要求用支付宝转了第一笔钱,可刚转完,客服就

说“操作错误,订单被冻结,得再充一笔才能解冻,解冻后两笔钱一起返还”。

想着赶紧把之前的钱拿回来,陈女士就这样被牵着鼻子走,一次次按要求转账,从几百元到几千元,累计转了上万元。直到对方又催她再转5000元“激活账户”,她才猛然醒悟:“这根本不是推广,是骗钱!”可当她再想联系客服时,对方已不再回复,那款软件也无法打开。

“这类刷单诈骗的套路很固定,先以‘小利’获取信任,再用‘操作失误’‘账户冻结’等借口逼受害人持续转账。”厦门市公安局反诈中心民警介绍,此类受骗群体多集中在中老年人,均因轻信“扫码领福利”“兼职赚快钱”陷入骗局。

民警提醒,网络刷单属于违法行为,凡是要求先垫付资金、下载不明软件的“兼职”“推广”,全是诈骗;收到网购商品后,若遇到“扫码补送”“扫码领红包”等情况切勿轻易扫码,应直接通过购物平台联系官方客服核实;一旦发现被骗,要第一时间保留聊天记录、转账凭证,拨打110或96110报警。

(《厦门晚报》)



## 年轻人花式“爆改”奶茶袋

改造成收纳包、通勤包、遛鸟袋、猫狗窝等

在近期外卖大促中疯狂点单的市民,收获的除了“奶茶自由”的欢乐,还有五花八门的茶饮外包装袋。

闲置的奶茶袋能派上什么用场?记者发现,随着“再利用”风潮的兴起,不少福州年轻消费者将奶茶袋改造成收纳包、通勤包,以及遛鸟袋、猫狗窝等。而由此引发的需求,又使得二手奶茶袋在闲置交易平台引发新一波热度。

### 创意改造二次使用

在傍晚的福州地铁四号线车厢里,年轻白领邱瑶手中拎着的不是名牌包,而是一个印有某奶茶品牌LOGO的通勤包,里面装着手机、钥匙和钱包等。“便宜结实还防水,天天挤地铁也不用怕坏,坏了再喝一杯奶茶就可以了。”她打趣道,“通勤包的尽头是奶茶袋”。

而邱瑶的同学小廖,则有一个同样由奶茶袋改造成的粉红色收纳包:“正好放得下我的饭盒、伞,还有一些补妆的小物件,简直太适合打工人了。”

拿奶茶袋当通勤包用,感觉如何?实践了大半年的邱瑶认为,不“丢人”且“真香”:“年轻人主打不被薅羊毛。”爆改奶茶袋,一来省钱,二来趁手又实用,三来也是自己创造力的体现。我觉得这是消费观的升级。”

曾经随手丢弃的奶茶包装袋,如今在福州年轻人手中二次使用。在社交媒体上,记者看到,很多年轻消费者,尤其是大学生,晒出了各种改造版的奶茶袋:有的把奶茶袋上部稍微修整,加上挂钩,就变成车载

垃圾袋;有的把奶茶袋上部稍微整理,倒入清水后加入洗衣液,作为浸泡袋,既干净卫生又不会漏水;有的在袋子底层戳几个小洞,挂在厨房水槽边,作为沥水篮来使用;有的在奶茶袋下部剪出一道取纸口,放入纸巾,作为悬挂式纸巾盒;还有的用纸箱和奶茶袋子黏合加固,制作出附有冰袋的夏日猫窝,被戏称为猫咪“空调房”。

### 部分二手袋贵过奶茶

奶茶袋改造风潮,甚至催生了新的市场需求。在闲置交易平台上,原本不起眼的奶茶袋迎来了新一波热度。

“一点点、茶百道、霸王茶姬的茶饮袋各20个,还有其他品牌的新茶饮袋子大约20个。合计50元,包邮。”在闲置交易平台上,来自福州大学城的卖家小高挂出了转让帖子。在私聊中,她告诉记者:“本来只是收集奶茶袋,后来发现还挺有市场。现在,我会将从同学那里搜集来的奶茶袋打包出售。”

记者搜索发现,转让二手奶茶包装袋的信息为数不少,均价为1元~2元/个,联名款、限定款价格更



高。比如,联名款奶茶袋在闲鱼上的价格普遍为10元~15元/个,甚至有的卖家在详情页面标注一个号限购一个。一些“绝版”奶茶袋子,如江南百景图与喜茶的“喜迎桂客”奶茶袋,有网友报价在50元~65元/个,比一杯奶茶还贵。

福州资深商业观察人士王烽认为,年轻人收集奶茶袋子是追随潮流的表现,而循环利用也反映了年轻人群体的环保意识在逐渐上升。但要注意的是,不要在收集过程中产生过度消费,从而造成不必要的资源浪费。

(《福州晚报》)

## 药品耗材追溯“一码通”平台在厦上线

近日,由厦门建发集团与海沧区政府共建的全国首个国有药品耗材追溯码一体化服务平台“一码通”正式上线。

这是厦门继去年与国家医保局共建药耗追溯码数据应用中心后的又一突破,为全国药耗追溯体系建设提供“厦门经验”。

“一码通”平台依托本地国企与生物医药港资源,以药耗追溯码为核心,兼容国家20位追溯码与GS1国际标准码,实现药耗“生产一流通一使用一结算”全流程一码追溯,集发码、应用与监管功能于一体,可辐射全国近1.5万家药耗生产企业、200万家医药机构,试运行期间对相关企业和机构免费开放。

针对以往药耗流通“追溯难”“控费难”“监管难”的行业痛点,平台打造追溯码、医保码、药耗本位码三码映射联通枢纽,打破多码独立壁垒,实现全环节闭环管理,从源头遏制非法倒卖与重复使用。同时嵌入智能预警模块,对假药、回流药等风险实时监测,推动监管从事后处置转向事前预防。

为降低行业实施成本,平台开发轻量化应用模块,基层医疗机构与中小企业仅需“扫码设备+浏览器”即可完成全流程操作;针对入库信息录入痛点,打造上游数据一键提取功能,实现“上游出库即下游入库”的无感衔接,大幅减少人力成本与操作失误。

平台还面向公众开放溯源查询服务,市民扫描药耗包装追溯码,即可查询生产日期、流通路径等信息;同时建立投诉反馈闭环机制,鼓励公众参与监督,构建“企业自律+行政监管+公众监督”的协同治理格局。

(《福建日报》)