

中美就妥善解决TikTok问题达成基本共识

据新华社电 中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢15日傍晚在此间表示,中美双方就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。

当地时间9月14日至15日,中美双方经贸团队在西班牙马德里举行会谈。李成钢在会谈结束后中方代表团举行的新闻发布会上说,过去两天,中美双方积极落实两国元首通话重要共识,充分发挥中美经贸磋商机制作用,在相互尊重、平等协商的基础上,就TikTok等双方关注的经贸问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。

关于TikTok问题,李成钢表示,中国一贯反对将科技和经贸问题政治化、工具化、武器化,绝不会以牺牲原则立场、企业利益和国际公平正义为代价,寻求达成任何协议。中方将坚决维护国家利益和中资企业合法权益,依法依规开展技术出口审批。同时,中国政府充分尊重企业意愿,支持企业在符合市场原则基础上,开展平等商业谈判。

发布会上,中国国家互联网信息办公室副主任王京涛在回答媒体提问时指出,中美双方在充分尊重企业意愿和市场规律的基础上,就通过TikTok美国用户数据和内容安全业务委托运营、

算法等知识产权使用权授权等方式解决TikTok问题,达成了基本共识。中国政府将依法审批TikTok所涉及的技术出口、知识产权使用权授权等事宜。

王京涛表示,中国政府一贯坚定支持维护中资企业的合法权益,支持企业在海外积极布局发展。希望美方能够按照双方达成的共识,为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境,推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

“中方之所以同意与美方达成相关共识,是因为我们经过评估判断,这种共识符合双方的利益。”李成钢表示,通

过对TikTok问题的讨论,双方进一步认识到稳定健康的中美经贸关系的重要性。双方团队将继续保持密切沟通,就相关成果文件细节进行磋商,并各自履行国内批准程序。

发布会上,李成钢还指出,中方注意到,在中美经过一系列经贸磋商之后,美方仍然在不断扩大对中国实体的制裁。美方泛化国家安全,不断扩大对中国实体的制裁清单,长臂管辖的手越伸越长,这是典型的单边霸凌行径,有违国际法和国际关系的基本准则,中方对此坚决反对,并在会谈中向美方提出了严正关切。(谢希瑶 丁英华)



万吨级跨海河主桥钢箱梁精准就位

9月16日,由中铁十八局承建的天津市滨海新区西中环快速路跨海河桥最后一节钢箱梁稳稳落到设计位置,标志着重达12500吨的主桥钢箱梁顶推就位,工程建设取得重要突破。

天津市滨海新区西中环快速路跨海河桥工程总长约2500米,主桥为单跨下承式简支提篮钢箱系杆拱桥,全长421.6米,桥面最大宽度64米,采用钢箱梁顶推方式跨越海河。建成通车后将极大提高滨海新区南北向道路通行能力,对于完善天津港集疏运体系和服务京津冀协同发展具有重要意义。(新华社发)

菲公务船非法侵闯中国黄岩岛领海

中国海警依法实施管制并予以驱离

中新社电 中国海警局新闻发言人甘羽表示,9月16日,菲律宾组织10余艘公务船,不顾中方一再劝阻和警告,执意非法侵闯中国黄岩岛领海,中国海警依法对菲船只实施管制并予以驱离。

甘羽表示,其间,菲3014号公务船危险机动,故意冲撞中方正常执法的海警船,危及中方船只和人员安全,中国海警依法采取管控措施,现场操作专业规范、正当合法。

甘羽表示,黄岩岛是中国固有领土。菲方行为严重侵犯中方主权,严重违反中国法律和国际法相关规定,我们正告菲方立即停止侵权行径。中国海警将依法在黄岩岛海域开展维权执法活动,坚决维护国家领土主权和海洋权益。

未成年人用户数量巨大的网络平台

国家网信办拟细化服务提供者认定标准

新华社电 为进一步强化未成年人网络保护,保护未成年人合法权益,国家网信办会同有关部门起草了《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法(征求意见稿)》,于16日向社会公开征求意见。

据悉,《未成年人网络保护条例》明确了网络平台对未成年人的普遍性保护义务,并对未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台提出了特殊义务要求。落实条例要求,征求意见稿细化了具体认定标准、认定流程和相关工作要求,压紧压实网络平台未成年人网络保护主体责任。

根据征求意见稿,符合以下情形之一的,应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者:该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象,注册用户1000万以上或者月活跃用户在100万以上;该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的,未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年人在100万以上。

9部门发文 五方面19条举措扩大服务消费

优化学生假期安排 完善配套政策

新华社电 商务部等9部门16日对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。

文件提出,实施服务消费提质惠民行动,持续深化“购在中国”品牌打造,开展“服务消费季”系列促消费活动。开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济,推动创新和丰富服务消费场景,支持优质消费资源与知名IP跨界合作,打造一批商旅文体健融合的消费新场景,培育一批新型消费龙头企业。

此外,扩大服务业高水平对外开放。推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》,提供差异化服务供给。

文件要求,结合实际,因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约。鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事,打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品

牌。支持有条件的幼儿园招收2~3岁幼儿,发展社区嵌入式托育、家庭托育点,鼓励用人单位提供托育服务,并按相关规定给予政策支持。

文件还明确,优化学生假期安排,完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下,鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素,科学调整每学年的教学和放假时间,探索设置中小学春秋假,相应缩短寒暑假时间,增加旅游出行等服务消费时间。(王雨萧 魏弘毅)

市场监管总局起草三项新规

拟对食用植物油等实施准运许可管理

近日,市场监管总局会同相关部门组织起草了《实行道路散装运输许可制度的重点液态食品目录(征求意见稿)》(简称《食品目录》)、《重点液态食品道路散装运输管理办法(征求意见稿)》(简称《管理办法》)、《液态食品道路散装运输联单管理工作规范(征求意见稿)》(简称《联单规范》),拟对重点液态食品道路散装运输实施准入许可与全程联单管理,严防运输污染风险。

3项新规的制定,规范重点液态

食品道路散装运输行为,完善重点液态食品道路散装运输许可和监管制度,保障食品安全。

《食品目录》明确了准运品种范围,对实施准运管理的食品品种、运输方式、适用准运管理的运输容器作出规定,拟对食用植物油、酒类、液态调味料、果葡糖浆、玉米糖浆等液态食品的道路散装运输实施准运许可管理。

《管理办法》细化了许可管理要求,明确准运许可权限、许可条件、许

可程序、监督管理要求及相应法律责任,拟对重点液态食品散装道路运输实施准运许可管理,督促发货方、承运方、收货方落实食品安全主体责任,加强全过程管理。

《联单规范》要求实施运输全程管控,明确发货方、承运方、收货方需填写统一制式的《液态食品道路散装运输联单》,记录食品品种、数量、准运信息、铅封状态及查验结果,加强全过程记录管理。(北晚 张楠)