

“只有退休的干部,没有退休的党员”●追踪

陈欠水志愿服务事迹入选全国典型



培育和践行社会主义核心价值观
存正心 守正道 养正气



(详见1月10日东南早报 A04版报道)



春节期间,陈欠水到医院,慰问帮扶多年的精神疾病患者曾锡福。

链接

泉州两个项目入选 全国“银龄行动”典型

此次全国“银龄行动”老年志愿者和老年志愿服务组织典型事迹征集活动,经过组织推荐、社会报名、初评、复评等环节,专家评议组最终评选出20名老年志愿者典型事迹和10个老年志愿服务组织典型事迹。由泉州市委老干部局、泉州市民政局、泉州市老龄办报送的陈欠水志愿服务事迹与泉州老年大学“银领刺桐”志愿服务队事迹成功入选。

泉州老年大学“银领刺桐”志愿服务队成立于2004年,由泉州老年大学主管,累计获得全国优秀群众文艺团队、福建省最佳志愿服务项目等各级奖项100余个,入选2024年度全省志愿服务“四个最美”最佳志愿服务组织候选名单。团队深耕“文化惠民走基层”等品牌,开展活动数百场,带动多支服务队,惠及群众10万余人次,充分展现侨乡老年群体风采。



陈欠水步行前往困难群众家拜年

本报讯(融媒体记者林志安 石伟琴 文/图)近日,由中国老龄协会主办、《中国老年》杂志社承办的全国“银龄行动”老年志愿者和老年志愿服务组织典型事迹征集活动圆满结束,陈欠水志愿服务事迹成功入选全国典型。

陈欠水是泉州市惠安县一名80岁的老党员,曾荣获“全国优秀共产党员”“全国五一劳动奖章”“全国离退休干部先进个人”“全国最美志愿者”等荣誉。从参加工作至今,他坚持走村串户,风雨无阻,为残疾人和困难群众送去党和政府的温暖。当地群众亲切地称他为“老陈”,赞誉他是“人民好公仆”“当代活雷锋”。

1988年从部队转业至惠安县残联后,陈欠水开启了扶贫助残生涯。他骑着自行车走遍全县18个乡镇、295个行政村,扶持1300多户困

难家庭,帮助5100多人,走访登记全县1.6万多名残疾人。2005年退休后,陈欠水仍坚守志愿服务一线。2021年,陈欠水的左腿受伤,植入9枚钢钉后,他改乘公交车,步行入户。他坚持写下近千本“民情日记”,详细记载走访情况和群众冷暖。他还帮助4000多名白内障患者重见光明,通过小额资助带动500余户家庭脱贫。

陈欠水的事迹在惠安大地广为传扬。2012年4月,“陈欠水扶贫助弱”青年志愿服务队成立,每月第一个周日他都带领志愿者入户帮扶。13年来,1500余名青年志愿者参与其中。2022年5月,“陈欠水老党员工作室”挂牌成立,吸引更多老同志、社会义工加入,持续开展文明创城、纠纷调解、交通劝导等志愿服务。

众多媒体曾对陈欠水的事迹进

行报道传扬。今年1月,在陈欠水荣获“全国离退休干部先进个人”荣誉称号之际,本报记者再次对他进行采访(详见1月10日东南早报 A04版报道)。他说:“国家给予我这么高的荣誉,既是鼓励也是鞭策,‘有退休的干部,没有退休的党员’,我将继续投身于扶困助残工作,努力做到为政府分忧、为百姓解难。”

1993年以来,每年春节,陈欠水都要完成一份“拜年清单”——到困难群众家拜年、送年货,用现金红包和物资帮助他们欢度佳节。今年春节期间,本报记者跟随陈欠水的脚步开展“新春走基层”报道,用搭乘公交车和步行的方式前往困难群众家拜年,还到惠安新阳医院慰问了他帮扶多年的一位精神疾病患者曾锡福,送去患者最喜欢吃的小面包。(详见2月2日泉州晚报02版报道)

洛江:双擎赋能 助力洛商扬帆出海

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员庄伊欣 郑莹莹 文/图)日前,洛江区举办“双擎赋能 助力洛商扬帆出海”招商签约活动。

活动现场,与会领导共同启动“双城双园 共建跨境生态圈”项目,该项目由洛江区跨境电商产业园与深圳市湾东中心跨境电商产业园携手打造,建立“泉州—深圳”双城联动机制,依托“双园”驱动,共享两地园区优惠政策。随后,区商务局与泉州远祥顺贸易有限公司签订“对俄跨境电商双擎战略基地”合作协议。

罗溪镇跨境电商项目、“洛品优供”源头供应链项目、“四方聚力 擎动出海”战略合作、“跨境直通”智慧物流战略合作、“全链路出海”金融+数字基建生态体系等项目也在现场签约。此外,活动邀请 Ozon 与 Yandex Market



招商活动现场

电商平台相关负责人分别解读平台战略以及支持政策;邀请支付回款、国际物流、运营数据等领域专家分享各领域的见解与经验。

据了解,近年来,洛江高效整合了区内外成熟的跨境企业资源和本区优势制造产业,以俄罗斯头部电商平台 Ozon 和 Yandex 为“双引擎”,联动平台官方、物流巨头、金融科技服务商等,共同建立“全流程、全链路、一站式”的跨境电商服务体系。下阶段,洛江区将持续优化营商环境,强化政策支持力度,通过简化行政审批流程、提升政务服务效能、完善市场监管机制等方式,为企业发展创造更加便利的条件,扎实推进跨境电商产业高质量发展,提升区域品牌国际影响力,助力洛江企业拓展海外市场空间。